

Visión empresarial



Vol 1 - Nº 2
Semestral

▼ Revista de la Facultad de
Ciencias Administrativas y Contables

Tunja, Boyacá

Ene - Jun de 2023

ISSN 2462-9898

Agradecimientos

A todos los docentes que participaron en la convocatoria de la Revista Visión Empresarial, a las directivas que apoyaron su publicación, a los evaluadores de los artículos y al equipo de publicación, por su apoyo y confianza en el trabajo científico y académico presentado en nuestro primer número.

SOLICITUD DE CANJE

Politeca. Universidad de Boyacá
Carrera 2ª. Este No. 64-169- PBX: 7450000
Correo electrónico: politeca@uniboyaca.edu.co

Hermes Castro Fajardo

Editor

Comité Editorial

Carlos Fernando Peña

Andrés González González

Jonathan Ferney Virgüez

Política editorial

La Revista Visión Empresarial publica artículos científicos originales e inéditos, es decir, que no hayan sido publicados previamente en ningún medio impreso, electrónico o digital (otras revistas, memorias de congresos, portal web, CD-ROM) y que no estén sometidos a otra publicación.

El editor general y el Comité Editorial se reservan el derecho de aceptar o no los manuscritos para evaluación y publicación. Esta decisión se basa en factores como: políticas y criterios establecidos, conceptos de los árbitros, necesidades de material apropiado para los lectores de la Revista Visión Empresarial, prioridades determinadas por el grupo editorial, calidad de los manuscritos en consideración e importancia actual del tema tratado.

Objetivo general

La Revista Visión Empresarial está diseñada para la publicación de temas relacionados con las ciencias administrativas, financieras, contables y negocios internacionales, que quieran presentar los estudiantes, egresados, investigadores, docentes y pensadores interesados en los temas relacionados.

Propiedad intelectual

Los autores ceden a la Revista Visión Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Boyacá, los derechos de autor y propiedad intelectual, derechos de copia en todas las formas y medios conocidos. En caso de no ser publicado el artículo, la Universidad de Boyacá accede a retornar los derechos enunciados a los autores. La evidencia científica, el conflicto de intereses y el contenido de los documentos son de responsabilidad exclusiva y única de los autores.

CONTENIDO /

.....

[de](#)

.....

[H](#)

.....

.....

.....

[DS](#)

▼ p.7-8

Presentación

Andrés Correal Cuervo

▼ p.9

Editorial

Hermes Castro Fajardo

▼ p.10-25

Planeación estratégica empresarial y cultura de innovación: una revisión de literatura

Analysis of Business Strategic Planning and its relationship with the Culture of Innovation

▼ Artículo .01

Cynthia Lizbeth Román Bermeo

Peñaherrera Palma Karoline Isabel

Riccio Morales Kelly Doménica

▼ p.26-38

Incidencia de los ingresos recibidos por la participación minera en el IDH del Ecuador

Incidence of income accepted for mining participation in the IDH of Ecuador

▼ Artículo .02

Wendy Vanessa Arias Arana

Nathaly Justine Salazar Narea

Domenica Lorena Luna Méndez

▼ p.39-47

Principales productos de exportación no petroleros del Ecuador y su incidencia en el crecimiento económico

Ecuador's Main Non-Oil Export Products and their Incidence on its Economic Growth

▼ Artículo .03

Ricardo Huerta

Félix Carrera

▼ p.48-56

Emprendimiento para cambiar el mundo

Entrepreneurship to change the world

Eliyer Vanesa López Parra

▼ Artículo .04

Factores de calidad para el sector público educativo como aporte a los ODS

Quality factors for the public education sector as a contribution to the SDG

▼ p.57-66

Yenny Rocío Jiménez Cáceres

Olga Sofía Morcote González

▼ Artículo .05

▼ p.67-75

Normas para autores

PRESENTACIÓN /

Indistintamente del sector de la sociedad, la globalización ha marcado una pauta: transformación permanente y cada vez más rápida. Son diversos los paradigmas que han emergido en el marco de esta tendencia, particularmente avivadas por coyunturas que se han exasperado en estos procesos de transformación. Sin duda, la crisis social reviste una de las principales preocupaciones que persisten, paradigma tras paradigma.

Naturalmente, la empresa recoge buena parte de estas transformaciones y por consiguiente, de las demandas que surgen ante sus implicaciones; no obstante, la empresa también afronta la incertidumbre creciente que supone esta global. En su edición Volumen II, la Revista Visión Empresarial aborda temáticas de interés de cara al contexto de transformación que encara el sector empresarial. Inicialmente, esta edición trae una revisión de la literatura acerca de la Planeación Estratégica como un enfoque que redundará en procesos de Innovación al interior de las organizaciones. De acuerdo con sus hallazgos, los autores evidencian cómo la planeación estratégica favorece la maniobra de escenarios en el corto, mediano y largo plazo, desencadenando iniciativas innovadoras para su consecución.

7

Seguidamente, desde Ecuador se analiza el impacto de la industria tanto extractiva como no extractiva, sobre el desarrollo de los territorios en los que tiene lugar. De un lado, se analiza la contribución de los proyectos mineros por medio del sistema de regalías al Índice de Desarrollo Humano de la nación, conduciendo el mejoramiento de las inversiones en el desarrollo social y económico. De otro lado, bajo un horizonte de veinte años de análisis, se aporta evidencia de la contribución del sector agropecuario al crecimiento económico a partir de sus exportaciones. Desde estas perspectivas, se ratifica la importancia de la industria extractiva en la estructura económica nacional, en tanto plantea las cadenas productivas que alternativamente cobran fuerza en la matriz económica de Ecuador.

Así mismo, la Revista recoge los planteamientos de enfoques emergentes como el Emprendimiento social, el cual no sólo responde a un modelo de negocio sostenible social y económicamente, sino que apunta igualmente a generar un modelo ambientalmente responsable. Finalmente, esta edición cierra con un asunto de carácter transversal en la atención de la problemática social y ambiental que atraviesa el planeta, específicamente de cara a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Nuestra Institución extiende un saludo de reconocimiento a los autores y sus contribuciones; al tiempo que, anima a estudiantes, profesores y demás comunidad académica, a sumarse a la recopilación de los diferentes proyectos que se gestan en las aulas, el sector empresarial y la sociedad en general; iniciativas que bien pueden abrigarse bajo estos nuevos paradigmas y contribuir al debate teórico que suscitan.