

Estrategias de acercamiento a egresados, una revisión documental

Alumni engagement strategies, a systematic review

 **Ángela Carolina Bernal Álvarez**¹

 **Sergio Andrés Correal Cuervo**²

 **Sandra Patricia Corredor Gamba**³

Artículo recibido el 31/07/2023

Artículo aprobado el 23/10/2023

Resumen

Las estrategias de acercamiento a egresados de las Instituciones de Educación Superior (IES) son un desafío que afrontan principalmente las universidades. Estas determinan la solidez de una IES respecto a su comunidad académica y garantizan la mejora continua de los procesos encaminados a la búsqueda de la alta calidad tanto institucional como de programas que trae consigo el concepto de pertinencia en la oferta académica. Por eso, se hizo una revisión documental con el objetivo de identificar las estrategias y herramientas de acercamiento dirigidas a los egresados de programas de pregrado de IES a nivel nacional e internacional. Dentro de los principales hallazgos se encontraron estrategias dirigidas al fortalecimiento de la relación entre estudiantes y académicos, y la creación de herramientas que permiten el seguimiento a egresados, una periodicidad de aplicación, y una medición de la lealtad y el sentido de pertinencia de los graduados con sus casas de estudios.

79_

Palabras claves: acercamiento, egresados, graduados, pertinencia, revisión documental, seguimiento a egresados, sentido de pertenencia.

Cómo citar: Bernal Álvarez, Ángela C. ., Correal Cuervo, S. A. ., y Corredor Gamba, S. P. . (2023). Estrategias de acercamiento a egresados, una revisión documental. *Visión Empresarial*, 2(3), 79–90. DOI: <https://doi.org/10.24267/24629898.1058>

Artículo de Investigación

¹Administradora de Negocios Internacionales, Magister en Gerencia de Proyectos, Universidad de Boyacá, Grupo de Investigación GISEDEI, angbernal@uniboyaca.edu.co

²Ingeniero de Sistemas, Doctor Honoris Causa. Universidad de Boyacá, ETHOS, sacorreal@uniboyaca.edu.co

³Profesional en Terapia Respiratoria, Magister en Actividad Física: Entrenamiento y Gestión deportiva, Universidad de Boyacá, OXIGENAR, sancorredor@uniboyaca.edu.co

Abstract

The strategies of approach to graduates of HEIs is a challenge that universities mainly face, and that determines the solidity of a higher education institution with its academic community and the continuous improvement of the processes aimed at the search for institutional and programs high quality that brings with it the concept of relevance in the academic offer; A documentary review was carried out with the objective to identify the best practices and approach tools aimed at graduates of undergraduate programs of Higher Education Institutions. Among the main results, strategies aimed at strengthening the relationship between students and academics were found; the creation of tools that allow the monitoring of graduates and the frequency with which they are carried out, as well as the loyalty and sense of relevance of graduates with their study houses.

Keywords: graduates, follow-up to graduates, relevance, sense of belonging, graduates, engagement.

Introducción

Las universidades reconocen que la importancia de sus graduados está en la retribución de estos a los procesos de mejoramiento que implican certificar la calidad educativa a nivel superior. Es así como las instituciones crean espacios y actividades de interacción con los graduados, haciéndolos parte de la comunidad académica. De alguna manera, se requiere de los egresados para que sean testigos y demuestren satisfacción por su alma mater, particularmente de los servicios adquiridos por medio de su desempeño profesional o a través del concepto personal que contribuye a la creación de estrategias de mercadeo. Aún más importante, los egresados retribuyen a sus casas de estudio al ser quienes viven de cerca la dinámica del mundo laboral, conocen los requerimientos y finalmente representan la intersección o el punto medio entre el ámbito laboral y las universidades. Ahí radica la importancia de que los egresados se conviertan en stakeholders o partes interesadas de las universidades. Su contribución es realmente importante, sin embargo, casi nula una vez obtienen su título profesional. El gran desafío de las Instituciones de Educación Superior (IES) es lograr que los egresados hagan parte de la comunidad académica y que su participación sea representativa, para lograr el crecimiento institucional de manera pertinente.

