

Marcela Eunice Pinilla Rodríguez \*, Alexandra Toro Ospina\*\*,  
Marcela Natalia Arango Pinzón\*\*\*

# PLASTIMONIUM, plastilina como una manera divertida para apropiación del patrimonio. Exposiciones de resultados.<sup>1</sup>

Plastimonium, plasticine as a entertaining way for appropriation of the heritage. Exposition of results

## Cómo citar:

Pinilla Rodríguez, M. E., Toro Ospina, A., & Arango Pinzón, M. N. (2021). PLASTIMONIUM, plastilina como una manera divertida para apropiación del patrimonio. Exposiciones de resultados. *Designia*, 9(1), 195-201

<sup>1</sup> Proyecto de proyección social integrado al proyecto de investigación “Localizador Patrimonial Tunjano” del grupo de investigación PAME, Patrimonio y memoria, de la Universidad de Boyacá.

\* Profesional en Arquitectura de la Pontifical. Universidad Javeriana de Colombia. Especialista en Gerencia de Empresas Constructoras de la Escuela de Administración de Negocios, Colombia, Master of Business Administration con especialidad en Gerencia de proyectos de la Universidad del Mar, Chile. Docente y Directora del programa de Arquitectura de la Universidad de Boyacá, Colombia. Integrante del grupo de investigación Patrimonio y Memoria (PAME) de la Universidad de Boyacá, Colombia

E-mail: marpinilla@uniboyacá.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0138-6043>

\*\* Arquitecta de la Universidad de Los Andes, Colombia. Especialista en Planificación y administración del desarrollo regional de la Universidad de los Andes, Colombia. Master of Science en Conservación de patrimonio y desarrollo urbano de la Technische Universität Dresden, Alemania. Doctorado en curso en la Bauhaus Universität Weimar.

Docente investigadora de la Universidad de Boyacá, Colombia, integrante del grupo de investigación Patrimonio y Memoria (PAME).

E-mail: atoro@uniboyaca.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6493-2665>

## Palabras clave:

Manualidades educativas, cultura para niños, estrategia de difusión

## Key words:

Educational manuals, children's culture, dissemination strategy

**Recibido:** 22/04/2022

**Aceptado:** 10/05/2022

\*\*\* Diseñadora Gráfica de la Universidad de Nariño, Colombia, Especialista en layout e impresión de la Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil. Magister en Docencia Universitaria de la Universidad de Nariño, Colombia. Doctorado en curso en Gestión de la Escuela de Administración de Negocios, Colombia. Docente investigadora del Grupo Xisqua de la Universidad de Boyacá, Colombia.

E-mail: mnarango@uniboyaca.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3357-6511>

### Resumen:

El presente es un artículo corto que resume algunas de las experiencias del proyecto de proyección social “Plastimonium, Plastilina como estrategia didáctica para la difusión del patrimonio”, estrategia de difusión del proyecto de investigación “Localizador patrimonial tunjano”.

Plastimonium es un proyecto inicialmente dirigido a niños con el objetivo de difundir el patrimonio arquitectónico de Tunja, planteando una estrategia didáctica para la sensibilización y reconocimiento del valor de los Bienes de Interés Cultural de la ciudad.

Se realizó una investigación de tipo exploratorio, con una estructura que pudo flexibilizarse a raíz del confinamiento y se tuvieron presentes distintos puntos de vista de acuerdo con los resultados parciales. Se utilizó un método de investigación primario como parte de la metodología cualitativa a partir de la observación directa de las actitudes de los niños durante los talleres y de los resultados medidos a partir de encuestas y entrevistas. La práctica se desarrolló con una metodología activa y participativa.

Los resultados han sido satisfactorios en niños y jóvenes y las experiencias se han continuado replicando aún después de terminar las actividades iniciales del proyecto.

### Abstract:

This is a short article that summarizes some of the experiences of the social projection project “Plastimonium, Plastilina as a didactic strategy for the dissemination of heritage”, a dissemination strategy of the research project “Tunjan heritage locator.”

Plastimonium is a project initially aimed at children with the aim of disseminating Tunja’s architectural heritage, proposing a didactic strategy for raising awareness and recognition of the value of the City’s Heritage of Cultural Interest.

