

Distintivos alternos de vinculación con responsabilidad social empresarial para empresas mexicanas

Alternative Distinctions Linking Corporate Social Responsibility for Mexican Companies

*Karen Iriana Galván Vázquez¹
María del Carmen Monarres Alderete²
Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga³
María de los Ángeles Cervantes Rosas⁴*

Resumen

La responsabilidad social empresarial (RSE) permite a las organizaciones establecer lazos de confianza con sus partes interesadas y mejorar su reputación e imagen corporativa. En México, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) sigue siendo el principal organismo que promueve la RSE, ofreciendo metodologías que mejoran las operaciones empresariales en beneficio del entorno social y premiando estas prácticas. El objetivo de este artículo es identificar y analizar los distintivos alternos que vinculan a las empresas mexicanas con la RSE. Para ello, se llevó a cabo una investigación documental cualitativa, en la que se identificaron 48 distintivos alternos, de los cuales se describen en detalle 19. Los resultados muestran que existen diversos formatos de reconocimiento, incluyendo premios, certificaciones y rankings, que permiten a las empresas posicionarse como socialmente responsables. Se concluye que la dimensión social de la RSE es la más valorada, por encima de las dimensiones ambiental y económica.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial, distintivos, CEMEFI

¹ Licenciada en Ingeniería Industrial, Universidad Autónoma de Sinaloa (México), Facultad de Contaduría y Administración, karen.galvan.fca@uas.edu.mx. ORCID: 0000-0002-7757-0920.

² Dra. en Estudios Fiscales, Universidad Autónoma de Sinaloa (México), Facultad de Contaduría y Administración, maria.monarres@uas.edu.mx. ORCID: 0000-0002-3204-2956.

³ Dra. en Administración, Tecnológico Nacional de México campus Tecnológico de Culiacán, flor.sl@culiacan.tecnm.mx. ORCID: 0000-0003-3864-0575.

⁴ Dra. en Ciencias Administrativas, Universidad Autónoma de Occidente, Departamento de Ciencias Económicoadministrativas. Unidad Guasave (México), maria.cervantes@udo.mx. ORCID: 0000-00033338-4816.

Abstract

Corporate social responsibility (CSR) enables organizations to establish trust with their stakeholders, thereby enhancing their reputation and corporate image. In Mexico, the Mexican Center for Philanthropy (CEMEFI) remains the leading organization promoting CSR by providing methodologies that improve business operations for the benefit of the social context and by rewarding such practices. The aim of this article is to identify and analyze the alternative distinctions that link Mexican companies to CSR. To achieve this, a qualitative documentary research was conducted, identifying 48 alternative distinctions, 19 of which are described in detail. The results show that various recognition formats, including awards, certifications, and rankings, allow companies to position themselves as socially responsible. It is concluded that the social dimension of CSR is the most valued, surpassing the environmental and economic dimensions.

Keywords: corporate social responsibility, distinctives, CEMEFI

Introducción

La palabra "responsabilidad" implica la obligación de reparar y aceptar las consecuencias que surjan de un hecho previo; por su parte, "social" conlleva la implicación de que esas consecuencias afecten a otros. La responsabilidad social empresarial (RSE) se puede definir como el conjunto de acciones orientadas a generar un bien social y a contribuir al desarrollo económico sustentable, y que va más allá de cumplir con los requerimientos legales. La RSE surge a partir de la necesidad de reducir las externalidades que la actividad empresarial genera sobre sus clientes, accionistas, interesados y comunidades (Suárez, 2020).

El concepto de ser socialmente responsable en las empresas tiene su origen moderno en los años 50 del siglo XX, con la publicación del libro *Social Responsibility of the Businessman*, de Howard Bowen, el cual marcó la pauta para el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC) y permitió reconocer las consecuencias que las actividades empresariales tienen en la sociedad (Fong Villegas et al., 2022). Este hito impulsó una mayor expansión y proliferación del término durante los años 60 y 70, y dio

lugar a los primeros enfoques empíricos en investigación y a la teoría de los *stakeholders* en los años 80.

En lo que respecta a México, la RSE ha estado presente desde la época prehispánica, cuando los aztecas designaban a un protector responsable del bienestar del grupo familiar (Verduzco, 2003). Posteriormente, con la colonización española, la iglesia desempeñó un papel crucial en este ámbito (Pérez, 2009), hasta que las leyes de Reforma consiguieron separar a este grupo del Estado, lo que transformó la responsabilidad social en un medio para reducir la pobreza. Fue a finales del siglo XIX e inicios del XX cuando comenzó a hacerse evidente la participación de las empresas en temas de esta categoría, y se puede señalar que la responsabilidad social empresarial surgió en el norte de México con una tendencia hacia la filantropía y un toque de paternalismo (Blasco, 2010).

En 1988 se creó el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), una asociación privada, civil, no lucrativa, sin afiliación a partido o religión, dedicada a la promoción y apoyo a las empresas en la implementación de la responsabilidad social. Desde 2001, CEMEFI se encarga de galardonar a las empresas que presentan mejores prácticas de acuerdo con los resultados de un autodiagnóstico y una posterior evaluación por un comité de especialistas (Pérez, 2009). El CEMEFI sigue siendo el organismo formal más relevante en este tema, atendiendo tanto a grandes empresas como a PyMES, y les ha permitido a estas organizaciones mejorar sus operaciones y distinguirse, lo que les permite ganar confianza y mejorar la reputación de las certificadas.

Este trabajo presenta los resultados de una investigación documental bajo una metodología cualitativa, utilizando la técnica de observación documental, la cual se realizó mediante la revisión de fuentes de información secundarias a partir de una búsqueda abierta y sistemática en internet, utilizando las siguientes palabras clave: "distintivo", "responsabilidad", "social", "empresarial", "México", "premio", "certificado" y "Responsabilidad Social Empresarial". Se utilizaron distintas combinaciones de las palabras claves para llevar a cabo la búsqueda. Los resultados recabados se organizaron en hojas de cálculo para su análisis. Se lograron identificar 48 distintivos, y a partir de estos se realizó un proceso de depuración en función de la información disponible y actualizada de los distintivos, hasta llegar a los 19 finales que se utilizan como referencia en el presente documento. En México no se encontró disponible una recopilación como la que se presenta a continuación, lo que sugiere que el

empresario mexicano no conoce todos los distintivos disponibles y las ventajas que estos pueden traer para su empresa. A continuación, se muestra una descripción de la responsabilidad social empresarial y el papel que desempeña en la imagen positiva y la reputación de las compañías que la practican. Luego, se describen los distintivos elegidos como muestra.