Los referentes bibliográficos que soportan este estudio son de vital importancia, dado que parten de experiencias exitosas y propositivas, y de estudios de alta calidad que soportan las sugerencias que se describen en esta investigación. Inicialmente, se describe la metodología utilizada para la revisión documental. Enseguida, se abordan las estrategias de acercamiento a los egresados según el concepto de autores de investigaciones recientes y quienes formulan recomendaciones a partir de los estudios de seguimiento a egresados, los proyectos de aula desarrollados y en

general las prácticas de las IES. Esta información se estudia a nivel nacional e internacional. Partiendo de la validación del contenido de los documentos encontrados, se identifican algunas características que permiten que las universidades adopten nuevas estrategias de acercamiento y participación que han sido rescatadas y valoradas como experiencias exitosas. El conjunto de estas acciones desemboca en la propuesta del modelo de participación de los egresados como partes interesadas en el desarrollo de proyectos institucionales y estamento fundamental para la institución.

Metodología

Para esta investigación se indagó desde una perspectiva narrativa y crítica en 17 bases de datos internacionales: MDPI Journal Suize, Science Direct, ProQuest, Scielo, Repositorios de diferentes universidades, Research Gate, Publications Office of the European Research Studies Journals, Semantic Scholar, Academia.edi, Pubmed, Springer.com, Theseus, eLibro, Taylor & Francis Online, Google Académico y Sage Journals. La revisión bibliográfica tuvo en cuenta 50 artículos publicados relacionados con el componente de seguimiento a egresados, durante una ventana de tiempo comprendida entre 2018 y 2022. La revisión se llevó a cabo en tres etapas: en la primera se efectuó una búsqueda de los descriptores Alumni engagement strategies, follow-up to graduates, graduate follow-up studies, relationship between graduates and universities graduate and follow-up, incluidos en el Tesaurus. De igual manera, se recurrió a la búsqueda de descriptores no controlados, es decir, de términos que, aunque no se encuentran indexados en las bases de datos referidas, son relevantes para la identificación de estudios. Entre ellos se incluyeron los términos "tracing", "stake" y "gestión de los egresados". La mayoría de las palabras utilizadas para esta revisión son en inglés, debido a que es una temática que se aborda

mundialmente y a que existen referentes internacionales en el estado del arte de esta investigación. El tipo de publicaciones que se seleccionaron fue producto de investigaciones descriptivas, no experimentales y de revisiones bibliográficas y sistemáticas que abordaban el tema de interés.

En la segunda etapa se aplicó la herramienta de evaluación de la calidad a través del instrumento de revisiones sistemáticas y de metaanálisis. Para ello se tuvo en cuenta que una revisión sistemática es un estudio que intenta responder a una pregunta mediante la síntesis de los resultados de los estudios primarios, mientras utiliza estrategias para limitar el sesgo y el error aleatorio. Estas estrategias incluyen una búsqueda exhaustiva de todos los artículos potencialmente relevantes y el uso de criterios explícitos y reproducibles en la selección de los artículos incluidos en la revisión. Aquí se evaluaron los diseños de investigación y las características de los estudios, se sintetizaron los datos y se interpretaron los resultados utilizando un enfoque sistemático predefinido que se adhiere a

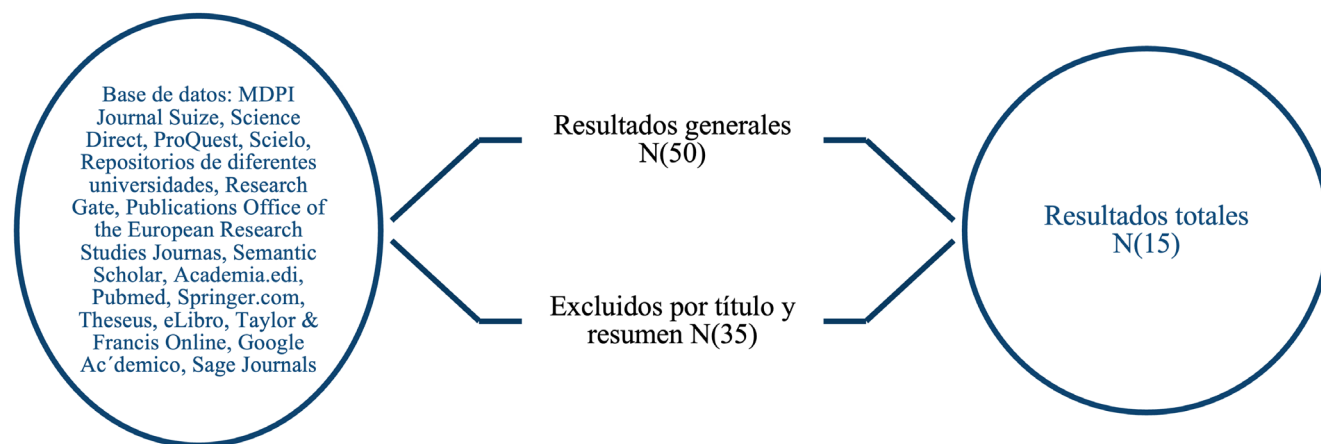
los principios metodológicos basados en la evidencia (Pizarro, Carvajal y Buitrago, 2021).

