

EDITORIAL

Siempre es motivo de celebración para los integrantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Boyacá, la publicación de una nueva edición de la revista *Visión Empresarial*. En esta ocasión, nos hemos esmerado por reunir nueve artículos que abarcan una amplia gama de temas relevantes para la gestión y administración de las empresas en la actualidad. Cada artículo en la presente edición aporta una visión única y valiosa sobre las actuales tendencias globales y desafíos del mundo empresarial. De la misma manera, los autores de nuestro tercer número se plantean preguntas que apuntan hacia las más llamativas complejidades del quehacer administrativo y desarrollan metodologías innovadoras para ofrecer respuestas tentativas a tales cuestionamientos, abordajes que, por su naturaleza parcial, no son menos interesantes.

Un ejemplo de lo mencionado anteriormente es el artículo *Tendencias mundiales de la producción y procesamiento de aguacate*, en el que Andrade, Ramírez y Orjuela exploran cómo la creciente demanda de aguacates a nivel mundial moldea la industria y genera oportunidades antes impensables para todas las empresas del sector agroindustrial. Si el lector se interesa por conocer las tendencias emergentes y las estrategias que están impulsando el éxito en este sector, este artículo es una fuente invaluable de información relevante.

Así mismo, el segundo artículo de nuestro número: *Gestión comunitaria del agua a partir de procesos sociales, productivos y ambientales*, apunta al propósito mencionado. Este escrito es, sin duda, un análisis lúcido sobre cómo las comunidades están gestionando eficazmente el recurso hídrico, vital para la sostenibilidad de las operaciones empresariales. En un estilo ágil y sencillo, Susana Sarmiento nos permite descubrir la forma en la que prácticas como la gestión sostenible del agua puede ser un factor clave en la toma de decisiones empresariales.

En tercer lugar, el artículo *Desarrollo Territorial y Sostenibilidad*, del autor argentino Horacio Miguel Arana, constituye una sesuda reflexión sobre la manera en la que las empresas pueden contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Arana, a lo largo de su artículo, nos permite mirar más allá de esa imagen estereotipada de la sostenibilidad; de esta forma, se muestran con rigor y detalle los mecanismos a través de los cuales una visión renovada de lo sostenible tiene todo el potencial para convertirse en un pilar fundamental para el éxito empresarial y la generación de bienestar, hacia las sociedades de toda la América Latina.

Por otra parte, en el artículo *La convergencia del modelo NIIF - NICSP en entidades del sector público de Colombia*, se analizan las implicaciones de esta convergencia contable en el contexto de la política pública y se profundiza en la forma como esta puede influir en el ingreso de Colombia a la OCDE. Sin duda, se trata de un tema que reviste profundo interés, no solo para empresas que trabajan con el sector público, sino también para empresarios privados.

Así mismo, en el documento de Li, Aguilar y Muñoz, pronosticaron, mediante el modelo estadístico ARIMA, la producción de petróleo de las empresas de Ecuador, empleando datos correspondientes al período 2007-2022. Realizando pruebas estacionarias, buscaron identificar el tipo de serie y determinar la necesidad de aplicar diferenciación para ajustar su modelo. Sus resultados, les permiten prever una disminución leve en la producción de petróleo en los diez meses siguientes.

De otro lado, el artículo Estrategias de acercamiento a egresados, una revisión documental, aborda la importancia de mantener vínculos sólidos con los egresados de las instituciones educativas; adicionalmente, analiza cómo un conjunto de prácticas, orientadas hacia el bienestar de las instituciones de educación superior colombianas, resulta en un ejercicio promisorio y tremendamente benéfico para las universidades. Así, a través de la propuesta de creación de un Centro de Atención para los egresados de la Universidad de Boyacá, los autores dan a conocer un ejemplo de estrategias efectivas para el mantenimiento de una red de exalumnos activa.

Por su parte, en el artículo Método de Gestión de Proyectos de Infraestructura Pública en Boyacá – Colombia, se ahonda en la manera como se gestionan los proyectos de infraestructura pública en una región específica de Colombia. De esta forma, se visibilizan las mejores prácticas y métodos para aplicar en proyectos empresariales de gran envergadura.

También, se destaca el artículo Análisis de la cultura visual comercial y su relación con la imagen de las mujeres, elaborado por las autoras ecuatorianas Carolina Lucín, Geanella Espinoza, Euler Ponce y Naomi Holguín; en este, se examina cómo la cultura visual en la publicidad afecta la percepción de la imagen corporal de las mujeres. Tomando distancia de los enfoques tradicionales por medio de los cuales se aborda un tema tan importante como el marketing, las autoras abren una temática de investigación novedosa que brinda herramientas para refinar las estrategias y tácticas de mercadeo, muy útil para las empresas que buscan promover una imagen corporativa positiva y responsable.

Cambiando de perspectiva, en un intento por explorar los pasos necesarios para internacionalizar productos locales como el café, y dar a conocer la forma en la que las empresas pueden expandirse a nuevos mercados, Monroy, Sánchez y Nova participan en esta edición con su artículo Proceso de preparación para implementar una estrategia de internacionalización para cafés especiales de Boyacá - Caso CANNOR de Oriente. En este trabajo, a través de un estudio de caso, se trasciende la simple teoría y se observa, en una situación real, el potencial de internacionalización que tiene un producto agrícola; en este caso, el café boyacense.

Por último, en el artículo Evaluación y propuesta de un método para la gestión de proyectos de infraestructura pública en Boyacá – Colombia, Gómez y Cuervo abordan la evaluación y propuesta de métodos de gestión de proyectos de infraestructura pública en Boyacá. No cabe duda de que este es un enfoque valioso que no se limita a las empresas involucradas en proyectos de infraestructura.

En suma, cada artículo de esta edición ofrece una mirada profunda a los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en un mundo en constante cambio. Esperamos que estos temas inspiren a nuestros lectores y les proporcionen información relevante para alcanzar el éxito en sus respectivas áreas de gestión empresarial.

Gracias por su continua confianza en nuestra publicación Visión Empresarial. Los invitamos a disfrutar de la lectura y seguir buscando nuevas perspectivas para el crecimiento empresarial.

Jorge David Barrera Orjuela
Editor