

Visión empresarial



Vol 2 - Nº 3
Semestral

▼ Revista de la Facultad de
Ciencias Administrativas y Contables

Tunja, Boyacá
Jul - Dic de 2023
ISSN 2462-9898

Revista Visión Empresarial
Vol. 2 Nro. 3 Julio - Diciembre 2023 - Tunja, Boyacá - Colombia
ISSN: 2462-9898
ISSN: 2539-1577 (En línea)
DOI: <https://doi.org/10.24267/issn.2462-9898>
Periodicidad Semestral - Ediciones Universidad de Boyacá

DIRECTIVOS UNIVERSIDAD DE BOYACÁ

Presidente Consejos Fundadores y Directivo

Dr. Osmar Correal Cabral

Rectora

Dra. Rosita Cuervo Payeras

Vicerrector Académico

Ing. MSc. Carlos Rafael Lara Mendoza

Vicerrectora Proyección Institucional

Dra. Ethna Yanira Romero Garzón

Vicerrectora Investigación Ciencia e Innovación

Dra. Claudia Patricia Quevedo Vargas

Vicerrector Administrativo y de Infraestructura

Dr. Camilo Correal C.

SOLICITUD DE CANJE

Politeca - Universidad de Boyacá
Carrera 2a. Este Nro. 64 - 169
Teléfono: 608 7 45 0000 Ext. 15405
Correo: politeca@uniboyaca.edu.co
Tunja, Boyacá - Colombia

INFORMACIÓN Y CORRESPONDENCIA

Facultad de Ciencias Administrativas y
Contables Universidad de Boyacá
Correo: visionempresarial@uniboyaca.edu.co
Teléfono: 608 7450000 Ext. 13403 [https://
revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/
viem](https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/viem) Carrera 2a. Este Nro. 64 - 169
Teléfono: 608 7 45 0000 Ext. 15405 o 7 45 2742
Correo: publicaciones@uniboyaca.edu.co
Tunja, Boyacá - Colombia



EDITOR Y EQUIPO EDITORIAL

Mg. Jorge David Barrera Orjuela

Editor

Dr. Carlos Fernando Peña Alarcón

Mg. Lizeth Daniela Molina Suárez

Mg. Hermes Castro Fajardo

Mg. Froilán Humberto Pineda Molina

ÁRBITROS INTERNOS

Mg. Misael Leonardo Rojas Jaque

Mg. María de los Ángeles Cervantes Rosas

Mg. Álvaro Gabriel Benítez Bravo

Mg. Daniel Cabrera Bravo

Mg. Jenny Jazmín Gómez Murcia

Mg. Víctor Hugo Benítez Bravo

Mg. Lilia Daril Molina Gatica

Mg. Carolina Elizabeth Benítez Bravo

Dra. Onailis Oramas Santos

Mg. Cleotilde Quinapallo García

Mg. Diana Balderrama Durán

Mg. María Luisa Fumero

Mg. Yefer Darío Buitrago Betancourt

Mg. Wilson Lancheros Cárdenas

AGRADECIMIENTOS

A todos los docentes que participaron en la convocatoria de la Revista Visión Empresarial, a las directivas que apoyaron su publicación, a los evaluadores de los artículos y al equipo de publicación, por su apoyo y confianza en el trabajo científico y académico presentado en nuestro tercer número.

POLÍTICA EDITORIAL

La Revista Visión Empresarial publica artículos científicos originales e inéditos, es decir, que no hayan sido publicados previamente en ningún medio impreso, electrónico o digital (otras revistas, memorias de congresos, portal web, CD-ROM) y que no estén sometidos a otra publicación.

El editor general y el Comité Editorial se reservan el derecho de aceptar o no los manuscritos para evaluación y publicación. Esta decisión se basa en factores como: políticas y criterios establecidos, conceptos de los árbitros, necesidades de material apropiado para los lectores de la Revista Visión Empresarial, prioridades determinadas por el grupo editorial, calidad de los manuscritos en consideración e importancia actual del tema tratado.

