

# Identidad territorial de los hinchas de la “Revolución Vino-Tinto Sur, de Ibagué”: grafiti, movimiento y barrios

Franco Buitrago-García<sup>1</sup> 

## Resumen

El presente trabajo está dirigido a estudiar y analizar la construcción de identidad territorial en los hinchas de la “Revolución Vino tinto Sur” de la ciudad de Ibagué, a través del grafiti. Se abordan los elementos que participan en dicho proceso, que hacen parte de las dinámicas humanas y las características de los grafitis, que los hacen ser herramientas de referenciación territorial y barrial. Igualmente, se utilizó la metodología de investigación cualitativa, con enfoque etnográfico y narrativo sobre dos muestras; una, cinco hinchas de cinco barrios estratégicos de esta ciudad; la otra, en una unidad de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, SRPA, ambas con existencia de hinchas del “Deportes Tolima”. Se utilizaron herramientas de recolección de datos tales como la historia de vida, entrevista narrativa, dispositivos tecnológicos de registros, observación y diario de campo, análisis de contenido de documentos, artefactos y pertenencias, entrevistas semiestructuradas, mapeo de espacios y, por último, un análisis profundo de los datos e información recolectada. Como resultados destacables, se determinó cómo es el proceso de construcción de identidad territorial, y cuáles son las funciones de los diferentes elementos que entran en esta dinámica, donde la movilización de los hinchas genera otras estructuras relacionales y redes de integración identitaria.

**Palabras clave:** identidad, territorio, grafiti, movimiento, cultura, fútbol.

<sup>1</sup> Colombiano, Profesional en Ciencias Sociales y Magíster en Territorio, Conflicto y Cultura – Universidad del Tolima

**Autor de correspondencia:** franbu4382@hotmail.com

**Fecha de recepción:** 2021-02-28

**Fecha de aprobación:** 2021-08-09

### Cómo citar:

Buitrago-García, F. (2022). Identidad territorial de los hinchas de la “Revolución Vino-Tinto Sur, de Ibagué”: grafiti, movimiento, barrios. *Revista Cubun*, 1(2), pp. 30-58

## Territorial identity of the fans of the “Southern Wine-Red Revolution, of Ibagué”: graffiti, movement, neighborhoods

### Abstract

This work is aimed at studying and analyzing the construction of territorial identity in the fans of the “Revolución Vino tinto Sur” in the city of Ibagué, through graffiti. The elements that participate in this process are addressed, which are part of the human dynamics and the characteristics of graffiti, which make it a tool for territorial and neighborhood referencing. Likewise, the qualitative research methodology was used, with an ethnographic and narrative approach on two samples; one, five fans from five strategic neighborhoods in this city; the other, in a Srpa unit, both with the existence of “Deportes Tolima” fans. Data collection tools were used such as life history, narrative interview, technological recording devices, observation and field diary, content analysis of documents, artifacts and belongings, semi-structured interviews, mapping of spaces and, finally, a deep analysis of the data and information collected. As remarkable results, it was determined how the process of construction of territorial identity is, and what are the functions of the different elements that enter into this dynamic, where the mobilization of the fans generates other relational structures and networks of identity integration.