Revisión de literatura

Desarrollo sustentable

Achkar (2005) estableció que la sustentabilidad debe fundamentarse en cuatro dimensiones interrelacionadas: la dimensión físico-biológica, la social, la económica y la política. Estos conceptos fueron retomados por el modelo de Barber y Zapata (Salcedo, Reboloso y Barber, 2010), que entrelaza las dimensiones ecológica, económica y social. Suárez et al. (2017) destacan que existe una zona común entre estas últimas tres dimensiones, que es donde se conforma el desarrollo sustentable; esto implica que, si alguna de estas áreas se omite, se tendría otro tipo de desarrollo. Sobre estas bases, la evolución de modelos posteriores recayó en tres factores principales: el medio ambiente, la economía y la sociedad (Salcedo et al., 2010), definiendo así al desarrollo sustentable como el diseño de sistemas humanos e industriales que aseguren que el uso que la humanidad hace de los recursos naturales no disminuya la calidad de vida según el impacto en las condiciones sociales, la salud humana y el medio ambiente (Mihelcic y Zimmerman, 2012).

Con base en lo anterior, Carro et al. (2017) proponen un modelo compuesto por cuatro dimensiones de sustentabilidad. Explican que, en la dimensión ambiental, se contempla que los productos y procesos deben ser beneficiosos para el medio ambiente, evitando la contaminación y manejando correctamente los recursos utilizados, incluidos los naturales. Esto incluye el diseño de productos ecoamigables desde la materia prima hasta el fin de su ciclo de vida. En cuanto a la dimensión social, se busca obtener beneficios para el recurso humano y su entorno mediante una adecuada gestión, brindando salud, seguridad y crecimiento económico al personal y a la comunidad donde la empresa se ubica. En la tercera dimensión, la económica, se plantea obtener rentabilidad a través de la inversión tecnológica, buscando la reducción del consumo de energía y priorizando la calidad ambiental de los procesos, con el objetivo de no solo obtener ganancias

económicas, sino también restaurar a la sociedad en todos los niveles (social, económico y ambiental). Como última dimensión, en el factor institucional se propone la generación de una cultura sustentable —entendida como el principal propósito del modelo— que cuente con un sustento organizacional que impacte a todos sus integrantes, fijando reglas, hábitos y valores que se practiquen tanto fuera como dentro de la empresa, creando nuevas formas de comportamiento y educación.

Las empresas necesitan mantenerse en constante innovación para poder sobrevivir en el mercado. La llegada de la sustentabilidad y el desarrollo sustentable al entorno empresarial representó una nueva corriente en la manera de hacer negocios. Es importante relacionar el concepto de sustentabilidad con el ámbito empresarial. Según Suárez (2013), las empresas han enfrentado diferentes presiones ciudadanas, observadas a escala global y local. Estas presiones apuntan a las distintas responsabilidades sociales de las empresas, como el respeto a los derechos de los trabajadores, propios o de proveedores internacionales; el respeto a clientes; el respeto al medio ambiente y la convivencia con la flora y fauna, entre otros. Estos temas, que no se agotan en esta lista, constituyen parte del eje de lo que hoy se conoce como “empresa sustentable”.

Responsabilidad Social Empresarial

Se asume que el desarrollo sustentable puede ser percibido como una cultura de cambio interno en las organizaciones hacia su medio ambiente físico y humano. Cajiga (2010) define la RSE como el compromiso de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, mostrando además respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, para la construcción del bien común.

Actualmente, es imposible considerar una organización cuya única meta sea generar recursos, pues se debe tomar en cuenta la afectación que las actividades empresariales generan, de manera positiva o negativa, en sus empleados y en las comunidades donde operan. Cada vez más empresas se suman a la corriente del desarrollo sustentable a través de acciones de responsabilidad social, entendiendo que no se limita únicamente a acciones sociales o ambientales en beneficio de la comunidad, sino que abarca el diálogo e interacción con todos los públicos y comunidades que interactúan con

la empresa. Para que la empresa pueda actuar con responsabilidad social, debe incorporar este concepto a sus procesos de gestión, de manera que formen parte integral de sus estrategias de negocio y sistemas de planeación interna (Cajiga, 2010).

En otra categorización, la responsabilidad social de la empresa se divide en dos dimensiones: una interna, que afecta a sus trabajadores, su impacto medioambiental, la gestión de materias primas, las condiciones de trabajo y la peligrosidad de sus productos; y una externa, que abarca la relación con la sociedad en su conjunto, proveedores, consumidores, clientes y contratistas (García, 2010).

Ser una empresa socialmente responsable (ESR) conlleva un factor de supervivencia corporativa que trae consigo beneficios tangibles e intangibles, como ganar reputación corporativa, una imagen positiva y una ventaja competitiva que genera valor en las organizaciones, e incluso se ha relacionado con la mejora del desempeño financiero. Hoy en día, contar con una reputación corporativa positiva es una estrategia de negocios clave para mantener presencia en los mercados (Castaño y Arias, 2021).

La responsabilidad social empresarial se puede definir como el conjunto de acciones orientadas a generar un bien social, contribuyendo al desarrollo económico sustentable y yendo más allá de cumplir con los requerimientos legales. La RSE surge con la finalidad de reducir los daños que su actividad genera sobre sus clientes, accionistas, interesados y comunidades (Suárez, 2020).