OBJETIVO GENERAL

La Revista Visión Empresarial está diseñada para la publicación de temas relacionados con las ciencias administrativas, financieras, contables y negocios internacionales, que quieran presentar los estudiantes, egresados, investigadores, docentes y pensadores interesados en los temas relacionados.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Los autores ceden a la Revista Visión Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Boyacá, los derechos de autor y propiedad intelectual, derechos de copia en todas las formas y medios conocidos. En caso de no ser publicado el artículo, la Universidad de Boyacá accede a retornar los derechos enunciados a los autores. La evidencia científica, el conflicto de intereses y el contenido de los documentos son de responsabilidad exclusiva y única de los autores.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

División de Publicaciones

Ing. D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano
Director División de Publicaciones

Diagramación
D.G. Rafael Alberto Cárdenas Estupiñan

Diseño de portada
Ing. D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano

Impresión
Panamericana Formas e Impresos S.A.
Número de ejemplares: 100
Bogotá, D. C.

CONTENIDO /

▼ p.6-7

Presentación

Dra.

▼ p.8-9

Editorial

Jorge David Barrera Orjuela

▼ p.10-21

Tendencias mundiales de la producción y procesamiento del aguacate

World trends in avocado production and processing

William Alejandro Orjuela Garzón

Juan Manuel Andrade Navia

Elías Ramírez Plazas

Artículo .01

▼ p.22-29

Gestión comunitaria del agua a partir de procesos sociales, productivos y ambientales. Estudio de caso. Municipio de Yanacachi (Sud Yungas del departamento de La Paz, Bolivia)

Community water management is based on social, productive, and environmental processes. A Case Study of Yanacachi Municipality (Sud Yungas, La Paz Department, Bolivia)

Susana Sarmiento Sánchez

Artículo .02

▼ p.30-43

Desarrollo territorial y sostenibilidad

Territorial development and sustainability

Horacio Miguel Arana

Artículo .03

▼ p.44-63

La convergencia del modelo NIIF - NICSP en entidades del sector público de Colombia. Una implicación de la política pública para el ingreso a la OCDE

The convergence of the IFRS - IPSAS model in Colombian public sector entities. An implication of public policy for entry to the OECD

Rodolfo Antonio Munevar Moreno

Artículo .04

▼ p.64-78

Pronóstico de la producción de petróleo de las empresas públicas del Ecuador mediante la aplicación del modelo estadístico ARIMA

Forecasting oil production of public companies in Ecuador by applying the ARIMA statistical model

Kevin Kinjang Li Ye, Eimy Maria Aguilar Game, Milena Gardenia Muñoz Franco

Artículo .05

▼ p.79-90

Estrategias de acercamiento a egresados, una revisión documental

Alumni engagement strategies, a systematic review

Ángela Carolina Bernal Álvarez, Sergio Andrés Correal Cuervo, Sandra Patricia Corredor Gamba

Artículo .06

▼ p.91-106

Método para la gestión de proyectos de infraestructura pública en Boyacá - Colombia

Method for the management of public infrastructure projects in Boyacá - Colombia

Ronald Fernando Cuervo Camargo

Elías Alexander Gómez Alarcón

Artículo .07

▼ p.107-127

Proceso de preparación para implementar una estrategia de internacionalización para cafés especiales de Boyacá - Caso CANNOR de Oriente

Preparation process to implement an internationalization strategy for specialty coffees from Boyacá-CANNOR de Oriente Case

Marghy Andrea Monroy Avella, Heriberto Sánchez Montaña, Sonia Astrid Nova Ávila

Artículo .08

▼ p.128-140

Análisis de la cultura visual comercial y su relación con la imagen de mujeres

Analysis of Commercial Visual Culture and its Relationship with the image of Women

Virginia Carolina Lucín Castillo, Geanella Tannia Espinoza González, Naomi Julianna Holguín Guevara, Euler Jean Ponce Gardea

Artículo .09

▼ p.141-145

Normas para autores

PRESENTACIÓN /