De esta segunda etapa resultaron seleccionados un total de 15 documentos de interés en la temática, que superaron el 75 % de los criterios evaluados con la lista de verificación (Figura 1). Así, en la tercera etapa se analizaron seis apartados principales: 1). Seguimiento a los egresados, 2). Actualización de datos de contacto, 3). Formación para el ámbito laboral, 4). Alianzas estratégicas y empleabilidad, 5). Participación en órganos de gobierno y 6). Arraigo con la institución.

Resultados

Se caracterizaron entonces los seis grupos de temáticas relacionadas con el tema principal de esta investigación: seguimiento a los egresados, actualización de datos de contacto, formación para el ámbito laboral, alianzas estratégicas y empleabilidad, participación en órganos de gobierno, arraigo con la institución y comunicación.

Figura 1. Flujograma selección de estudios



Fuente: Elaboración propia

Seguimiento a los egresados

La investigación realizada por Abrantes et al. (2022) sugiere que los estudios de seguimiento a los egresados combinen la opinión de los docentes y de los empleadores con el fin de involucrar a los diferentes stakeholders en los procesos académicos y administrativos. Además, propone que el seguimiento a egresados sea holístico y tenga en cuenta los diferentes actores que intervienen en la formación profesional de los estudiantes actuales. Estos autores mencionan que los empleadores y los docentes contribuyen a la creación de conceptos, teniendo en cuenta las necesidades de cada uno en cuanto al mercado laboral y la vinculación a este, por lo que sugieren intervenciones que lleven a un análisis cualitativo de los diferentes temas que se abordan en el seguimiento. Esto permitirá tener un acercamiento a la percepción de todos los interesados y relacionar eficientemente las necesidades y las estrategias que se concluyan de estas acciones.

En ese mismo sentido, para los autores del artículo “Employability tracer study of Information Technology Education graduates from a state university in the Philippines” (Albina & Sumagaysay, 2020) 69.78% (or 97 out of 139) es imperativo que las IES realicen evaluaciones periódicas de los planes de estudio (cada dos años) por parte de líderes académicos y representantes de la industria, en pro del mejoramiento de los programas. Esto garantiza que los graduados tengan el conocimiento y las habilidades necesarias para hacerse altamente calificados y lograr con ello un adecuado desempeño profesional. De igual forma, este estudio recomienda ampliar el conocimiento sobre los graduados desempleados y los efectos que trae consigo esta condición, los cambios de trabajos y las razones por las que ocurren, con el objetivo de crear estrategias de mejora enfocadas en la estructuración curricular y la actualización de contenidos, acordes al contexto y

las necesidades laborales. Por último, es importante conocer el relacionamiento que tienen los trabajos con la profesión, que se presenta en las áreas disciplinares y el perfil de egreso.

Un punto esencial para el seguimiento a graduados lo concluye el estudio realizado por Atehortúa (2021). El autor afirma que la recuperación del vínculo de los egresados con la universidad permite fortalecer el sistema de información que hace referencia al conocimiento que se tiene del egresado en los diferentes ámbitos, para así reconocer la influencia y el impacto que ha tenido en la sociedad. Así pues, es más efectiva su participación en las diferentes actividades organizadas por las instituciones, con lo que se podrían integrar sus saberes y aplicar las competencias o resultados de aprendizaje de acuerdo a las herramientas y beneficios que preste la universidad como parte del seguimiento.

Del mismo modo, Ghozali & Retnawati (2021) mencionan la importancia de sostener una interacción entre los stakeholders internos y/o externos en las IES. A través de su estudio concluyen que, al crear estos espacios de intercambio, la información obtenida del seguimiento a egresados puede maximizarse y retroalimentar los esfuerzos para mejorar la competencia y la competitividad de los graduados, teniendo en cuenta las necesidades del mundo laboral. De igual forma, potencializa a las IES en procesos formativos y de actualización acordes a las necesidades empresariales, institucionales u organizacionales, con el fin de ofertar programas académicos pertinentes y sobre todo que respondan a las demandas del mercado laboral.