Según Sánchez-Torné et al. (2020), la reputación corporativa es un activo relevante para las compañías, ya que proporciona una ventaja competitiva en materia de sustentabilidad, posicionándolas en un lugar difícil de alcanzar para sus competidores. La reputación corporativa promete impactos significativos en el rendimiento financiero y ofrece mejoras en las utilidades. Un alto nivel de reputación de este tipo favorece la satisfacción de los *stakeholders*. No es sorprendente que la RSE sea una buena estrategia para incrementar el nivel de reputación corporativa en una organización.

De acuerdo con Ali et al. (2019), mantener una imagen corporativa (IC) positiva resulta en beneficios tanto monetarios como no monetarios. Entre los puntos destacados, se menciona que una empresa con buena IC es menos propensa a riesgos en comparación con aquellas que no cuentan con esta imagen; también puede sugerir un mejor desempeño

financiero: mayores ventas, mejores retornos de inversión y un aumento en la satisfacción del cliente.

A continuación, se muestran en la tabla los 19 distintivos seleccionados por la frecuencia de su mención en las empresas revisadas. Se menciona la entidad que los emite y la dimensión de la RSE que impactan.

Resultados

Tabla 1.

Distintivos de acuerdo con las dimensiones de la RSE.

Distintivo	Tipo	Entidad que emite	Dimensión de RSE
Premio a la Equidad de Género	Premio	Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y Mujeres en Finanzas (MEF)	Social
<i>Great Place to Work</i> (GPTW)	Certificado	GPTW	Social
Premio Éntrale	Premio	Consejo Mexicano de Negocios (CMN)	Social
Empresas Excepcionales	Distintivo	Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Consejo de la Comunicación, Voz de las Empresas e Instituto para el Fomento a la Calidad	Social
Programa de Calidad Distintivo S	Distintivo	Secretaría de Turismo (SECTUR)	Social
Distintivo Integridad Empresarial	Distintivo	Secretaría de la Función Pública (SFP)	Social
Empresa Comprometida con los Derechos Humanos	Certificado	Comisión Estatal de Derechos Humanos de Chihuahua (CEDH)	Social
Norma de igualdad laboral y no discriminación	Distintivo	Instituto Nacional de Mujeres (Inmujeres), la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Consejo Nacional para prevenir la discriminación (CONAPRED)	Social
Certificado ambiental	Certificado	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	Ambiental
Transporte Limpio	Distintivo	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	Ambiental

Premio Nacional al Mérito Forestal	Premio	Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	Ambiental
Premio al mérito ecológico	Premio	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	Ambiental
Empresa de 10	Distintivo	Infonavit	Económica
100 empresas más responsables	Distintivo	Revista Expansión	Ambiental, Social y de Gobernanza
Mejores Empresas Mexicanas (MEM)	Distintivo	Citibanamex, Deloitte y el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM)	Ambiental, Social y Económica
Premio Ética y Valores en la Industria	Premio	Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)	Ambiental, Social y Económica
Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable	Premio	HSBC México y EY	Ambiental, Social y Económica
Ranking Merco: Merco Responsabilidad ESG	Ranking	Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa)	Ambiental, Social y Económica
Premios Anáhuac en Responsabilidad social empresarial	Premio	Universidad Anáhuac	Ambiental, Social y Económica

Nota. Elaboración propia.

A continuación, se mencionan las principales características de cada uno de los distintivos seleccionados.

Premio a la Equidad de Género

¿En qué consiste?

La convocatoria al Premio a la Equidad de Género proviene del IMEF y MEF. El proceso para participar en este premio requiere enviar un cuestionario completo, adjuntando la documentación correspondiente. Posteriormente, el comité técnico evaluará dicha información. Finalmente, un jurado determinará los finalistas y seleccionará a la empresa ganadora en cada categoría (Premio Equidad IMEF-MEF, 2023).

¿A quién está dirigido?

A empresas mexicanas o extranjeras con base en México, divididas en tres categorías: a) más de 15.001 empleados, b) entre 501 y 15.000 empleados, y c) menos de 500 colaboradores con ingresos superiores a 250 millones de pesos (Premio Equidad IMEF-MEF, 2023).

Great Place to Work

¿En qué consiste?

Esta certificación mide la experiencia de los colaboradores de la empresa en términos de cultura organizacional. El proceso para obtenerla requiere contactar a la organización, llenar el formulario, aplicar un cuestionario a los empleados durante un periodo de dos semanas y documentar la información de la empresa que busca distinguirse. Si se cumplen los lineamientos, se otorga el certificado (Great Place to Work, 2023).

¿Cuál es su vigencia?

1 año.

Premio Éntrale

¿En qué consiste?

Éntrale es una iniciativa del CMN que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad en México, conectando empresas, organizaciones civiles y personas con discapacidad. Esta iniciativa creó el Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, un instrumento que mide proyectos de inclusión laboral, políticas y prácticas de mejora continua en esta área. El premio se entrega a las empresas que presentan mejores prácticas ejecutadas durante el año (Éntrale, 2022).

¿A quién está dirigido?

A las empresas que forman parte del Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad.

Reconocimiento Empresas Excepcionales

¿En qué consiste?

Este reconocimiento es una iniciativa del CCE, Consejo de la Comunicación, Voz de las Empresas y el Instituto para el Fomento a la Calidad. Distingue el talento y compromiso de las organizaciones en materia económica y social. El proceso para obtenerlo requiere inscripción en línea, evaluación documental, entrevista en línea y, si

se cumplen los lineamientos en alguna de sus categorías (fomentar el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores, acelerar la digitalización, fortalecer la cadena de valor, contribuir a los ODS, impulsar la transparencia y brindar una experiencia significativa al cliente), se otorga el reconocimiento en una ceremonia de premiación. Además, se requiere una cuota de participación por empresa participante: \$6.600 para empresas pequeñas, \$27.000 para medianas y \$38.000 para grandes (Empresas Excepcionales, 2023).

¿A quién está dirigido?

A organizaciones públicas, privadas o de sociedad civil de cualquier tamaño o sector, que no hayan sido sancionadas en temas ambientales o sociales y que mantengan una opinión positiva ante el SAT (Empresas Excepcionales, 2023).