**Key words:** Identity, territory, graffiti, movement, culture, soccer.

## « Révolution Vin-Rouge du Sud, d'Ibagué » : graffiti, mouvement, quartiers

### Résumé

Ce travail vise à étudier et analyser la construction de l'identité territoriale chez les fans de la « Révolution du Vinotinto du Sud » dans la ville d'Ibagué, à travers le graffiti. Les éléments qui participent à ce processus sont abordés, qui s'inscrivent dans la dynamique humaine et les caractéristiques du graffiti, qui en font un outil de référencement territorial et de quartier. De même, la méthodologie de recherche qualitative a été utilisée, avec une approche ethnographique et narrative sur deux échantillons ; un, cinq fans de cinq quartiers stratégiques de cette ville ; l'autre, dans une unité Srpa, tous deux avec l'existence de fans de « Deportes Tolima ». Des outils de collecte de données ont été utilisés tels que l'histoire de la vie, l'entretien narratif, les dispositifs d'enregistrement technologiques, l'observation et le journal de terrain, l'analyse du contenu des documents, des artefacts et des biens, des entretiens semi-structurés, la cartographie des espaces et, enfin, une analyse approfondie des données et des informations recueillies. Comme résultats notables, il a été déterminé à quoi ressemble le processus de construction identitaire territoriale, et quelles sont les fonctions des différents éléments qui entrent dans cette dynamique, où la mobilisation des fans génère d'autres structures relationnelles et réseaux d'intégration identitaire.

**Mots clés:** identité, territoire, graffiti, mouvement, culture, football.

## Introducción

El proceso de construcción de identidad territorial, está condicionado por una serie de dinámicas que se forjan en la medida que se fortalecen las relaciones entre los individuos y se estructura “en términos de pertenencia socio-territorial” (Giménez, 1999). Ya que la categoría de identidad supone una estructura relacional, lo territorial supone a su vez que esta tenga un sustento espacial, físico y a la vez simbólico de dichas dinámicas. Especialmente, en el caso de construcción de identidad territorial de jóvenes, estos procesos relacionales entran a ser parte de su vida y “prácticas cotidianas” (De la Torre, 2002, p. 77), en su barrio y otros, en la calle y en la esquina, la escuela, donde se agrupan a conversar con sus pares, construyendo sitios de encuentro, de referenciación donde comparten experiencias y narraciones, donde inscriben sus ideales, imaginarios, sus referencias llevándonos a una pregunta central: ¿Se genera identidad territorial en los integrantes de la barra “Revolución Vino-tinto Sur” de la ciudad de Ibagué a través de grafitis en su recorrido por la ciudad de Ibagué?

De este modo, el presente trabajo se enfoca en determinar los elementos que hacen parte de estos procesos de construcción de identidad territorial de los jóvenes de la barra “Revolución Vino-tinto Sur” de la ciudad de Ibagué, a través de los grafitis que inscriben en cada uno de sus barrios de origen y otros, o donde se agrupan, y cómo cada subgrupo que ellos llaman “parche”, configura una serie de procesos y relaciones con otros territorios, que también hacen parte de esos elementos como “tácticas de apropiación del espacio” (De Certeau, p. 96).

Así mismo, la metodología que se ejecutó fue de carácter cualitativo con dos enfoques, etnográfico y narrativo, para aprovechar la gran fuente de datos de la experiencia y la relación con los individuos, así como el flujo de información a través de la narración de sucesos y vivencias. Igualmente, se usaron dos muestras: hinchas de barrios y usuarios de la institución Iplar-SRPA, utilizando indistintamente herramientas de recolección de datos entre una y otra muestra, dentro de los que se destacan la entrevista narrativa, historia de vida, observación y diario de campo, instrumentos tecnológicos.

Otras secciones son los resultados de la investigación, exponiendo y analizando los elementos que hacen parte de la construcción de identidad territorial en los hinchas de la barra “Revolución Vinotinto Sur” y sus funciones, las variantes que se presentan en estos procesos y la correlación que existe entre los diferentes elementos estudiados donde la movilización de los hinchas genera otras estructuras relacionales y redes de integración identitaria. Por último, se puede encontrar las discusiones finales de todo el trabajo investigativo llevado a cabo, con algunas proposiciones y planteamientos importantes respecto a este tema, y los reconocimientos y referencias utilizadas.