Actualización de datos de contacto

A pesar de que el seguimiento a egresados sigue siendo un factor de difícil alcance debido a la participación casi nula por parte de los graduados, los métodos

tradicionales como la encuesta siguen aplicándose para alcanzar un mayor conocimiento de los datos de contacto. Sin embargo, Ariyanto et al. (2020) recomiendan realizar la actualización de datos de los egresados por medio de la información obtenida a través de las redes sociales (LinkedIn y Facebook), usando un método de barrido o raspado de datos (scraping web). Esta es una innovadora metodología de obtención de datos, sin embargo, el estudio mencionado hace referencia a la metodología y no al caso concreto que se haya realizado con alguna IES. Además, es necesario confirmar la validez de la información que se pueda obtener a partir de Facebook, dado que no es considerada como una red social profesional y la información contenida en cada perfil de usuario no es del todo confiable. Por su parte, LinkedIn es una red social profesional creada con fines de conexión laboral y que facilita el acceso de información a los perfiles profesionales. Muchas empresas reclutadoras y en búsqueda de talentos realizan convocatorias y contactan a su personal por medio de esta red social. El estudio menciona una segunda parte que a la fecha no ha sido ejecutada y que se espera profundice en la validez de la información recolectada y su análisis.

Adicionalmente, las necesidades identificadas por parte de algunos investigadores provocaron el desarrollo de una aplicación móvil para el sistema operativo Android, que facilita la búsqueda de exalumnos y el análisis de los datos de los egresados (Sadi et al., 2019), lo que favorece la creación de estrategias enfocadas al fortalecimiento académico, profesional, personal y de formación continua. Estas acciones permiten la integración del egresado al estamento institucional y el sentido de pertenencia. Asimismo, aportan a la creación, descripción y actualización de los perfiles de egreso y al reconocimiento de la pertinencia de los planes de estudio. La variable perfil de los egresados incluye: 1) el tiempo que han tardado los egresados en

obtener su primer empleo, 2) el porcentaje de egresados que trabajan y 3) los primeros ingresos percibidos.

Este estudio enfoca sus objetivos en realizar un seguimiento y actualización de los datos básicos de manera rápida. Sin embargo, la creación de una aplicación obligaría a los usuarios a disponer de un equipo electrónico que les permitiera utilizar dicha aplicación, y que si tiene un único uso no se consideraría interesante para los profesionales. No obstante, es importante mencionar que una herramienta con estas características contribuye al mejoramiento en cuanto a los porcentajes de actualización de datos y da cumplimiento a los objetivos que en esta materia proponen las IES.

Formación para el ámbito laboral

La formación relacionada con las necesidades del sector productivo se concluye con la oferta de programas académicos coherentes y acordes a los requerimientos de las empresas y emprendimientos. En consecuencia, el estudio realizado por Abrantes et al. (2022) también recomienda orientar el desarrollo potencial de los estudiantes mediante la formación en habilidades blandas, la búsqueda de empleo y el dominio de las TIC. Esto para que los egresados puedan responder a la demanda del mercado laboral, pero también que provoquen el mejoramiento de la calidad de vida y la participación activa en la sociedad.

De igual manera, y de acuerdo con la visión de Caballo et al. (2022) plasmada en el estudio “Competencias sistémicas que predicen la empleabilidad en Educación Social”, es necesario un estudio que evalúe las competencias sistémicas o blandas como factores claves de la empleabilidad. También denotaron que las universidades deben complementar los planes de estudio con prácticas y clases que apliquen el

desarrollo de la motivación, la adaptación al cambio, el trabajo autónomo y el emprendimiento a través de la innovación. Estas conclusiones permiten inferir que esta temática debe ser materia de actualización para los graduados y se debe extender, con el fin de mantenerlos en un continuo aprendizaje a lo largo de la vida y de manera que sea efectiva la actualización de sus conocimientos.

Alianzas estratégicas y empleabilidad

El estudio de Abrantes et al. (2022), que se ha abordado en las temáticas anteriores, también menciona la creación de alianzas estratégicas con entidades públicas que representen altas tasas de empleabilidad en el seguimiento a graduados, de manera que se incentive la participación de los egresados en razón a la empleabilidad en el sector público. De esta manera, los autores sugieren la creación de espacios de diálogo que permitan la divulgación de las convocatorias y de los requisitos para acceder a la empleabilidad en el sector. Asimismo, es importante crear espacios de diálogo entre las universidades y el Estado como entidad empleadora, acciones que se pueden dinamizar a través de centros investigativos, de innovación, responsabilidad social entre otras instancias institucionales que permitan al egresado la integralidad.

Por otra parte, Safaa Sekkaki (2022) menciona como estrategia la creación de redes de egresados para su interacción con la universidad. Menciona que las redes deben ser creadas con el fin de recolectar las necesidades de los graduados, ser voceras de ellos ante las IES y que sean tenidas en cuenta para la creación de estrategias de participación de los exalumnos.

