

ISSN Edición impresa 2462-9898
ISSN: 2539-1577 (En línea)
Vol. 2 N° 3
Julio - Diciembre 2023
Periodicidad Semestral
Tiraje 100 ejemplares
Panamericana Formas e Impresos S.A.
Impresión
Tunja, Boyacá - Colombia



La revista VISIÓN EMPRESARIAL es una publicación especializada que incluye avances y resultados de investigaciones en temas relacionados con Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Contabilidad y Finanzas.

Tiene como destinatarios a: los investigadores, académicos, consultores, estudiantes de pre y posgrado, comunidades y personas interesadas en la temática de la revista en Colombia y América Latina prioritariamente.



Ediciones Universidad de Boyacá
Tunja Boyacá - Carrera 2ª Este N° 64-169
Teléfono 608-7450000 Ext: 15405
www.uniboyaca.edu.co

Contenido:

Editorial

Mg. Jorge David Barrera Orjuela

Tendencias mundiales de la producción y procesamiento del aguacate
William Alejandro Orjuela Garzón, Juan Manuel Andrade Navia, Elias Ramirez Plazas

Gestión comunitaria del agua a partir de procesos sociales, productivos y ambientales. Estudio de caso. Municipio de Yanacachi (Sud Yungas del departamento de La Paz, Bolivia)
Susana Sarmiento Sánchez

Desarrollo territorial y sostenibilidad
Horacio Miguel Arana

La convergencia del modelo NIIF - NICSP en entidades del sector público de Colombia. Una implicación de la política pública para el ingreso a la OCDE
Rodolfo Antonio Munevar Moreno

Pronóstico de la producción de petróleo de las empresas públicas del Ecuador mediante la aplicación del modelo estadístico ARIMA
Kevin Kinjang Li Ye, Eimy Maria Aguilar Game, Milena Gardenia Muñoz Franco

Estrategias de acercamiento a egresados, una revisión documental
Angela Carolina Bernal Álvarez, Sergio Andrés Correal Cuervo, Sandra Patricia Corredor Gamba

Método para la gestión de proyectos de infraestructura pública en Boyacá - Colombia
Ronald Fernando Cuervo Camargo, Elias Alexander Gómez Alarcón

Proceso de preparación para implementar una estrategia de internacionalización para cafés especiales de Boyacá - Caso CANNOR de Oriente
Marghy Andrea Monroy Avella, Heriberto Sánchez Montaña, Sonia Astrid Nova Ávila

Análisis de la cultura visual comercial y su relación con la imagen de mujeres
Virginia Carolina Lucín Castillo, Geanella Tannia Espinoza González, Naomi Giulianianna Holguín Guevara, Euler Jean Ponce Gardea

Normas para autores



UB Universidad de Boyacá

Vigilada Mineducación

Vol. 2 N° 3

Julio - Diciembre 2023

ISSN: 2462-9898

Visión empresarial

Revista de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

VISION EMPRESARIAL VOL. 2 N° 3 - Julio - Diciembre 2023

Visión empresarial

Dr. Osmar Correal Cabral
Presidente Consejos Fundadores y Directivo

Dra. Rosita Cuervo Payeras
Rectora

Dr. Andrés Correal Cuervo
Rector

Ing. MSc. Carlos Rafael Lara Mendoza
Vicerrector Académico

Dra. Ethna Yanira Romero Garzón
Vicerrectora Proyección Institucional

Dra. Patricia Quevedo
Vicerrectora de Investigación Ciencia e Innovación

Dr. Camilo Correal C.
Vicerrector Administrativo y de Infraestructura

Dr. Admin. Carlos Fernando Peña Alarcón
Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Mg. Jorge David Barrera Orjuela
Editor

Dr. Carlos Fernando Peña Alarcón
Mg. Lizeth Daniela Molina Suárez
Mg. Hermes Castro Fajardo
Mg. Froilán Humberto Pineda Molina
Comité Editorial

Mg. Misael Leonardo Rojas Jaque
Mg. María de los Ángeles Cervantes Rosas
Mg. Álvaro Gabriel Benítez Bravo
Mg. Daniel Cabrera Bravo
Mg. Jenny Jazmín Gómez Murcia
Mg. Víctor Hugo Benítez Bravo
Mg. Lilia Daril Molina Gatica
Mg. Carolina Elizabeth Benítez Bravo
Dra. Onailis Oramas Santos
Mg. Cleotilde Quinapallo García
Mg. Diana Balderrama Durán
Mg. María Luisa Fumero
Mg. Yefer Darío Buitrago Betancourt
Mg. Wilson Lancheros Cárdenas
Comité Científico

División de Publicaciones
Diseño y Diagramación

Ing. D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano
Director División de Publicaciones

D.G. Rafael Alberto Cárdenas Estupiñán
Diagramación