## Metodología

### 2.1 Enfoque Investigativo Cualitativo

Para el presente trabajo, se desarrolló la metodología de investigación cualitativa con enfoque y diseño etnográfico y narrativo, centrándose inductivamente en la razón de los fenómenos, en el que se establecen las múltiples causas de los diferentes

tipos de hechos sociales, “para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva. Es decir, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas en ellas” (Bonilla, 1995, pp. 119-120), a partir de narraciones, por ejemplo, donde “los individuos interactúan con los otros miembros de su contexto social compartiendo el significado y el conocimiento que tienen de sí mismos y de su realidad” (Bonilla, 1995, p. 119-120). Este enfoque cualitativo determina cómo los fenómenos sociales surgen, se distribuyen producciones culturales y simbólicas entre los mismos individuos, y cómo construyen redes de relaciones que se deben estudiar de forma amplia, especificando las implicancias sociales de estos comportamientos y mentalidades de la población de estudio, en el proceso de construcción de identidades.

## 2.2 Tipo de Investigación

Aquí se presentan dos diseños: etnográfico y narrativo, cada uno con características y cualidades esenciales para estudiar y analizar la construcción de identidad territorial, dado que “una investigación cualitativa puede incluir elementos de más de una clase de diseño” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 503), lo que direcciona la investigación a abordar las variables más y menos importantes, en el que la experiencia de la observación etnográfica a través de los sentidos del investigador de los diferentes fenómenos y características culturales de la muestra, debe estar acompañado de un proceso de registro y aprehensión de la información presente en las narraciones de los individuos en estudio.

Así, la primera se centra especialmente en describir las cualidades y características del espacio-tiempo, donde los hechos y fenómenos sociales son registrados y desarrollan, “por consecuencia o antecedente, un nombre y un significado” (Galindo, 1998, p. 351), estableciendo las diferentes dinámicas poblacionales que se presentan, sus significados y representaciones “en circunstancias comunes o especiales, y finalmente, presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural” Caines (2010) y Álvarez-Gayou (2003), citado por (Hernández, Fernández, & Baptista, p. 482), como el que se da en cada uno de los elementos que participan en la construcción de identidad territorial.

Y para la segunda, es necesario comprender la importancia -como su nombre lo indica- de la narración de sucesos importantes en la vida de una persona, de un individuo que también hace parte de un colectivo, de un grupo, para “entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron” (p. 487) donde más que narrar, es un proceso de introspección y relación entre investigador y unidades de análisis. Aquí, las diferentes historias narradas son “proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente” (Czarniawska, 2004) citado por (Hernández, Fernández, & Baptista, pp. 487-488), o un conjunto de elementos que estructuran ideas acerca de un territorio.

## 2.3 Universo y Muestra

El universo sobre el que se ejecutó esta investigación es la barra de hinchas denominada "Revolución Vinotinto Sur" de la ciudad de Ibagué y los cuales son seguidores del Club Deportes Tolima. Esta, representa "el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 186), con estrecha relación al "fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación" (Carrasco, 2009). Igualmente, reúne todas las cualidades necesarias para estudiar y analizar la construcción de identidad territorial a través del grafiti.

Por su parte, la muestra es un subgrupo del universo que contiene características aún más específicas, y en este caso, son varias debido a que "las decisiones respecto al muestreo reflejan las premisas del investigador acerca de lo que constituye una base de datos creíble, confiable y válida para abordar el planteamiento del problema" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 382) y "se determina durante o después de la inmersión inicial, se puede ajustar en cualquier momento del estudio, no es probabilística y no busca generalizar resultados" (p. 383).

Una de estas, son cinco hinchas pertenecientes a los barrios de Ibagué donde se llevó a cabo la investigación durante ocho meses. Estos cinco hinchas grafiteros reúnen todas y cada una de las condiciones y cualidades enunciadas y pertenecen a los barrios La Gaviota, Modelia, Urbanización Nueva Castilla, Jordán Segunda Etapa, La Francia. Esta muestra se establece en dos tipos: "muestra de participante voluntarios y de expertos"

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pp. 386-387). La primera, se refiere a aquellos hinchas y casos los cuales como su nombre lo indica, fueron autónomos y demostraron voluntad en participar en la investigación en sus diferentes etapas y procesos; la elección de los participantes depende de circunstancias muy variadas. La segunda, se refiere a la elección y posterior inclusión en la investigación, de individuos y casos que tengan un conocimiento importante y suficiente para abarcar la mayor cantidad de puntos de extracción de la información. "En ciertos estudios es necesaria la opinión de expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas" (p. 387).