En cuanto a los proyectos de aula, Larsson et al. (2022) identificaron una estrategia de vinculación y creación de espacios participativos para los graduados con el

“Proyecto Alumni”, que consiste en crear espacios de interacción entre estudiantes y egresados. Este proyecto incentiva a los estudiantes a la creación de vínculos y aproximaciones reales a la vida profesional por medio del contacto con egresados a quienes encuestan y siguen su trayectoria. Además, este es un proyecto de aula aplicable a cualquier profesión. Este estudio fue realizado en un periodo académico durante el cual los estudiantes contactaron a los egresados, los citaron a entrevista (la mayoría fueron entrevistas remotas), los entrevistaron y realizaron un informe acerca de la realidad laboral. Los estudiantes participantes demostraron habilidades comunicativas, mayor retención en el aprendizaje y crearon redes profesionales. Asimismo, los graduados entrevistados sintieron empatía por los aspectos en común que encontraron con los estudiantes y esto los llevó tener confianza con la institución.

Un punto esencial es que este “Proyecto Alumni” se desarrolle con los estudiantes graduandos o aquellos que están próximos a realizar sus pasantías, prácticas o a puertas de obtener un título profesional. Lo anterior porque los graduados son una parte importante y clave en la formación de futuros profesionales, pues ellos pueden actuar como oradores en el aula, mentores, anfitriones de pasantías u otros compromisos formales o informales en los que estén dispuestos a dedicar su tiempo o talento a los estudiantes u otros exalumnos en pro del mejoramiento de la experiencia del estudiante y con el fin de ampliar su propia red.

Participación en órganos de gobierno

Cabana et al. (2021) a study based on the technique of structural equations is performed through the partial least squares (PLS sugieren que los órganos directivos, y como tal la estructura organizacional, deben tener en cuenta a los egresados como parte de la comunidad académica, para lograr propagar valor en sus estudiantes de

pregrado. Según esta visión, el bienestar del estudiante hoy terminará logrando la satisfacción del egresado a futuro, lo cual implica el cumplimiento del perfil de egreso. Esto implica tener en cuenta la planta física y los recursos institucionales y de los programas académicos, para garantizar el conocimiento y el desarrollo de capacidades demostrables, justificables, lógicas, razonables y explicables, de forma cualitativa y cuantitativa.

Del mismo modo, Cownie & Gallo (2021) proponen la participación de los graduados por medio del nombramiento de embajadores o representantes de los egresados, para facilitar su retribución y con el objetivo de crear espacios de trabajo en conjunto. De esa forma se lograría la participación de graduados en la formulación de políticas del alma mater y su interacción con la misión institucional.

Finalmente, las universidades deben acoger a sus egresados y hacerlos parte de la comunidad académica, pero es aún más importante que sus directivos procuran la cohesión de los grupos de interés para cumplir con la promesa de valor en sus estudiantes y por ende en sus egresados con el pasar del tiempo (Cabana et al., 2021).

Arraigo con la institución

La investigación realizada por Cownie & Gallo (2021) indagó acerca del sentimiento de gratitud experimentado por los exalumnos en una universidad en Reino Unido y concluyó que este sentimiento ayuda a mantener relaciones mutuamente beneficiosas entre los exalumnos, las instituciones y los académicos, lo que repercute de manera positiva en la formulación de estrategias de participación de los graduados. Además, concluye que la base para crear vínculos efectivos entre la institución y los graduados es el fortalecimiento de la relación entre los académicos y los estudiantes

actuales, porque el sentimiento de gratitud que expresaron los egresados abordados en este estudio hizo referencia a los docentes y no a la institución como tal. Además, los académicos o docentes deben ser alentados a mantener las relaciones con los estudiantes y a fortalecerlas con los egresados, creando dinámicas de participación que les permitan retribuir sus aportes al alma mater. Los docentes, por su parte, deben ser alentados a participar de manera activa en las reuniones, encuentros y demás actividades que realiza la universidad para su reencuentro. Es importante, además, que las instituciones identifiquen a los docentes que mayor recordación tienen entre los exalumnos e indagar si estos mismos experimentan sentimientos relacionados con el interés de mantener una relación activa con los egresados. Se recomienda que lo anterior sea abordado en los estudios de seguimiento a egresados.