Programa de Calidad Distintivo S

¿En qué consiste?

El Programa de Calidad Distintivo S reconoce las buenas prácticas sustentables en el sector turístico del país, e implementa dos herramientas en las empresas de turismo: un diagnóstico y un sistema de medición de energía, agua, carbono y residuos (Secretaría de Turismo, s.f.).

El proceso para participar en este programa consiste en ingresar una solicitud en la Secretaría de Turismo, implementar criterios globales de sustentabilidad y realizar una evaluación final. Si se cumple con los criterios, se otorga el distintivo, que puede ser Distintivo Moderniza/M, Punto Limpio, Manejo Higiénico de Alimentos/H, Sustentables/S o Tesoros de México (Gobierno de México, 2020).

¿A quién está dirigido?

A empresas de hotelería, así como restaurantes, aeropuertos, centros de convenciones, transportes turísticos, entre otros (Gobierno de México, 2020).

¿Qué se necesita?

Ser una empresa turística legalmente constituida con al menos dos años de operación (Gobierno de México, 2020).

¿Cuál es su vigencia?

1 año. Al cumplir 11 meses con el distintivo se inicia el proceso de recertificación.

Distintivo Integridad Empresarial

¿En qué consiste?

Este distintivo es otorgado por la Secretaría de la Función Pública (SFP) a las empresas que pertenecen al padrón de integridad empresarial y que cumplen con los puntos indicados en el artículo 25 de la Ley General de Responsabilidades Administrativas. Su objetivo es promover la integridad empresarial y la prevención de la corrupción (Secretaría de Gobernación, 2022).

¿A quién está dirigido?

A empresas que forman parte del padrón de integridad empresarial de la SFP (Secretaría de Gobernación, 2022).

¿Qué se necesita?

Para pertenecer al padrón de integridad empresarial se debe presentar una solicitud en la secretaría que incluya la razón social, RFC, domicilio fiscal y operativo de la empresa, información del representante legal, actividad preponderante, afiliación a cámaras empresariales, número de trabajadores, número de contratos con entidades o instancias del gobierno federal, compromiso con la cultura de integridad y adopción de buenas prácticas en el tema, manifestación del representante legal de que la organización no incumple los supuestos establecidos en los artículos 16 del acuerdo 50 y 60 de la Ley de Adquisiciones, 51 y 78 de la Ley de Obras Públicas, y firma electrónica (Secretaría de Gobernación, 2022).

¿Cuál es su vigencia?

4 años a partir de su obtención.

Empresa Comprometida con los Derechos Humanos

¿En qué consiste?

El distintivo de Empresa Comprometida con los Derechos Humanos es emitido por la Comisión Estatal de Derechos Humanos de algunos estados de México y tiene como objetivo apoyar a las empresas en la detección, prevención, mitigación y reparación de riesgos derivados de sus actividades u operaciones comerciales en torno a los derechos humanos (CEDH Chihuahua, 2021). El proceso para obtener este distintivo consiste en completar un cuestionario de autodiagnóstico y recibir una visita física para validación. Una vez corroborada la información, se puede ser acreedor al distintivo (CEDH Chihuahua, 2021).

¿A quién está dirigido?

A empresas ubicadas en Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Chihuahua, Colima, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Sonora, Yucatán y Zacatecas (CEDH Chihuahua, 2021).

¿Cuál es su vigencia?

1 año.

Norma de Igualdad Laboral y No Discriminación

¿En qué consiste?

Esta iniciativa del Inmujeres, la STPS y el CONAPRED impulsa la certificación de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, reconociendo a las empresas que desarrollan prácticas de igualdad laboral y no discriminación, potenciando el desarrollo integral de sus trabajadores (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, s.f.).

El objetivo es alcanzar la perspectiva de género y no discriminación en procesos de contratación e inducción de personal, incidir en la igualdad salarial, prevenir la violencia laboral y garantizar igualdad de trato y oportunidades (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, s.f.).

El proceso de participación comienza con una autoevaluación para reconocer el estatus en materia de cumplimiento de los requisitos, implementar procesos y prácticas para cumplir con la norma, y realizar una auditoría interna con un auditor propio que

emita un informe. Posteriormente, la organización puede contratar a un organismo de certificación avalado en la norma para la evaluación de conformidad. Si se obtiene una calificación mínima de 70 puntos (cumpliendo 25 de los puntos críticos), el centro de trabajo será acreedor al certificado en esta norma (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, s.f.).

¿A quién está dirigido?

A todas las empresas públicas, privadas y sociales de cualquier tamaño, sector o actividad en México que cuenten con una constancia de máximo seis meses de emisión, sin haber presentado incumplimientos a la Ley Federal del Trabajo y la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, s.f.).

¿Cuál es su vigencia?

4 años. A los 2 años de obtención del certificado, el centro de trabajo recibirá una visita de vigilancia para demostrar que mantiene las condiciones que le permitieron obtener la certificación (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, s.f.).

Certificado ambiental – PROFEPA

¿En qué consiste?

Este programa fomenta las auditorías ambientales en organizaciones para cumplir la legislación, incrementar la eficiencia en sus procesos de producción y mejorar su rendimiento ambiental y competitividad. Es un programa voluntario disponible para cualquier empresa que desee participar (Gobierno de México, s. f.). El proceso consiste en solicitar una auditoría ambiental por parte de un auditor acreditado que revisa los procesos que inciden en la contaminación y el riesgo ambiental. Si se identifican áreas de oportunidad, se elabora un plan de acción; una vez cumplido, se otorga un certificado que puede ser: certificado de industria limpia, certificado de calidad ambiental turística o certificado de calidad ambiental (Gobierno de México, s. f.).

¿A quién está dirigido?

A cualquier organización que realice actividades industriales, comerciales o de utilización de recursos naturales que puedan generar efectos negativos en el medio ambiente (Gobierno de México, 2022).

¿Qué se necesita?