Otra de las muestras, es la población de 100 usuarios de género masculino del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes - Srpa, que adelantan sus procesos institucionales y pedagógicos en el "Instituto Politécnico Luis A. Rengifo" en la ciudad de Ibagué, e igualmente pertenecientes a la barra en mención. Aquí se encuentran tres tipos de muestreo, como la de casos tipo que busca "la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización" (p. 387); las homogéneas que buscan "un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares" (p. 388) y "su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social" (p. 388); y por oportunidad, hace referencia a factores circunstanciales, no programados, pero que representan una fuente importante de información. "Se trata de casos que de manera fortuita se presentan ante el investigador justo cuando los necesita" (p. 389).

## 2.4 Preceptos Éticos

Para esta investigación fue imprescindible el uso de preceptos éticos. En la muestra de los usuarios de responsabilidad penal, se deben adoptar una serie de medidas discrecionales de la información, debido a que son individuos sujetos de derechos bajo la tutoría y supervisión del Icbf y sistema judicial. Toda fuga de información puede acarrear consecuencias para los procesos institucionales de estos usuarios, su integridad moral y, por ende, afectar los canales de relacionamiento y comunicación entre el investigador y éstos. Mientras tanto, en la muestra de los hinchas de los barrios, fue importante seguir los protocolos de seguridad que los líderes imponen, debido a que, en primera instancia, ellos deben constatar previamente que la identidad del investigador es fidedigna y, guardando los preceptos de la confidencialidad y anonimato de los individuos estudiados, teniendo en cuenta que los resultados, positivos o negativos, van a ser de carácter público. Además, la utilización de las diferentes herramientas de recolección no debe alterar las dinámicas grupales, y la información debe ser correctamente codificada.

## 2.5 Técnicas

Es importante la ejecución de funcionales herramientas de recolección de datos y de unas técnicas que aprovechen al máximo las fuentes de información; pero más importante aún, es que cumplan con el objetivo y planteamiento del problema de la investigación. “En este momento el investigador cuenta con todos los recursos tecnológicos de registro como posibilidad. En nuestro mundo social hay una sed de registro impresionante, a precios

relativamente económicos, y de fácil movimiento y portación” (Galindo, 1998, p. 356). El proceso de recolección de datos es la primera instancia que lleva al proceso construcción de información, y su posterior análisis lo convierte en conocimiento. Cuando se aborda una muestra humana, es necesario reconocer que lo que interesa no son solamente datos fríos, sino también “conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva” (pp. 396-397).

## 2.6 Instrumentos de Recolección de la Información

Los instrumentos mencionados más abajo, fueron determinantes para obtener información de los elementos que participan en la construcción de identidad territorial en los hinchas de la “Revolución Vinotinto Sur” a través del grafiti, debido a que recaban los aspectos más íntimos y propios de la barra, de cada uno de sus subgrupos e individuos, donde la experiencia visible y escuchada expone comportamientos e ideas, conflictos, movimientos y dinámicas, vicios y políticas. Estos instrumentos se adaptan a cada uno de los requerimientos de la investigación.

### 2.6.1 Observación y Diario de Campo

En el primer caso, usamos nuestros sentidos de percepción más importantes para recolectar la información, mientras en el segundo como siguiente instancia, la registramos cronológicamente evidenciando la vida social de los individuos, la cual

es “actuada y narrada, y es necesario reconocer tanto las cualidades actuadas que se pueden observar, como las cualidades habladas de la vida social que se obtienen a través de un relato” (Bonilla, 1995, p. 227). De hecho, uno de los propósitos de la observación es “explorar y describir ambientes, comunidades; comprender procesos; identificar problemas sociales y generar hipótesis para futuros estudios” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 399), determinando roles individuales y grupales. La observación y el diario de campo, tienen la utilidad de estructurar la información y análisis de las dinámicas y elementos que participan en la construcción, en este caso, de identidad territorial.