An exploratory research was carried out, with a structure that could be made more flexible after the confinement and different points of view were taken into account according to the partial results. A primary research method was used as part of the qualitative methodology based on direct observation of children’s attitudes during the workshops and results measured from surveys and interviews. The practice was developed with an active and participatory methodology.

The results have been satisfactory in children and young people and the experiences have continued to be replicated even after the end of the initial project activities.

### ¿Cómo comenzamos?

Desde el inicio del proyecto Plastimonium, en el año 2019, el grupo de investigadoras analizó las diferentes posibles estrategias para hacer de esta idea una manera divertida para difundir el patrimonio, para que quienes participaran de ella, disfrutaran usando la plastilina como una herramienta de expresión que les permitiera apreciar y valorar la herencia cultural para que en ellos germinara la semilla de la importancia de su conservación. Estas actividades relacionan a los niños con la problemática de su entorno y los hacen conscientes de sus capacidades (Esquivel Cruz, 2018).

El proyecto piloto inició de manera presencial con un taller sobre el convento de Santa Clara la Real en Tunja, con un grupo 15 de niñas de población vulnerable, vinculadas a la obra social del Taller de refuerzo escolar de la comunidad religiosa de las Hijas de la Iglesia en Tunja; se trabajó la historia del convento y la iglesia de Santa Clara la Real en Tunja, cuyos protagonistas debieron elaborar en plastilina con el fin de sentir simpatía por ellos pues el que estos personajes claves se fijen en la memoria de los niños es fundamental para la enseñanza de la historia (Delgado-Algarra & Estepa-Giménez, 2016) El objetivo central de difundir el patrimonio de la ciudad se logró con resultados satisfactorios, no solo por el conocimiento que adquirieron las participantes, sino del impacto positivo a nivel social y personal que esta experiencia generó en este grupo focal.

### El proceso y los resultados.

A principios de 2020, la cuarentena por el COVID-19 obligó a suspender el proyecto piloto, quedando pendiente la fase de difusión de los resultados, pero aunque se pensó que habría que suspenderlo hasta nueva orden, el confinamiento permitió ampliar el grupo objetivo para continuar difundiendo el patrimonio, logrando hacer talleres con colegios como el Gimnasio Campestre del Norte de Tunja donde se desarrolló un taller con el apoyo de la docente del área de artes, y varios talleres a través del centro Cultural del Banco de la República, con más de 200 niños de diferentes instituciones educativas de Tunja y de municipios alejados de esta capital, que de manera presencial nunca habrían podido participar.



Figura 1. Taller sobre la Iglesia de San Francisco en Tunja. Trabajo de Julio César Corredor de 11 años, Colegio Rayuela Tunja.

Un proyecto que inicialmente estaba dirigido únicamente a niños y niñas, para difundir el patrimonio de Tunja, se amplió a jóvenes universitarios de las clases de historia Latinoamericana de la Universidad de Boyacá (Colombia) y de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) en alianza estratégica para trabajar a detalle la riqueza de la arquitectura Barroca en Latinoamérica, obteniendo resultados gratificantes.



Figura 2. Taller sobre el barroco en Latinoamérica. Trabajo de Hillary Caballero David (Colombia) sobre la iglesia de la Compañía de Jesús en Quito.



Figura 3. Taller sobre el barroco en Latinoamérica. Trabajo de Florencia Romero (Argentina) sobre la iglesia de San Francisco de Asís, Ouro Preto



Figura 4. Taller sobre el Art Deco. Trabajo de Paula Stefania Cárdenas Barrera, asignatura Historia de la Arquitectura y la ciudad colombiana) sobre el Teatro Faenza en Bogotá

De igual forma, en septiembre de 2020, desde las clases de Historia de la arquitectura moderna e Historia de la arquitectura colombiana del Programa de Arquitectura de la Universidad de Boyacá, se realizó un taller sobre el Art Nouveau, en el cual los estudiantes exploraron varios inmuebles de este estilo en Colombia y España.