Documentos como acta constitutiva, poder notarial, identificación oficial del representante legal, RFC y el informe de auditoría ambiental que garantice el cumplimiento de la NMX-AA-162-SCFI-2012 (Gobierno de México, 2022).

¿Cuál es su vigencia?

2 años.

Transporte Limpio

¿En qué consiste?

Transporte Limpio es un programa de la SEMARNAT en conjunto con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que busca lograr un transporte de carga y pasaje más eficiente, competitivo y sustentable (Gobierno de México, 2022).

¿A quién está dirigido?

A los transportistas y usuarios del servicio de carga (Gobierno de México, 2022).

¿Qué se necesita?

Para participar en el programa, se debe firmar una carta de adhesión, completar un cuestionario sobre las operaciones de transporte, recibir una evaluación de desempeño ambiental por SEMARNAT, elaborar un plan de acción para atender observaciones y, finalmente, enviar un reporte anual a SEMARNAT sobre los ahorros alcanzados y la reducción de emisiones (Gobierno de México, 2022).

Premio Nacional al Mérito Forestal

¿En qué consiste?

El Premio Nacional al Mérito Forestal reconoce a personas físicas y morales del sector público o privado que han realizado aportes relevantes en México para la conservación, protección, restauración y uso sostenible de los recursos naturales forestales. Las categorías para participar son: a) reforestación, protección y restauración, b) manejo forestal comunitario, c) proyectos de mujeres, d) industria forestal, e) micro y pequeñas empresas relacionadas con el ámbito forestal, y f) jóvenes en la divulgación de la cultura forestal ambiental (CONAFOR, 2022).

El proceso de participación requiere compartir información que será revisada por un jurado, el cual dictaminará los ganadores que recibirán un diploma, una placa y \$100.000 pesos mexicanos (CONAFOR, 2022).

¿A quién está dirigido?

A personas físicas y morales del sector público o privado que han realizado aportes relevantes en México en favor de los recursos naturales forestales (CONAFOR, 2022).

¿Qué se necesita?

La propuesta debe incluir un formato de registro con datos y una reseña breve del trabajo meritorio, carta de postulación, documentos o evidencias que avalen el impacto de su trabajo, copia de acta constitutiva para personas morales y copia de identificación oficial para personas físicas (CONAFOR, 2022).

Premio al mérito ecológico

¿En qué consiste?

Este reconocimiento es otorgado por la SEMARNAT a mujeres, hombres e instituciones que demuestren compromiso y dedicación en programas ambientales que contribuyan a la sustentabilidad de México (SEMARNAT, 2022). El proceso de premiación incluye el registro en línea, adjuntando documentos (carta de postulación, ficha técnica, documento extenso y evidencias), que luego serán revisados por el secretario técnico del premio. Posteriormente, un jurado ajeno a SEMARNAT evaluará la trayectoria de los candidatos, el impacto, contribución, originalidad y trascendencia de sus acciones, para emitir un fallo inapelable (SEMARNAT, 2022).

¿A quién está dirigido?

A mujeres, hombres, grupos comunitarios, indígenas o afroamericanos, organizaciones públicas o privadas que destaquen y tengan una trayectoria de más de tres años en agroecología, mejoramiento del ambiente, defensa de los derechos humanos ambientales, educación ambiental popular, igualdad de género, justicia ambiental, patrimonio biocultural, reproducción y reintroducción de flora, fauna y funga (SEMARNAT, 2022).

¿Qué se necesita?

Una carta de postulación con los datos personales del candidato, la categoría a la que desea participar, una ficha técnica con información relevante, un documento extenso sobre las acciones o proyectos que ilustran la trascendencia de sus iniciativas en sustentabilidad, y evidencias que sustenten el documento extenso (SEMARNAT, 2022).

Empresa de 10

¿En qué consiste?

El Infonavit impulsa este programa de reconocimiento a aquellas empresas que cumplen cabalmente con sus obligaciones patronales y mantienen una conducta fiscal y jurídica adecuada ante este organismo. Una empresa es susceptible de recibir este reconocimiento cuando ha cumplido con sus obligaciones durante al menos los últimos 10 bimestres, sin adeudos vigentes ante Infonavit, destacando su compromiso hacia sus colaboradores (Infonavit, 2017).

¿A quién está dirigido?

A los patrones que cumplan con sus cuotas de aportación y amortizaciones en tiempo y forma durante los últimos 10 bimestres (Infonavit, 2017).

¿Qué se necesita?

Para ser acreedor a este reconocimiento, la empresa debe haber pagado en su totalidad las aportaciones y amortizaciones a Infonavit durante los últimos 10 bimestres de manera constante. Además, debe cubrir al menos el 97 % de la factura, no contar con manifestaciones de evasión, quejas abiertas o en proceso, entre otros. Una vez cumplidos

estos requisitos, se puede realizar el trámite de descarga del certificado en línea a través del Portal Empresarial (Infonavit, 2017).

¿Cuál es su vigencia?

Este reconocimiento no tiene una vigencia específica, ya que se emite con fecha del día anterior a la expedición, analizando el comportamiento previo en cuanto a cumplimiento (Infonavit, 2017).

100 empresas más responsables - Expansión

¿En qué consiste?

La revista *Expansión* publica un ranking de las empresas más responsables, evaluando sus actividades en tres pilares: ambientales, sociales y de gobernanza. Existen tres categorías con su propio ranking: a) medidas económicas, b) medidas sociales y c) medidas ambientales (*Expansión*, 2023). El proceso de participación requiere completar un cuestionario describiendo las acciones relacionadas con la RSE; luego, *Expansión* evalúa cada categoría y clasifica a las empresas en un rango del 1 al 100 (ExpokNews, 2022).

¿A quién está dirigido?

A empresas mexicanas o extranjeras con operaciones en México y una facturación anual superior a \$1.000 millones de pesos (ExpokNews, 2022).

¿Cuál es su vigencia?

1 año.

Mejores Empresas Mexicanas (MEM)

¿En qué consiste?

