



## **REFLEXIONES**

Los artículos que se publican en esta sección corresponden a productos derivados de procesos de investigación, reflexión o revisión, enviados por autores que han sido invitados a participar con sus aportes para la Revista Enfoques.

# Procesos de influencia social en las redes: El reggaetón ¿por qué es tan influyente?

Dr. Ernesto Maximiliano Loyaga Bartra<sup>1</sup>

Universidad César Vallejo

## Introducción

Constantemente se escucha, en la opinión pública, que el género musical llamado “reggaetón” es denigrante hacia la mujer. Sin embargo, esto no explicaría todo el impacto mediático que generan artistas de este género (Gallucci, 2008). En el presente, se analizarán algunas de las razones por las cuales el reggaetón causa tanto impacto en las redes sociales, con el fin de fomentar el estudio, desde la psicología, de fenómenos de influencia social en las redes sociales.

La influencia social es “el esfuerzo realizado por uno o más individuos para cambiar las actitudes, creencias, percepciones y comportamientos de una o más personas” (Baron & Byrne, 2005, p. 358) y todo aquello que está relacionado con lo que el individuo experimenta a partir de su interacción o pertenencia a un grupo, ya sea virtual o físicamente (Blanco, Caballero y De la Corte, 2005). Es importante conocer el impacto del reggaetón en redes sociales porque, a menudo, se toma a este género como causa de comportamientos sexuales inapropiados o situaciones relacionadas con lo sexual que no son las ideales, por ejemplo, embarazos no deseados, infidelidades, entre otras. Por ello, dilucidar, definir y precisar qué

<sup>1</sup>Universidad Cesar Vallejo S.A.C. Jefe de la Unidad de Investigación. Editor Revista de Psicología EP de Psicología, Campus Trujillo. <https://orcid.org/0000-0002-5126-7501> Contacto para correspondencia: eloyaga@ucv.edu.pe

tanta es la influencia de este género en redes, podría cooperar con investigadores sociales en su búsqueda para explicar la influencia dentro del mundo virtual. Este ensayo se hace con el afán de contribuir con reflexiones acerca del mundo virtual y su dinámica. Además, se ha relacionado tanto este género con aspectos sociales detestables, como la promiscuidad y la infidelidad, que conviene arrojar luces sobre estas creencias populares. Lo anterior, lleva a plantear la pregunta: ¿Cuáles son las características del reggaetón que lo hacen un fenómeno influyente (viral) en las redes sociales?

### **Opinión**

Se parte de la hipótesis de que la sociedad no ha cambiado drásticamente, sino que se ha complejizado, lo cual se acentúa con la llegada de las redes sociales que vinieron para quedarse, amplificar, automatizar y exacerbar. En este contexto, uno de los movimientos o expresiones culturales más resonantes y “virales” es el género musical llamado reggaetón; este ocupa los primeros lugares en los contenidos que consumen los cibernautas de todo el mundo; además, introduce vocablos de expresión verbal inusuales que empiezan a formar parte de conversaciones coloquiales o humorísticas sobre hechos trascendentales, como la vida de pareja. La situación descrita se debe a muchos factores, entre los cuales destacan la simpleza de las composiciones musicales, el alto contenido erótico en las letras y/o vídeos, la opulencia de los protagonistas varones y, algo muy curioso, los mensajes de empoderamiento de la mujer. Tales elementos configuran, en cierta manera, una fórmula ganadora en las comunicaciones por redes sociales.

### **Argumentación**

El vídeo más visto en la plataforma digital YouTube es el tema “Despacito” del cantautor Luis Fonsi, con más de 7 mil millones de vistas a la fecha (Garea, 2018); lo anterior, evidencia que la época actual está marcada por el uso de la tecnología, no la tecnología en términos generales, sino la tecnología que permite la comunicación masiva. A diferencia de algunos años atrás, hoy es posible el diálogo con personas que están en otros lugares del mundo, en cuestión de segundos (en tiempo real), lo cual lleva a plantearse preguntas como las siguientes: ¿esto implica cambios en el modo de relacionarnos?, al parecer, sí; ¿está esto relacionado con la forma en que las personas interactúan?, difícil de responder. En este orden de ideas, resulta

atractivo ensayar algunas hipótesis, pero antes, conviene analizar cómo es posible que un vídeo de reggaetón sea el más viral en lo que a música respecta. Al parecer, la producción es uno de los aspectos más significativos, ya que cada vídeo de reggaetón tiene buena calidad de imagen, modelos, paisajes, accesorios y técnicas de grabación, entre otras características que no parecen ser de bajos costos.

El aspecto erótico también es algo recurrente en el género (Martínez, 2014; De Toro, 2011; Urdaneta, 2011), desde el cual se abordan temas de pareja como el cortejo hombre-mujer, el acto coital, los juegos eróticos, entre otros. Dichas alusiones, al ser inherentes a la condición humana, atraen multitudes, no en el sentido ofrecido por algunos autores cuya visión es más bien de crítica ética (Martínez, 2014; De Toro, 2011; Urdaneta, 2011), sino como algo que forma parte del sexo y la sexualidad, en el sentido más amplio, máxime si se tiene en cuenta que, como ser sexuado, el humano es fuertemente atraído hacia manifestaciones sexuales explícitas e implícitas, en el marco de toda su existencia (por ejemplo, esto se refleja en lo que Bonura (2010) llama curiosidad innata del infante por el sexo, al referirse a aquello que utilizan los pedófilos o pederastas para manipular a los niños).