En ese mismo sentido, Wu et al. (2022) realizaron un estudio que orienta sus resultados al mejoramiento de las relaciones entre alumnos y docentes. En él se menciona que los exalumnos son las únicas partes interesadas que permanecen de por vida en la institución y que pueden ofrecer apoyo continuo a la IES, dependiendo de su relacionamiento. Asimismo, menciona que, para incrementar la intención de compromiso y lealtad de los egresados, las IES deben mejorar la percepción de calidad de los servicios y así aumentar los niveles de confianza y compromiso hacia la institución y las facultades. En otras palabras, es un intercambio relacional en el que las experiencias positivas de consumo de los individuos influyen en sus comportamientos futuros. Estos autores también mencionan que, si se alienta al personal administrativo a mejorar sus servicios, esto tendrá repercusiones positivas en la relación con los egresados. Además, se recomienda a las facultades potenciar su relación con los estudiantes y fortalecer el vínculo social con ellos.

Discusión

Esta investigación también hace referencia a las necesidades que tienen los egresados y la manera como la universidad puede dar respuesta a esos requerimientos por medio de la segmentación de la población, lo que le permite gestionar de manera diferente la participación de los exalumnos. Además de mantener la lealtad de los exalumnos, se recomienda a las IES que incorporen ampliamente estrategias de acercamiento "sin contacto". A raíz de la contingencia sanitaria hubo lugar a la innovación para mantener en contacto a los egresados de las universidades con el desarrollo de actividades que no requerían presencia física y que incluyó a aquellos que se encuentran lejos de las instalaciones presenciales del alma mater, lo que dinamizó las acciones académicas y de formación continua.

La evaluación del sentido de pertenencia o arraigo que puede tener un egresado con su casa de estudios está relacionada con la retribución y dentro de esta se hace referencia a las donaciones. En un estudio realizado por Mo y Zhu (2022) se identificaron tres predictores claves ante la decisión de realizar donaciones por parte de los egresados: en primera medida se encuentra la satisfacción con la experiencia en el campus, haciendo referencia a los recursos físicos con que cuenta la institución al servicio de los estudiantes; en segundo lugar, se menciona el contacto entre profesores y exalumnos que se resalta como el componente más influyente en los comportamientos de las donaciones; y, por último, la relación o sentido de pertenencia con la universidad. Por lo tanto, las universidades deben pensar en las implicaciones a largo plazo de las prácticas comunes que afectan la pertenencia, como la falta de diversidad en el alumnado y la facultad, las clases grupales con muchos estudiantes y demás características que pueden influir en este aspecto. Estas decisiones generan un impacto a largo plazo en el compromiso de los exalumnos y en la decisión de brindar una donación a su alma mater.

El seguimiento a los egresados se considera parte importante de la evaluación del impacto institucional. Sin embargo, este requiere la opinión o seguimiento de los stakeholders que se ven implicados. Abrantes et al. (2022) sugieren que en el seguimiento a egresados se incluya el concepto de la sociedad en general: padres de familia, empresarios, docentes, directivos, entidades gubernamentales, sociedad, empresa y Estado. No obstante, la participación de todos los interesados llevaría a crear estudios que evalúen el impacto institucional y la esencia del seguimiento a egresados perdería la importancia por los múltiples indicadores a analizar. Es decir, el impacto por medio de los egresados debe ser visto desde el punto de vista de ellos mismos y del sector productivo (empleadores), de manera que evalúe con criterio y especificidad la relación de las IES con los empleadores.

Asimismo, Albina y Sumagaysay (2020) 69.78% (or 97 out of 139 manifiestan la importancia de la realización del seguimiento a egresados con periodos no mayores a dos años. Esto corrobora que los estudios de impacto que involucran a los demás actores de la comunidad académica deben ser vistos desde otro punto de vista mucho más amplio en referencia a temáticas abordadas y a lo largo del tiempo. Para que los estudios de seguimiento a egresados tengan la vigencia suficiente y aborden de manera específica los criterios que pueden retribuir a estos actores, se requiere que sean abordados únicamente con estos interesados.

En conjunto con los estudios de seguimiento a egresados, es importante destacar que las instituciones deben contar con sistemas de información robustos, de fácil acceso para los egresados y que reconozcan la importancia del manejo y la confiabilidad de la información (Atehortúa Rengifo, 2021). Esto permite llevar a cabo

un seguimiento de forma segura y con información veraz, teniendo en cuenta la periodicidad mencionada anteriormente, basados en que la información actualizada en estos sistemas debe contar con una vigencia para corroborar si un dato se considera actualizado o, por el contrario, pierde validez con el pasar del tiempo. En ese mismo sentido, las IES se han preocupado por crear estrategias que permitan la actualización de la información, entre las que se destaca la innovadora metodología de obtención de datos que Ariyanto et al. (2020) sugieren realizar. Esta es la técnica de *scraping web* que, si bien es una herramienta que permite la búsqueda y actualización de la información en menor tiempo y aprovechando las redes sociales, requiere de una validación posterior y en muchos casos dará a lugar a la ausencia de datos. Adicionalmente, requiere revisión de la representatividad de los datos que suministran las redes sociales y del número de personas de las que se obtiene la información, así como la validación de la población a estudiar. Es importante considerar que el estudio mencionado hace referencia a la metodología de actualización de datos y no a un caso concreto que se haya realizado con alguna IES.