La iniciativa de Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey busca reconocer e impulsar a las empresas privadas de México que destacan por su nivel de desempeño en la gestión de negocios (Mejores Empresas Mexicanas, 2023). El programa es una iniciativa sin costo que, en una primera fase, requiere un registro vía internet,

completando un formulario, autenticando la cuenta y enviando los documentos solicitados (Mejores Empresas Mexicanas, 2023).

En la fase 2, las empresas forman su caso de negocio, que es evaluado por un grupo multidisciplinario de expertos. En la última fase, los consejeros internos y externos seleccionan a las empresas que destacan por su operación y resultados económicos. La selección se da a conocer en diferentes medios, sitio web y redes sociales (Mejores Empresas Mexicanas, 2023).

¿A quién está dirigido?

A empresas mexicanas de iniciativa privada que generan ventas anuales entre \$100 millones y \$5.000 millones de pesos, con una operación mínima de 5 años, de los que al menos 2 años presenten utilidades. La información debe estar respaldada por estados financieros auditados y evidencia sobre estrategias y resultados financieros (Mejores Empresas Mexicanas, 2023).

¿Cuál es su vigencia?

1 año.

Premio Ética y Valores en la Industria

¿En qué consiste?

El Premio Ética y Valores en la Industria, organizado por la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), destaca a las empresas que han mostrado avances y madurez en responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible. El objetivo es promover estas acciones y servir como modelo para otras empresas del sector (CONCAMIN, 2022).

Este premio evalúa la gestión de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, así como las acciones realizadas para atender a las partes interesadas en gobernanza, derechos humanos, relaciones laborales, preservación del medio ambiente, prevención de negocios ilícitos, civismo organizacional y productos y servicios responsables. Los premios incluyen menciones honoríficas, reconocimientos por trayectoria o por prácticas destacadas (CONCAMIN, 2022).

El proceso para participar en este premio incluye inscribirse a través de un formulario electrónico de CONCAMIN, resolver un cuestionario de autoevaluación y compartir evidencias que respalden las respuestas. Posteriormente, la información es revisada por el comité de evaluación, que selecciona a los ganadores (CONCAMIN, 2022).

¿A quién está dirigido?

A cámaras, asociaciones, pequeñas y medianas empresas (de 1 a 250 colaboradores) y grandes empresas (más de 250 colaboradores) que practiquen formalmente la RSE, desarrollo sostenible y ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) (CONCAMIN, 2022).

¿Qué se necesita?

Pertenecer a CONCAMIN.

Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable (ELIS)

¿En qué consiste?

La iniciativa de HSBC y EY busca reconocer e impulsar a las empresas que destacan por su desempeño en estrategias ambientales, sociales y de gobernanza, que generan valor para el mundo y sus habitantes. El premio tiene tres categorías, considerando el liderazgo en temas ambientales, sociales y de gobernanza (HSBC México, s.f.). El proceso para participar en este premio requiere inscripción, envío de un formulario completo adjuntando evidencias que respalden las respuestas, participación en entrevistas y evaluaciones y, finalmente, espera de los resultados (HSBC México, s.f.).

¿A quién está dirigido?

A empresas legalmente establecidas con actividad económica en México, que presenten ventas superiores a 250 millones de pesos al cierre de año. Las empresas con ventas menores pueden participar con estrategias que aborden la mayoría de las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza. Las estrategias deben haber iniciado al menos 12 meses antes de la convocatoria (HSBC México, s.f.).

Ranking Merco: Merco Responsabilidad ESG

¿En qué consiste?

Merco es un monitor de evaluación reputacional de empresas en Iberoamérica. Este monitor es el primero en ser auditado en el mundo bajo la revisión de KPMG. Los rankings en México incluyen: a) Merco Empresas, que evalúa la reputación, b) Merco Líderes, que analiza a los líderes mejor valorados, c) Merco Consumo, que estudia las marcas de consumo con mejor reputación, y d) Merco Responsabilidad ESG, que califica a las empresas más responsables (Merco, 2023). El proceso de evaluación contempla la percepción y evaluación de diversas fuentes de información, como analistas financieros, periodistas económicos, ONG, sindicatos, catedráticos, asociaciones, comités de dirección, entre otros (Merco, 2023).

¿A quién está dirigido?

La participación y calificación dependen del reconocimiento de las empresas por parte de distintos públicos (Merco, 2023).

Premios Anáhuac en Responsabilidad Social Empresarial

¿En qué consiste?

Los Premios Anáhuac a la Responsabilidad Social son entregados por la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México. Los premios incluyen: a) Premio CLARES, que reconoce a personas u organizaciones por su impacto en la sociedad y el medio ambiente, y b) Premio IDEARSE, que destaca el desempeño de empresas con alto nivel de RSE y alineación con el desarrollo sostenible (Universidad Anáhuac, 2022).

El proceso de premiación contempla la postulación, que será examinada por un comité evaluador y un comité rectoral de la Universidad Anáhuac México, quienes tomarán la decisión final e inapelable (Universidad Anáhuac, 2022).

¿A quién está dirigido?

A fundaciones, asociaciones, organizaciones y empresas con operación en México que demuestren un destacado compromiso con causas sociales y ambientales (Universidad Anáhuac, 2022).

¿Qué se necesita?

Enviar un expediente de postulación que incluya una breve semblanza del postulado, una carta de motivos para la postulación en la categoría correspondiente y una ficha de postulación completa (Universidad Anáhuac, 2022).

Reflexiones finales

El presente estudio expone diversas opciones para que una empresa pueda distinguirse en materia de responsabilidad social empresarial. De manera general, prevalece una tendencia hacia las certificaciones otorgadas por CEMEFI, pero también están disponibles premios, reconocimientos, distintivos y certificaciones emitidas tanto por organizaciones públicas como privadas.

En la tabla siguiente se muestra una comparativa de las características de los 19 distintivos, señalando los criterios para ser acreedor, los beneficios y los costos.

Tabla 2.

Comparativo entre 19 distintivos de la RSE.