Tal vez, también, un aspecto importante para la masificación del género es su simpleza rítmica y melódica. Al ser esta época tan globalizada, es lógico que los géneros musicales más complejos, menos “digeribles” para la mayoría de la gente (como el heavy metal, música clásica, rock-pop, etc.), tengan menos arraigo en las nuevas generaciones, acostumbradas a lo automático, lo virtual y lo global. Analistas de música contemporánea, como los youtubers Alvinsch o Jaime Altozano, sostienen que la temática de un género musical es vital para que este se arraigue y se masifique (Schutmaat, 2018; Altozano, 2019).

Vivimos en una sociedad globalizada en la que, según Chamizo (2017), la corrección política o la censura impuesta exteriormente o la autocensura de lo que es permitido decir o sobre lo que es socialmente conveniente decir, se ha generalizado en nuestra cultura occidental; dicha censura y control de la comunicación se ha extendido a las redes sociales a tal punto que genera severos castigos para quienes osan contradecirla (Lira, 2020). En este contexto, a través de los medios masivos se escucha constantemente el eco de un mensaje: “empoderamiento de la mujer”, lo cual conduce a que todos los mensajes que se relacionen o propicien la identificación del público oyente con la letra de la canción, van a tener más impacto y podrán

ser “virales”. Los cantantes de este género (o, más bien, los productores) han entendido bien cómo funciona el medio global de las redes sociales y se han adaptado (Negrón-Muntaner & Rivera, 2009). En muchas letras de canciones del género, se puede escuchar cómo la mujer se muestra independiente de las opiniones, incluso, cuando en los vídeos siga jugando el mismo rol erótico que tanto se critica.

## Conclusión

Según lo analizado, el reggaetón genera un gran impacto, principalmente, por la alta producción del material audiovisual, por usar al aspecto erótico de las relaciones interpersonales, por la simpleza de su ritmo y melodías y por abordar temáticas masivas y bien admitidas de las redes sociales. Es un género que, por su concepción y adaptación, está sobreviviendo a las profecías que lo daban por muerto en el lapso de pocos años de vida. Por el contrario, los productores y artistas han sabido utilizar las olas de corrección política, de masificación de la comunicación gracias a las redes sociales y los aspectos inherentes a la condición humana que siempre fueron explotados por la música y el arte, en general. Queda una paradoja por resolver: **¿por qué un género tan masivo y viral produce tanto rechazo y repudio?** Aún falta contribuir con mayores estudios para poder dar explicaciones al respecto.

## Referencias

- Altozano, J. [Jaime Altozano] (2019). *La Verdad sobre la Música POP* | Jaime Altozano (ft. Ter). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ySa67e0jKNA&t=877s>
- Baron, R. & Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall.
- Bonura, A. (2010). Il profilo criminologico del pedofilo. Periodico quadrimestrale a carattere scientifico. *Università Degli Studi di Roma “Sapienza”, 15(2)*, 43-82. Disponible en <http://www.masterscienzecriminologiche.it/rivista/Rivista%2015%20N%202%20Maggio-Agosto%202010.pdf#page=43>
- Blanco, A., Caballero, A. & De la Corte, L. (2005). *Psicología de los grupos* (1ª Edición). Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
- Chamizo-Domínguez, P. J. (2017). Indeterminación del significado y corrección política. Claridades. *Revista De Filosofía, 9(1)*, 9-28. Disponible en <https://doi.org/10.24310/Claridadescrf.v9i0.3690>

- De Toro, X. (2011). Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón. *Revista Punto Género*, 1. doi:10.5354/0719-0417.2011.16824
- Gallucci, M. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón. *Opción*, 24(55), 84-100. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/310/31005506.pdf>
- Garea, F. (17 de octubre de 2018). "Despacito" da a Luis Fonsi siete récords Guinness. AgenciaEFE. Disponible en <https://www.efe.com/efe/america/cultura/despacito-da-a-luis-fonsi-siete-records-guinness/20000009-3782913#:~:text=Con%20%22Despacito%22%20Fonsi%20rompi%C3%B3%20los,lista%20Billboard%20Hot%20Latin%20Songs>
- Lira, J. (7 de junio de 2020). Nueva tendencia: Despidos por comentarios en redes sociales. Gestión. Disponible en <https://gestion.pe/tendencias/nueva-tendencia-despidos-por-comentarios-en-redes-sociales-noticia/>
- Martínez, D. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*, 186, 63-67. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32531428010>
- Negrón-Muntaner, F. & Rivera, Z. (2009). Nación Reggaetón. *Revista Nueva Sociedad*, 223, 29-38. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2009/no223/3.pdf>
- Schutmaat, A. [Alvinsch] (2018). ¿Por qué el reggaetón no pasa de moda? Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=JKF5C7NXMhI>
- Urdaneta García, M. (2011). El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. *Temas de Comunicación*, [S.I.], 20, 141-160. Disponible en <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/417>