Por su parte, Sadi et al. (2019) adelantaron el desarrollo de una aplicación móvil para el sistema operativo Android con el fin de realizar la búsqueda de exalumnos y el análisis de los datos de egresados. Esta es una herramienta que depende de la información veraz y actualizada que se le suministre para posteriormente realizar su investigación. Este desarrollo incluye la obtención de la información de los egresados a través de la instalación de la aplicación en los equipos de los usuarios, que se espera sean graduados, sin certeza alguna de que tenga otras funciones de interés para los usuarios.

A fin de mejorar los servicios prestados por las instituciones, el estudio realizado por Abrantes et al.

(2022), el cual fue referido en este apartado, también recomienda la formación en habilidades blandas, búsqueda de empleo y dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para dar respuesta a la demanda del mercado laboral, y para el mejoramiento de la calidad de vida y la participación activa en la sociedad de los futuros egresados. Sin embargo, este estudio no menciona la importancia de la actualización dirigida a los egresados en esta materia como lo describe Perales-Mejía (2020).

Por otra parte, Safaa Sekkaki (2022) menciona como estrategia la creación de redes de egresados para su interacción con la universidad. Alude a que las redes deben ser creadas con el fin de recolectar las necesidades de los graduados, ser voceras de ellos ante las IES y que sean tenidas en cuenta para la creación de estrategias de participación de los exalumnos. En este sentido, la creación de asociaciones requiere de un funcionamiento externo a las IES y a su vez de administraciones que permitan su subsistencia a lo largo de la vida, lo que hace menos factibles estas recomendaciones.

Con el fin de crear estrategias dirigidas al fortalecimiento de las relaciones futuras de estudiantes con sus casas de estudio, Larsson et al. (2022) documentaron una actividad colectiva de conocimiento o caso de uso aplicado denominado "Proyecto Alumni", que tuvo el objetivo de crear espacios de interacción entre estudiantes y egresados. Al igual que lo mencionan Cownie & Gallo (2021), la base para crear vínculos efectivos entre la institución y los graduados es el fortalecimiento de la relación entre los académicos y los estudiantes actuales, porque el sentimiento de gratitud que expresaron los egresados abordados en este estudio hizo referencia a los docentes y no a la institución como tal. Todas estas estrategias van dirigidas a la vivencia de experiencias en las instituciones y de servicios intangibles.

Conclusiones

Teniendo en cuenta los desafíos de la educación superior a nivel mundial, las universidades han definido procesos que apuntan al mejoramiento de la calidad institucional y en general de los servicios educativos que prestan. Por consiguiente, el seguimiento a los egresados y su participación es de gran importancia, pues ellos son quienes retribuyen las necesidades de actualización curricular y de la oferta académica, con el objetivo de fortalecer el progreso institucional.

En cuanto al seguimiento de egresados, se recomienda que las universidades visualicen el proceso de una manera más amplia e involucren aspectos desde el punto de vista de los docentes, los empleadores y los estudiantes. Esto permite reunir las necesidades de manera clara y holística. De igual forma, se requiere que estos estudios mantengan una dinamización de máximo 3 años con el objetivo de contar con datos precisos y acordes a las necesidades del contexto educativo, dadas las verificaciones de calidad generadas por las entidades reguladoras a nivel nacional e internacional.

Igualmente, se requiere que la actualización de los datos de los egresados tenga una visión futurista, de manera que se diseñen nuevas estrategias que lleven al contacto real y a la organización de la información relevante en referencia al desempeño y crecimiento profesional de los egresados. Se concluye que esta es una urgencia que tienen las universidades con el fin de brindar información real y a tiempo para poder implicar a los egresados como stakeholders en los proyectos institucionales.

Como una estrategia de preparación para el mundo laboral se considera la inclusión y la capacitación de los estudiantes, dirigida al aprendizaje y apropiación de las habilidades blandas. El objetivo es hacer extensivo el

sistema de actualización de egresados, de tal forma que este estamento permanezca en un continuo aprendizaje a lo largo de la vida y que sea efectiva la actualización de sus conocimientos con respecto a las necesidades laborales.