Con el paso de la pandemia, se continuó explorando la manera de difundir el patrimonio para llegar a diversos públicos, por esta razón, para celebrar el mes de patrimonio en Colombia, el proyecto “Plastimonium” lanzó una convocatoria abierta a todos los públicos, niños, a jóvenes y a adultos, con el propósito de recibir obras artísticas realizadas en plastilina, que dieran respuesta a la pregunta *¿Qué es para usted el patrimonio?*. En la convocatoria participaron: 33 niños en categoría infantil; 17 en jóvenes en categoría Junior; y 38 adultos en categoría Senior. Estas 88 obras provinieron desde países como Costa Rica, México y Colombia, evidenciando, que esta estrategia tiene gran aceptación y que permite alcanzar el objetivo al difundir el patrimonio desde diferentes latitudes. Esta última actividad será expuesta próximamente en la biblioteca del Banco de la República de la ciudad de Tunja, junto con los trabajos destacados de las demás exposiciones que se realizaron de manera virtual.



Figura 5. Trabajo para el concurso Plastimoniando, presentado por María Alejandra Vivas sobre el Carnaval de Barranquilla

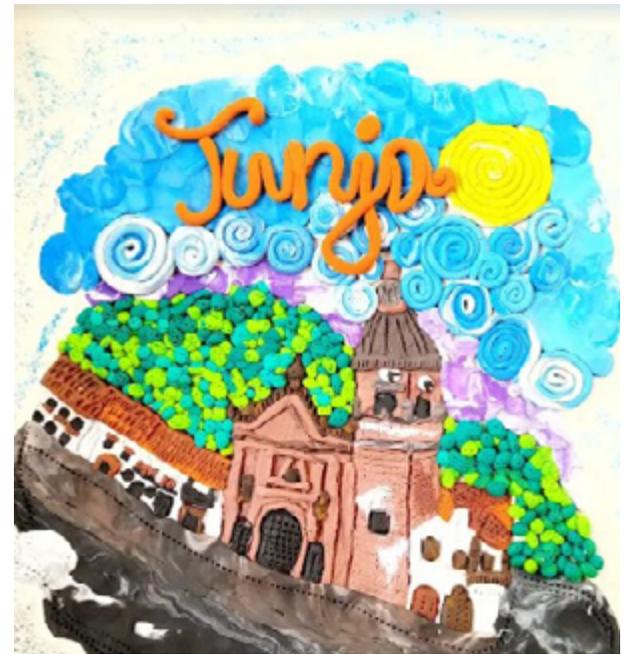


Figura 6. Trabajo para el concurso Plastimoniando, presentado por Victoria Duarte Arango, de 7 años, sobre el Carnaval de Barranquilla

Además de lo que se aprende sobre la herencia cultural a través de “Plastimonium”, las actividades mejoran la autoestima y la concentración de los niños, les enseñan a trabajar organizadamente, y por un momento los alejan de la problemática de su entorno, pues aprender jugando e interactuando con otros crea relaciones sociales que se reflejan en un cambio social y cultural (Lozano Alcobendas, 1987).

El interés de involucrar a los niños y jóvenes en la conservación del patrimonio es creciente en el mundo; no obstante, Plastimonium es el único proyecto que utiliza la plastilina como herramienta didáctica para acercar a los niños al patrimonio, haciéndolos parte del tema y relacionándolo directamente con los valores patrimoniales de los distintos tipos de patrimonio, en especial del arquitectónico. Como plus del proyecto, se logró el objetivo, no solo en niños sino en participantes de diferentes edades, lo que es aún más valioso y pertinente. El proceso de recibir información, observar y luego crear con sus propias manos, hace que la persona se apropie del tema y lo sienta suyo. Con toda certeza, el proyecto ha aportado a la conciencia de proteger el patrimonio y fomentar la creatividad.

Las exposiciones virtuales se pueden ver en el Site de Plastimonium

<https://sites.google.com/uniboyaca.edu.co/plastimonium/home>

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Delgado-Algarra, E., & Estepa-Giménez, J. (2016). Ciudadanía y memoria histórica en la enseñanza de la historia: análisis de la metodología didáctica en un estudio de caso en ESO. *Revista de Investigación Educativa*, 34(2), 521-534. Obtenido de DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.34.2.224891>
- Esquivel Cruz, M. d. (2018). El proceso de integración de los niños a los talleres de creación artística de teatro y danza en la Casa de Cultura Pedro Junco, de Pinar del Río, Cuba. *Revista de investigación educativa de la REDIECH (online)*, 9(16). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2448-85502018000100007&Ing=es&nr=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2448-85502018000100007&Ing=es&nr=iso)
- Lozano Alcobendas, M. T. (1987). Jugar y aprender en la escuela. *Revista de Psicodidáctica*(4), 89-101.