

ISSN Edición impresa 2462-9898
ISSN: 2539-1577 (En línea)
Vol. 2 N° 4
Enero - Junio 2024
Periodicidad Semestral
Tiraje 100 ejemplares
Panamericana Formas e Impresos S.A.
Impresión
Tunja, Boyacá - Colombia



La revista VISIÓN EMPRESARIAL es una publicación especializada que incluye avances y resultados de investigaciones en temas relacionados con Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Contabilidad y Finanzas.

Tiene como destinatarios a: los investigadores, académicos, consultores, estudiantes de pre y posgrado, comunidades y personas interesadas en la temática de la revista en Colombia y América Latina prioritariamente.



Ediciones Universidad de Boyacá
Tunja Boyacá - Carrera 2ª Este N° 64-169
Teléfono (608) 7450000 Ext: 15405
www.uniboyaca.edu.co

Contenido:

Editorial

Jorge David Barrera Orjuela

Modelo estratégico para la gestión de la cadena de suministros Heineken México
José de Jesús Amezcua-Vivas, Rogelio Pinto Pérez

Análisis de metodología para la dirección y gestión de proyectos en organizaciones no gubernamentales e instituciones sin ánimo de lucro
Óscar Javier Pérez Ruiz, Ángela Marcela Cely Andrade

E-branding femenino: análisis bibliográfico epistemológico bilingüe

Susana Berenice Vidrio Barón, Alma Ruth Rebolledo Mnedoza, Jorge Ricardo Vásquez Sánchez, Marco Antonio Barajas Figueroa

Distintivos alternos de vinculación con responsabilidad social empresarial para empresas mexicanas

Karen Iriana Galván Vázquez, María del Carmen Monarres Alderte, Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga, María de los Angeles Cervantes Rosas

Liderazgo, motivación y comunicación en una agroempresa de pulpa de tamarindo

Carlos Hugo Barragán Vázquez, Rubí Oseguera Rodríguez

Perspectiva gerencial y emprendimiento en una agroempresa de blueberries y arándanos

María de los Dolores Santarriaga Pineda, Francisco Carlos Sooto Raínez, Omar Alejandro Pérez-Cruz

Apicultura sostenible: propuesta de modelo para Apicaldas

Hermes Castro Fajardo, Lina María Otálora Gómez

Gestión del tiempo en una universidad de México. Validez y confiabilidad de un instrumento

Rogelio Pinto Pérez, José de Jesús Amezcua-Vivas

Normas para autores



UB Universidad de Boyacá

Vigilada Mineducación

Vol. 2 N° 4

Enero - Junio 2024

ISSN: 2462-9898

Visión empresarial

Revista de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

VISION EMPRESARIAL VOL. 2 N° 4 - Enero - Junio 2024

Dr. Osmar Correal Cabral
Presidente Consejos Fundadores y Directivo

Dra. Rosita Cuervo Payeras
Presidenta de la Universidad de Boyacá

Dr. Andrés Correal Cuervo
Rector

Ing. MSc. Rodrigo Correal Cuervo
Vicerrector Académico

Dra. Ethna Yanira Romero Garzón
Vicerrectora Proyección Institucional

Dra. Patricia Quevedo
Vicerrectora de Investigación Ciencia e Innovación

Dr. Camilo Correal C.
Vicerrector Administrativo y de Infraestructura

Dr. Admin. Carlos Fernando Peña Alarcón
Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Mg. Jorge David Barrera Orjuela
Editor

Dr. Carlos Fernando Peña Alarcón
Mg. Lizeth Daniela Molina Suárez
Mg. Hermes Castro Fajardo
Mg. Froilán Humberto Pineda Molina
Comité Editorial

Visión empresarial

Dra. Luz Maribel Vallejo Chávez
Mg. Cleotilde Quinapallo García
Mg. Álvaro Gabriel Benítez Bravo
Mg. María de Lourdes Solís Murillo
Mg. Daniel Antonio Cabrera Bravo
Mg. Misael Leonardo Rojas Jaque
Mg. Lilia Daril Molina Gatica
Mg. José Luis Altamirano Freire
Mg. Martha Lida Solarte Solarte
Mg. Marithza Valenzuela Dávila
Mg. Jeffer Darío Buitrago Betancourt
Mg. Wilson Lancheros Cárdenas

Árbitros Internos

División de Publicaciones
Diseño y Diagramación

Ing. D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano
Director División de Publicaciones

Natalia Peñaranda Ortiz
Diagramación



Visión empresarial

Revista de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables



 Ediciones
UB Universidad de Boyacá

