

EDITORIAL

Con gran alegría y satisfacción nos permitimos traer al lector esta cuarta entrega de nuestra revista, en la que se han reunido más de veinte autores para proponer conversaciones alrededor de los temas más relevantes de la actualidad empresarial. La lectura del presente número, hará posible constatar la presencia de un importante número de autores mexicanos, estudiosos interesados en distintos factores del éxito organizacional como el liderazgo, la gerencia, el marketing, la competitividad, entre otros, que nos permiten observar en detalle el interesante universo empresarial de uno de los países más pujantes y económicamente solventes del continente.

La incorporación de seis artículos sobre México hace de este país el núcleo temático alrededor del cual giran los artículos reunidos en esta publicación y conecta a nuestra región con el suroccidente mexicano, de donde provienen la mayor parte de los autores. En este sentido, el lector se encontrará con herramientas para la indagación de la realidad empresarial en las dos sociedades a través de análisis comparativos, tan necesarios en la actualidad, que posibiliten definir con mayor claridad nuestra posición en el escenario continental, nuestras fortalezas y aquellas áreas que requieren mejoras.

De esta forma, el presente número se inaugura con el trabajo de Amezcua y Pérez, quienes proponen un modelo de gestión y medición del desempeño de los proveedores de una empresa de cerveza, activos en los estados de Jalisco, Colima, Michoacán, Guanajuato, Zacatecas y Aguascalientes. En este trabajo, una metodología descriptiva es puesta en práctica para el análisis de datos provenientes de una herramienta de planeación de requerimientos empresariales, trabajo del cual derivan una serie de reflexiones que permiten pensar mejor la relación entre los proveedores y empresarios de un sector en el que también tenemos nuestros propios protagonistas.

Por su parte, Cely y Pérez, realizan una revisión de la documentación existente sobre la gestión de proyectos con el ánimo de proporcionar hallazgos que permitan realizar un análisis desde la perspectiva de la gerencia de proyectos. Apelando a una metodología cualitativa-descriptiva, revisan un conjunto de documentos que observan a organizaciones gubernamentales y privadas para identificar la efectividad de los modelos existentes según el tipo de organización en que se desarrollan los proyectos.

En tercer lugar es posible observar un trabajo de Vidrio, Rebolledo, Vásquez y Barajas, quienes al reconocer la escasez de estudios orientados a la medición psicométrica de las marcas personales, plantean la importancia de usar análisis estadísticos más sofisticados, entre ellos la modelación multivariante de segunda generación, usando para ello una metodología que búsqueda de fuentes biblio-electrónicas que les permitan presentar un panorama de la cuestión en la producción académica hispano-parlante, contrastándola con un conjunto de fuentes en inglés tomados de distintas bases de datos y motores de búsqueda.

Seguidamente, Galván, Monarrés, Salaiza y Cervantes, se enfocan en los distintivos alternos de las empresas mexicanas con la Responsabilidad Social. Con tal fin, las autoras identificaron, por medio de una investigación cualitativa, casi cincuenta de estos distintivos que posteriormente categorizaron en diversos formatos que incluían premios, certificaciones y rankings asignados a las empresas consideradas socialmente responsables.

En otro artículo, los temas principales fueron el liderazgo, la motivación y comunicación en una empresa agrícola productora de pulpas. De esta forma, la relación entre estas tres categorías de análisis fue planteada por sus autores,

Barragán y Oseguera, quienes, ahondando en el caso de una empresa productora de pulpas de tamarindo, y a través de un método de investigación transversal que involucró a sus cuarenta trabajadores, y consistió en la aplicación de una encuesta diseñada exprofeso. Su reflexión les permitió concluir que el liderazgo incide de forma significativa sobre las dimensiones motivación y comunicación, lo que posiciona a este factor como uno de los más influyentes en el desempeño de las organizaciones, independientemente del tamaño de las compañías.

En el sexto artículo de nuestro número, Santarriaga, Soto y Pérez, se interesan por un fenómeno identificado en la empresa Mora Agroindustrias, del municipio de Tonila, en Jalisco, específicamente la imposibilidad de consolidarse como un actor competitivo del mercado, producto de su modelo asociativo. Con esto en mente, los autores buscaron determinar la relación entre los componentes del emprendimiento y su influencia en la visión empresarial. Para ello, haciendo uso de un diseño metodológico no experimental, de tipo transversal y alcance correlacional, demostraron la existencia de una relación significativa y positiva entre las variables de espíritu emprendedor, gestión de riesgos, comportamiento proactivo y pensamiento estratégico.

En el penúltimo trabajo del presente número, Castro y Otálora, en su trabajo titulado Apicultura sostenible: propuesta de modelo para Apicaldas, se propusieron diseñar un modelo de apicultura sostenible para los campesinos del departamento de Caldas-Boyacá, afectado por la alta improductividad. Para ello inician caracterizando a los productores de miel locales, contrastando sus indicadores con los promedios nacional y latinoamericanos. En función de lo realizado, presentan un modelo centrado en el mejoramiento de la relación con la comunidad, fomento de siembra de plantas melíferas y aplicación de buenas prácticas apícolas, considerando que la implementación de estos cambios y su acompañamiento con una estrategia de buenas prácticas y dirigida a la sostenibilidad, puede conducir al desarrollo de una actividad apícola rentable con impactos positivos para la sociedad y el medio ambiente.

7_

Por último, Pinto y Amezcua-Vivas, desarrollan su reflexión en torno de la gestión del tiempo en una universidad mexicana. Luego de observar el bajo rendimiento académico de los estudiantes como un indicador del buen o mal manejo que hacen de su tiempo, consideraron su evaluación un indicador revelador de múltiples aspectos del desarrollo estudiantil, sobre el cual no existen instrumentos de medición. En este sentido, su objetivo se orientó a la validación de un cuestionario y aplicación a un censo de más de cien estudiantes de los programas de Contaduría Pública y Administración. Al recopilar los datos usando un instrumento conocido como escala de gestión del tiempo y aplicando métodos de análisis factorial exploratorio, fue posible mostrar confiabilidad en cuanto a la agrupación de los factores y la carga factorial de cada ítem, otorgando una confiabilidad aceptable para el instrumento propuesto.

Con estos trabajos se evidencian los diversos intereses que ocupan en la actualidad a los investigadores de las ciencias administrativas en México y Colombia. Esperamos que estas reflexiones alienten un diálogo fructífero y prolongado sobre problemas que experimentan las sociedades de los dos países y que sugieren derroteros de investigación compartidos por todas las naciones de habla hispana. Deseamos también, que el presente esfuerzo sea un intento exitoso en el propósito de alentar una conversación continental en la que participen interesados en las ciencias administrativas provenientes de distintos lugares de nuestra tierra común.

Jorge David Barrera Orjuela
Editor