### 2.6.2 Entrevista Narrativa

A través de esta herramienta se recolectan ideas, pensamientos, sentimientos y sensaciones, consignas “para generar conocimiento social, se basa en la convicción de que las comunidades, los grupos sociales y las culturas marginales narran historias con palabras y significados” (Bonilla, 1995, p. 180). Durante la investigación, estas entrevistas fueron, aunque pequeñas y esporádicas conversaciones de no más de 25 minutos, si muy cargadas de importante información, en el caso de usuarios de Srpa, acerca de intimas anécdotas relacionadas con sus vidas barriales, comunitarias y como parte de los roles grupales dentro de la hinchada y sus actividades. La entrevista narrativa proporcionó datos que facilitaron la estructuración de las categorías y los elementos necesarios en los procesos de construcción de identidad territorial a través de los grafitis. Así como con la observación y diario de campo, éstas fueron registradas digitalmente, procesadas textualmente, codificadas con colores

diferentes y correspondiente a cada uno de los elementos que participan en la construcción de identidad territorial.

### 2.6.3 Documentos (análisis de contenido), registros fotográficos, artefactos y pertenencias

La revisión de documentos relacionados a la muestra de Iplar-Srpa se centró en, “Valoración Inicial” y el “Plan de Atención Individual”, de los cuales se extrajo importante información de los hinchas acerca del contexto socio-económico y cultural, educación, Proyecto e historia de vida, así como de las redes familiares o amistad de las cuales hace parte el usuario, manteniendo la confidencialidad, que facilitó análisis relacionados con las relaciones entre hinchas y sus respectivos grupos, conflictos que se desarrollan y actividades que pueden estructurar comportamientos delincuenciales, consignas políticas grupales, y muchos otros. Asimismo, se realizaron registros fotográficos con una cámara de potente zoom óptico de 65X para tomas distantes, los cuales se ejecutaron en las dos muestras, pero en mucho mayor medida en la de los hinchas de los barrios, registrando desde grafitis principalmente, movimientos en grupo o de forma individual, reuniones, o actividades grupales de cualquier índole, que facilitarán el análisis de la relación existente entre grafitis y barrios por un lado, y por otro, de los elementos que hacen parte de la construcción de identidad territorial.

Igualmente, se analizaron los diferentes artefactos y pertenencias de las dos muestras, y que son contenedores de sentimientos, imaginarios, pensamientos e inscripciones, preservando la intimidad

que se pudiesen presentar y que no comprometeran la empatía entre los diferentes actores del proceso investigativo, o fuga de información personal de orden legal. Se tuvo en cuenta aquellas pertenencias de uso personal, íntimo, en donde en cada uno de ellos plasman sus inscripciones relacionando su pertenencia al barrio, la comuna, el parche, o simplemente el apodo o el nombre del “socito” que murió, lo que permitió analizar la relación entre estas inscripciones y los procesos de construcción de identidad territorial, y más aún, la relación tan íntima entre éstos y sus barrios y comunas.

#### 2.6.4 Entrevistas Semiestructuradas

Este tipo de entrevistas incluyó “preguntas abiertas” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 480) sobre temas específicos para abordar e indagar sobre datos más importantes. Esta apunta a determinar y recoger de manera amplia los datos relacionados con la propuesta investigativa, ya que resulta útil para la investigación de “los sistemas de normas y valores, la captación de imágenes y representaciones colectivas, el análisis de las creencias individualizadas, el conocimiento de los códigos de expresión, así como las cristalizaciones ideológicas” (Sierra, 1998, p. 309). Los hinchas que practican actividades de grafiti en la ciudad, tienen una posición con la vida, con la política y la sociedad desde sus barrios y otros lugares, con sus pares grupales, y es a través de la entrevista semiestructurada por medio de la cual se recogen esos elementos de una forma direccionada a través de preguntas específicas sobre tópicos específicos, pero con la apertura necesaria para dejar entrar otros aspectos relevantes que pudiesen ampliar la

investigación o promover futuros estudios relacionados con la identidad territorial.