Simultáneamente, se sugiere la importancia de la participación de los egresados en los órganos directivos y como actores en el desarrollo de las actividades institucionales. Así se lograría propagar el cumplimiento de la promesa de valor en los estudiantes de pregrado. Además, es importante reforzar el sentido de pertenencia, lealtad y compromiso de los egresados, trabajando continuamente en el mejoramiento de las relaciones entre estudiantes y docentes. Esta acción es la que perdura en los años y fortalece el relacionamiento que tienen los egresados con la universidad en el futuro.

Por último, se recomienda segmentar a los egresados con el fin de mejorar las comunicaciones y facilitar la creación de estrategias de mercadeo, visibilidad y mejoramiento de la imagen de las instituciones. Esto teniendo en cuenta que son ellos quienes se convierten en el sello distintivo ante la sociedad y los entes contratantes.

Referencias bibliográficas

- Abrantes, P., Silva, A. P., Backstrom, B., Neves, C., Falé, I., Jacquinet, M., do Rosário Ramos, M., Magano, O., & Henriques, S. (2022). Transversal Competences and Employability: The Impacts of Distance Learning University According to Graduates' Follow-Up. *Education Sciences*, 12(2). <https://doi.org/10.3390/educsci12020065>
- Albina, A. C., & Sumagaysay, L. P. (2020). Employability tracer study of Information Technology Education graduates from a state university in the Philippines.

Social Sciences & Humanities Open, 2(1), 100055. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2020.100055>

Business, 97(4), 253-260. <https://doi.org/10.1080/08832323.2021.1932704>

Ariyanto, R., Rachmad, C., & Syulistyo, A. R. (2020). Automatically collect alumni data on social media. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 732(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/732/1/012071>

Mo, L., & Zhu, Y. (2022). How Is Alumni Giving Affected by Satisfactory Campus Experience? Analysis of an Industry-Research-Oriented University in China. *Sustainability*, 14(13). <https://doi.org/10.3390/su14137570>

Atehortúa Rengifo, S. F. (2021). Perspectiva sobre la calidad desde el seguimiento a graduados de la Facultad de Derecho de la Universidad San Buenaventura, Medellín. *Justicia*, 26(40), 45-62. <https://doi.org/10.17081/just.26.40.4336>

Perales-Mejía, F. de J. (2020). A study about graduates in a postgraduate programme in education. *Alteridad*, 15(2), 256-269. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.09>

Caballo, B. R., Diaz, L. A., & Lázaro, S. M. (2022). Competencias sistémicas que predicen la empleabilidad en Educación Social. *Educación XX1*, 25(2), 201-221. <https://doi.org/10.5944/educxx1.31538>

Pizarro, AB; Carvajal, S & Buitrago, LA. Assessing the methodological quality of systematic reviews using the AMSTAR tool. *Rev. colomb. anestesiología*. 49(1), e501. <https://doi.org/10.5554/22562087.e913>.

90_ Cabana, S. R., Cortés, F. H., Farías, I. V., & Véliz, R. P. (2021). Modelo de vínculo relacional de egresados con una universidad regional del estado en Chile. *Formación universitaria*, 14(5), 53-64. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000500053>

Sadi, Lucitasari, D. R., & Khannan, M. S. A. (2019). Designing Mobile Alumni Tracer Study System Using Waterfall Method: An Android Based. *International Journal of Computer Networks and Communications Security*, 7(9), 196-202.

Cownie, F., & Gallo, M. (2021). Alumni gratitude and academics: Implications for engagement. *Journal of Further and Higher Education*, 45(6), 788-802. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2020.1820457>

Safaa Sekkaki. (2022). *What Are the Potential Drivers to Improve Alumni Engagement?* https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/748554/Sekkaki_Safaa.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ghozali, M. I., & Retnawati, H. (2021). Competency Characteristics of Graduates Viewed from User Satisfaction Using Nonhierarchical Clusters. *Al-Ta'lim Journal*, 28(3), 261-272. <https://doi.org/10.15548/it.v28i3.671>

Urrúa G y Bonfill X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Revista Med Clin (Barc)*; 135(11): 507-511

Larsson, C. F., Marshall, B., & Ritchie, B. (2022). The alumni project: Fostering student-alumni engagement in the curriculum. *Journal of Education for*

Wu, S.-H., Huang, S. C.-T., & Tsai, C.-Y. D. (2022). Life-long good soldiers of higher education institutions: Driving factors and obstructions of alumni loyalty. *Service Business*, 16(2), 331-357. <https://doi.org/10.1007/s11628-021-00475-4>