Distintivo	Criterio	Beneficio	Costos
Premio a la Equidad de Género	Ingreso, tamaño	Progreso social a través de la reducción de la desigualdad.	No
Great Place to Work (GPTW)	Ingreso	Fortalecimiento de imagen, atracción y retención de talento.	Sí
Premio Éntrale	Pertenencia a índice	Orientación sobre inclusión laboral y mejores prácticas y vinculación entre empresas y personas con discapacidad.	N/A
Empresas Excepcionales	Cumplimiento regulatorio	Hacer visible la solidaridad de las empresas e instituciones, reconociendo su contribución la sostenibilidad, la cultura de innovación y su compromiso con la excelencia.	De gestión
Programa de Calidad Distintivo S	Sector	Reconocimiento y promoción de las empresas que forman parte del programa, así como incremento de rentabilidad a través de reducción de costos.	Sí
Distintivo Integridad Empresarial	Pertenencia	Reconocimiento a la labor de combatir la corrupción.	Sí

Empresa Comprometida con los Derechos Humanos	Geografía	Reconocimiento de los esfuerzos de las empresas en el tema de derechos humanos y establecer un mecanismo de autogestión y evaluación.	No
Norma de igualdad laboral y no discriminación	Cumplimiento regulatorio	Reconocimiento a las prácticas que favorecen la igualdad laboral, no discriminación y desarrollo de los trabajadores.	De gestión
Certificado ambiental	Sector	Fortalecimiento de imagen y ahorros por la eficiencia de recursos.	Sí
Transporte Limpio	Sector	Fortalecimiento de imagen y ahorros a través de la incorporación de estrategias y tecnologías.	No
Premio Nacional al Mérito Forestal	Aportación	Reconocimiento a la promoción de la conservación, protección, restauración y uso sustentable de los recursos forestales.	No
Premio al mérito ecológico	Trayectoria	Ampliación del espectro de actores involucrados en la atención y solución de problemas socioambientales de México, así como en la búsqueda de soluciones para disminuir impactos ambientales en la ejecución de actividades, obras y proyectos.	N/A
Empresa de 10	Cumplimiento regulatorio	Reconocimiento y fortalecimiento de imagen.	No
100 empresas más responsables	Ventas	Fortalecimiento de imagen.	N/A
Mejores Empresas Mexicanas (MEM)	Ventas	Posicionamiento de marca y fortalecimiento, diagnóstico de la empresa y establecimiento de relaciones con empresas, así como mejora continua de los procesos de negocio.	No
Premio Ética y Valores en la Industria	Cumplimiento regulatorio	Fortalecimiento de imagen y ahorros a través de la incorporación de buenas prácticas ambientales.	No
Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable	Ventas, cumplimiento regulatorio	Divulgación.	No
Ranking Merco: Merco Responsabilidad ESG	Pertenencia	Acreditar un instrumento de valuación.	No
Premios Anáhuac en Responsabilidad Social Empresarial	Trayectoria	Prestigio y reconocimiento internacional de la facultad de responsabilidad social de la Universidad Anáhuac México	N/A

Nota. Elaboración propia.

La revisión permite inferir que en México prevalece el formato de premiación para las empresas que destacan en prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE), seguido por certificaciones, reconocimientos, distintivos y, con menor frecuencia, rankings. Asimismo, se reconoce que la dimensión social es la más valorada, seguida de la ambiental y, finalmente, la económica. Existen, además, formatos que abarcan las tres dimensiones, lo que permite evaluar el grado de participación en cada una de ellas.

Los distintivos otorgados por instituciones públicas suelen ser gratuitos o, en caso de tener un costo, este se destina a cubrir los gastos asociados con la evaluación de la empresa, como el pago de un auditor. En contraste, los distintivos emitidos por instituciones privadas generalmente requieren una cuota de recuperación, y en algunos casos solicitan ingresos mínimos por empresa, lo cual podría no estar al alcance de todas las empresas mexicanas.

Se concluye que existen diversas opciones para avanzar en la RSE, las cuales pueden adaptarse a los perfiles específicos de las empresas que deseen incursionar en este ámbito y obtener beneficios como una mayor reputación corporativa, una imagen positiva y una ventaja competitiva a través de la implementación de estas actividades. Para futuras investigaciones, se recomienda clasificar los distintivos según los distintos sectores y giros empresariales.

Referencias

- Achkar, M. (2005). *Indicadores de sustentabilidad. Ordenamiento ambiental del territorio*. DIRAC Facultad de ciencias.
- Ali, H.I., Morán-Álvarez, J.C., Danish, R.Q. & Asrar-ul-Haq, M.(2019). How corporate social responsibility boosts firm financial performance: The mediating role of corporate image and customer satisfaction. *Corporate Social Responsibility Environmental Management*, 1-12. DOI: 10.1002/csr.1781
- Blasco, Z. (2010). Corporate Social Responsibility in Mexico and France. *Business & Society*, 49(2), 216-251.
- Cajiga, J. (2010). *El concepto de Responsabilidad social empresarial*. Centro Mexicano para la Filantropía.
https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

- Carro-Suárez, J., Sarmiento-Paredes, S. y Rosano-Ortega, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Estudios Gerenciales*, 352–365.
- Castaño Ramírez, A. D. y Arias Sánchez, S. (2021). Efecto de la responsabilidad social corporativa en la reputación de las organizaciones: Una revisión sistemática. *Revista Universidad & Empresa*, 23 (40), 1-25. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8859>
- CONAFOR (16 de agosto de 2022). *Convocatoria al premio nacional al mérito forestal*. Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/752952/Convocatoria_PNMF_2022.pdf
- CONCAMIN (2022). *Premio Ética y Valores en la Industria Convocatoria 2022*. https://res.cloudinary.com/concamin/image/upload/v1656957111/eagsxtf2of5xv_cxlh0va.pdf
- Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Chihuahua (2021). *Empresa Comprometida con los Derechos Humanos*. <https://distintivoempresadh.mx/>
- Consejo Nacional para prevenir la discriminación (s.f.). *Objetivos de la Norma Mexicana NMX-R025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación*. CONAPRED. https://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=544&id_opcion=686&op=687
- Expansión* (2023). Convocatoria: Empresas Responsables 2022. <https://expansion.mx/empresas/2022/05/23/empresas-responsables-2022-convocatoria-expansion>
- ExpokNews (7 de octubre 2022). *Las 100+ empresas más responsables según Expansión*. <https://www.expoknews.com/las-100-empresas-mas-responsables-segun-expansion/>
- Fong Villegas, F., Salaiza Lizárraga, F., Vega Osuna, L. y Reyes Bauza, X. (2022). Hipocresía corporativa: un concepto poco nombrado de la responsabilidad social empresarial. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24 (2), 397-409. <http://doi.org/10.36390/telos242.12>
- García, R. (6 de Julio de 2010). Dimensiones de la responsabilidad social empresarial. Sus actores. Papel de las políticas públicas. *Diario responsable*.

