

Visión empresarial



Vol 2 - Nº 4
Semestral

▼ Revista de la Facultad de
Ciencias Administrativas y Contables

Tunja, Boyacá

Ene - Jun de 2024

ISSN 2462-9898



Revista Visión Empresarial
Vol. 2 Nro. 4 Enero - Junio 2024 - Tunja, Boyacá - Colombia
ISSN: 2462-9898
ISSN: 2539-1577 (En línea)
DOI: <https://doi.org/10.24267/issn.2462-9898>
Periodicidad Semestral - Ediciones Universidad de Boyacá

DIRECTIVOS UNIVERSIDAD DE BOYACÁ

Presidente Consejos Fundadores y Directivo
Dr. Osmar Correal Cabral

Rectora
Dra. Rosita Cuervo Payeras

Vicerrector Académico
Ing. MSc. Carlos Rafael Lara Mendoza

Vicerrectora Proyección Institucional
Dra. Ethna Yanira Romero Garzón

Vicerrectora Investigación Ciencia e Innovación
Dra. Claudia Patricia Quevedo Vargas

Vicerrector Administrativo y de Infraestructura
Dr. Camilo Correal C.

SOLICITUD DE CANJE

Politeca - Universidad de Boyacá
Carrera 2a. Este Nro. 64 - 169
Teléfono: 608 7 45 0000 Ext. 15405
Correo: politeca@uniboyaca.edu.co
Tunja, Boyacá - Colombia

INFORMACIÓN Y CORRESPONDENCIA

Facultad de Ciencias Administrativas y
Contables Universidad de Boyacá
Correo: visionempresarial@uniboyaca.edu.co
Teléfono: 608 7450000 Ext. 13403 <https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/viem>
Carrera 2a. Este Nro. 64 - 169
Teléfono: 608 7 45 0000 Ext. 15405 o 7 45 2742
Correo: publicaciones@uniboyaca.edu.co
Tunja, Boyacá - Colombia



EDITOR Y EQUIPO EDITORIAL

Mg. Jorge David Barrera Orjuela
Editor
Dr. Carlos Fernando Peña Alarcón
Mg. Lizeth Daniela Molina Suárez
Mg. Hermes Castro Fajardo
Mg. Froilán Humberto Pineda Molina

ÁRBITROS INTERNOS

Dra. Luz Maribel Vallejo Chávez
Mg. Cleotilde Quinapallo García
Mg. Álvaro Gabriel Benítez Bravo
Mg. María de Lourdes Solís Murillo
Mg. Daniel Antonio Cabrera Bravo
Mg. Misael Leonardo Rojas Jaque
Mg. Lilia Daril Molina Gatica
Mg. José Luis Altamirano Freire
Mg. Martha Lida Solarte Solarte
Mg. Marithza Valenzuela Dávila
Mg. Jeffer Darío Buitrago Betancourt
Mg. Wilson Lancheros Cárdenas

AGRADECIMIENTOS

A todos los docentes que participaron en la convocatoria de la Revista Visión Empresarial, a las directivas que apoyaron su publicación, a los evaluadores de los artículos y al equipo de publicación, por su apoyo y confianza en el trabajo científico y académico presentado en nuestro tercer número.

POLÍTICA EDITORIAL

La Revista Visión Empresarial publica artículos científicos originales e inéditos, es decir, que no hayan sido publicados previamente en ningún medio impreso, electrónico o digital (otras revistas, memorias de congresos, portal web, CD-ROM) y que no estén sometidos a otra publicación.

El editor general y el Comité Editorial se reservan el derecho de aceptar o no los manuscritos para evaluación y publicación. Esta decisión se basa en factores como: políticas y criterios establecidos, conceptos de los árbitros, necesidades de material apropiado para los lectores de la Revista Visión Empresarial, prioridades determinadas por el grupo editorial, calidad de los manuscritos en consideración e importancia actual del tema tratado.

OBJETIVO GENERAL

La Revista Visión Empresarial está diseñada para la publicación de temas relacionados con las ciencias administrativas, financieras, contables y negocios internacionales, que quieran presentar los estudiantes, egresados, investigadores, docentes y pensadores interesados en los temas relacionados.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Los autores ceden a la Revista Visión Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Boyacá, los derechos de autor y propiedad intelectual, derechos de copia en todas las formas y medios conocidos. En caso de no ser publicado el artículo, la Universidad de Boyacá accede a retornar los derechos enunciados a los autores. La evidencia científica, el conflicto de intereses y el contenido de los documentos son de responsabilidad exclusiva y única de los autores.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

División de Publicaciones

Ing. D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano
Director División de Publicaciones

Diagramación
Natalia Peñaranda Ortiz

Diseño de portada
Ing. D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano

Impresión
Panamericana Formas e Impresos S.A.
Número de ejemplares: 100
Bogotá, D. C.

CONTENIDO /

▼ p.6-7	Editorial Jorge David Barrera Orjuela	▼ p.81-87	Liderazgo, motivación y comunicación en una agroempresa de pulpa de tamarindo <i>Leadership, Motivation, and Communication in a Tamarind Pulp Agribusiness</i> Carlos Hugo Barragán Vázquez Rubí Oseguera Rodríguez
▼ p.8-24	Modelo estratégico para la gestión de la cadena de suministros Heineken México <i>Strategic model for supply chain management at Heineken México</i> José de Jesús Amezcua-Vivas Rogelio Pinto Pérez	▼ p.88-95	Perspectiva gerencial y emprendimiento en una agroempresa de blueberries y arándanos <i>Managerial Perspective and Entrepreneurship in a Blueberry Agribusiness</i> María de los Dolores Santarriaga Pineda Francisco Carlos Soto Ramírez Omar Alejandro Pérez-Cruz
▼ p.25-44	Análisis de metodología para la dirección y gestión de proyectos en organizaciones no gubernamentales e instituciones sin ánimo de lucro <i>Analysis of Methodology for Project Management in Non-Governmental Organizations and Non-Profit Institutions</i> Óscar Javier Pérez Ruiz Ángela Marcela Cely Andrade	▼ p.96-119	Apicultura sostenible: propuesta de modelo para Apicaldas <i>Sustainable Beekeeping: A Proposed Model for Apicaldas</i> Hermes Castro Fajardo Lina María Otálora Gómez
▼ p.45-61	E-branding femenino: análisis bibliográfico epistemológico bilingüe <i>Feminine E-branding: epistemologic bilingual bibliographic analysis</i> Susana Berenice Vidrio Barón Alma Ruth Rebolledo Mendoza Jorge Ricardo Vásquez Sánchez Marco Antonio Barajas Figueroa	▼ p.120-131	Gestión del tiempo en una universidad de México. Validez y confiabilidad de un instrumento <i>Time Management at a Mexican University: Validity and Reliability of an Instrument</i> Rogelio Pinto Pérez José de Jesús Amezcua-Vivas
▼ p.62-80	Distintivos alternos de vinculación con responsabilidad social empresarial para empresas mexicanas <i>Alternative Distinctions Linking Corporate Social Responsibility for Mexican Companies</i> Karen Iriana Galván Vázquez María del Carmen Monarres Alderete Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga María de los Ángeles Cervantes Rosas	▼ p.132-136	Normas para autores