De este modo, se realizaron cuatro entrevistas semiestructuradas a la muestra de hinchas de barrios, individuos claves que contaban con las cualidades y características tales como su poder de organización, su arraigo socioterritorial, histórico y grupal, las movilizaciones que ejecutan, la estructuración de sus proyectos de vida, las producciones y consumos culturales, su afición por el Deportes Tolima, sus consignas políticas y posturas sociales, sus tradiciones familiares y habitacionales y participación en las diferentes actividades de la barra, que llevaron la investigación a determinar los valores y representaciones de estos individuos, sus roles más íntimos y comunitarios, sus creencias y sus contextos socioculturales, económicos, familiares y educativos, pero sobre todo, territoriales. El registro de estas entrevistas, se ejecutó vía voz en el celular mediante un programa especializado llamado Voice Recorder, las cuales después fueron transcritas y procesadas.

#### 2.6.5 Mapeo de Espacios

Aunado a las anteriores herramientas de recolección de datos, el mapeo de espacios facilitó el análisis de los diferentes elementos que participan en la construcción de identidad territorial en los hinchas, por medio de la representación gráfica y cartográfica de los movimientos, dinámicas territoriales y rutas que los hinchas desarrollan para la construcción de identidad territorial, a través de información la cual también fue recolectada con las herramientas anteriormente descritas.

Igualmente, se pudo determinar la configuración espacial de los grafiteros en cuanto a la ocupación de espacios en sus barrios y comunas y a sus recorridos por la ciudad, construcción de redes de amistad, entre otros, como elementos primordiales para la construcción de identidad territorial. La representación cartográfica de espacios significó la utilización del programa de código abierto de información georeferenciada Qgis, a través del cual se fijaron los flujos de recorrido, asentamientos, movimientos de los hinchas grafiteros de los diferentes barrios y comunas, para su posterior análisis.

## Resultados

### 3.1 Elementos Que Participan En La Construcción De Identidad Territorial A Través Del Grafiti

#### 3.1.1 Conflictos

Uno de los elementos que participan en la construcción de identidad territorial en la barra, son los conflictos interpersonales entre sus integrantes y subgrupos relacionados, por un lado, a intereses de rivalidad económica y comercial muy marcada con actividades -algunos casos- fuera de la ley como el microtráfico de sustancias psicoactivas, redes de comercialización o "líneas" como lo llaman ellos y hurto, las cual genera a su vez rivalidad territorial, generando muchas veces límites fronterizos entre barrios o comunas o, estrategias de movilización evitando sectores donde sus "liebres" o "traídos" (como denominan ellos a sus pares antagónicos) residen o se establecen, marcándolos a través de grafitis como "fronteras ambientales...para significar fronteras de grupo y pasan a ser investidas por un valor subcultural"

(Cohen, 1972, pp. 26-27), evitando o advirtiendo a otros hinchas el ingreso a dicho sector.

Por otro, a problemas de comunicación y relacionamiento interpersonal entre integrantes y subgrupos de hinchas. Estos problemas hacen parte esencial de las relaciones humanas, y más aún, tratándose de grupos tan grandes y variados, con mentalidades, consignas, intereses e ideas tan variadas, que los llevan a presentar diferencias marcadas dentro del mismo grupo de hinchas. Como consecuencia, esto conlleva a limitaciones en su movilidad franca por algunos sectores de la ciudad lo cual se representan también a través de grafitis como en el primer caso. Pero aquí, las condiciones son más densas y dependen de otros factores territoriales, de imaginarios y dinámicas grupales diferentes como aquellas que se generan no a base de un barrio, sino de un grupo de hinchas que son originarios de otros barrios, pero que se establecen en otro barrio para organizarse como grupo. A través de los grafitis se evidencia esta dicotomía y los conflictos que subyacen de estas dinámicas, y, sobre todo, como se fortalecen y estructuran identidades alternativas a las territoriales como lo son las grupales.