- <https://diarioresponsable.com/opinion/11467-dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-sus-actores-papel-de-las-politicas-publicas>
- Gobierno de México (s.f.). *Qué es el programa*. Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.
- http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/3934/1/mx/que_es_el_programa.htm
- 1
- Gobierno de México (29 de noviembre de 2022). *PROFEPA -02-001, Obtención de un Certificado Ambiental*. Catálogo Nacional.
- <https://catalogonacional.gob.mx/FichaTramite?traHomoclave=PROFEPA-02-001-A>
- Gobierno de México (2020). *Distintivo "S"*. Secretaría de Turismo.
- <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2020/09/Distintivo-S.jpg>
- Gobierno de México (12 de diciembre 2022). *Programa Transporte Limpio*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/programa-transporte-limpio-190236>
- Great Place to Work (2023). *Cómo obtener la Certificación*.
- <https://greatplacetowork.com.mx/gptw-mexico/certificacion/>
- HSBC México (s.f.). *Empresas Líderes en Innovación Sustentable..*
- <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/campaigns/empresas-lideres-en-innovacion-sustentable#:~:text=promuevan%20la%20transparencia.-,Perfil%20de%20los%20participantes,pesos%20al%20cierre%20de%202021>.
- Infonavit (2017). *Programa Empresas de Diez*.
- https://portalmx.infonavit.org.mx/wps/portal/infonavitmx/mx2/patrones/beneficios/empresas_diez!/ut/p/z1/jZFNb4MwDEB_yw5csRMgJLtfpSofFSohKMtlohNNmSipKCt_f9WqHSZtGb7Zes-2bFBQgxqaW6ebqTND09_zF8VeWRlh4SuksahCZLim2SbbeaFgsH8AG8R45ZOcV1xikYucZsyjqWSglvhCRD7JONIdyRGLqiBREoUYoL_Mxz9C4jLfAih7-z0o64g4tAPpNvgGLDf8AmxH-m_NFJTuzeHxUTkcPK5Bje2xHdvR_Rjv5dM0Xa7PDjo4z7OrjdF9676Zs4O_KSdznaD-ScLlXJZljV3yHvS3rXz6BGGvAvM!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

- Mejores Empresas Mexicanas (2023). *Conócenos*.
<https://mejorempresasmexicanas.com/Pages/Metodologia.aspx?section=1&page=5>
- Merco (2023). *Qué es Merco*. <https://www.merco.info/mx/>
- Mihelcic, J. R. y Zimmerman, J. B. (2012). *Ingeniería ambiental: fundamentos, sustentabilidad, diseño*. Alpha Editorial.
- Pérez Chavarría, M. (2009). Responsabilidad social corporativa (RSC) y comunicación: la agenda de las grandes empresas mexicanas. *Signo y Pensamiento*, 28(55), 201-217 .
- Premio Equidad IMEF-MEF (2023). *Premio a la equidad de género*.
<https://premioequidaddegenero.org.mx/#bases>
- Salcedo Guzmán, M. P., San Martín Reboloso, F. y Barber Kuri, C. M. (2010). El desarrollo sustentable. Modelo de conciliación entre el progreso económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente. *Gestión y Estrategia*. (37), 17-31. <http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/2992/el-desarrollo-sustentable-modelo-de-conciliacion-entre-el-progreso-economico-la-justicia-social-y-la-preservacion-del-medio-ambiente.1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez-Torné, I., Morán-Álvarez, J.C. y Pérez-López, J.A.(2020). The importance of corporate social responsibility in achieving high corporate reputation. *Corporate Social Responsibility Environmental Management*, 1-9.
<http://doi.org/10.1002/csr.1993>
- Secretaría de Gobernación (9 de noviembre 2022). *DOF: 09/11/2022*. Diario Oficial de la Federación.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5670892&fecha=09/11/2022#gsc.tab=0
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2022). *Convocatoria Premio al Mérito Ecológico 2022*. Mérito Ecológico.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/721446/Convocatoria_Premio_al_Merito_Ecolgico_2022.pdf
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2022). *Convocatoria Premio al Mérito Ecológico 2022*. Mérito Ecológico.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/721446/Convocatoria_Premio_al_Merito_Ecolgico_2022.pdf

- Secretaría de Turismo (s.f.). *Distintivo "S"*. Secretaría de Turismo.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/21790/Revista_Digital_DISTINTIVO_S_VF.pdf
- Suárez, A. (2013). Sustentabilidad empresarial, seguridad energética y ética ambiental en Chile. *Acta Bioethica*, 19 (2), 199-208. <http://dx.doi.org/10.4067/S1726-569X2013000200004>
- Suárez Morán, E. (2020). Do corporations care? Corporate Social Responsibility and firm's engagement. *EconoQuantum*, 07-27.
- Universidad Anáhuac (2022). *Premios Anáhuac a la Responsabilidad Social 2022*.
<https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/responsabilidadsocial/sites/default/files/inline-files/1Convocatoria%20Premios%20Ana%CC%81huac%20a%20la%20Responsabilidad%20Social%202022.pdf>
- Verduzco Igartúa, G. (2003). *Organizaciones no lucrativas : visión de su trayectoria en México*. Estudios Sociológicos de El Colegio de México.