Igualmente, existen conflictos generados a base del éxito de unos grupos sobre otros, jerarquías, o simplemente resaltar -a través de grafitis- más un barrio sobre otro, debido a que, por ejemplo, para unos es más importante y significativo "grafitiar o chapear" que hacer "trapos", "guerriar" que "viajar en bus". Otros conflictos, se establecen sobre matrices socio- territoriales más radicales y en algunos casos, violentas, cuando se trata de la policía y su accionar o hinchas de otro equipo o ciudad, los

cuales se representan con grafitis dirigidos bien sea a negar la existencia del otro, o advertir la existencia de los locales.

**Figura 1.** Grafiti de "Frente Radical Verde": Ultras y apodo de líder, sobre uno de RVS (2019)



Fuente: Autor

**Figura 3.** Grafiti del Dim y comuna 13 al lado del escudo del Deportes Tolima (2019)



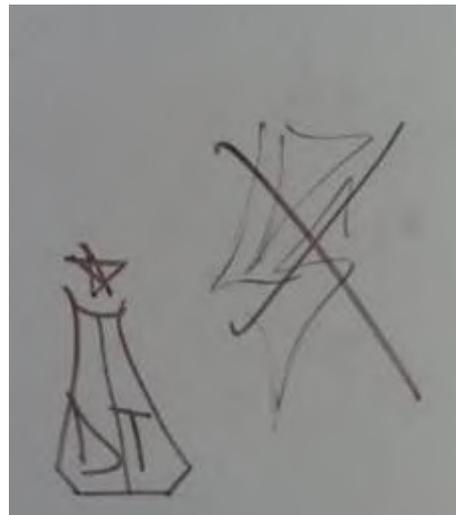
Fuente: Autor

**Figura 2.** Grafiti de Millonarios sobre grafiti de RVS. (2019)



Fuente: Autor

**Figura 4.** Grafiti tachando con una X el de LDS (Los del Sur, Hinchas del Atlético Nacional) (2019)



Fuente: Autor

### 3.1.2 Redes de Amistad y Sentidos

Estas redes se generan cuando entre pares y grupos de hinchas se establecen relaciones comunicativas y códigos de entendimiento enmarcados en el compadrazgo, la afinidad de gustos y sentidos, comparten los mismos objetivos, filosofías de la vida, posturas políticas, valores sociales, culturales y territoriales, sentidos, entre otros. Las redes de amistad y sentido, son "grupos institucionalmente independientes, pero que confluyen en una misma movilización" (Lorenzo Cadarso, 2001, p. 248), y producen una estructura relacional que determina los movimientos de sus hinchas, los cuales se hacen de forma programada y depende directamente del grado de correlación. Es decir, si la relación es incipiente entre pares o grupos de hinchas, sus estrategias de agrupamiento no se ejecutan y por ende, sus desplazamientos no se dirigirán allí, al parque, esquina o calle de éstos, sino con aquellos con los cuales sus relaciones de amistad son lo suficientemente fuertes y con los cuales por ejemplo, si desarrollan actividades de grafiti, sin necesidad que sean del mismo barrio, sino que este tipo de agrupamientos se desarrolla de una forma más correlacional que territorial, sin dejar de tener siempre un condicionante estratégico de movilidad entre barrios y comunas.

Estas redes varían entre barrio y barrio, comuna y comuna, o grupo y grupo. En sus recorridos y movimientos, se estructuran "cadenas de sociabilidad y de comunicación cotidiana cara a cara, que constituyen redes de amistad y sentidos compartidos en rituales específicos" (Maffesoli, 1990, p. 38) que se centran en inscripciones en postes, puertas, muros y paredes, etc., y que "corresponde a un

mensaje o conjunto de mensajes, filtrados por la marginalidad, el anonimato y la espontaneidad y que en el expresar aquello que comunican violan una prohibición para el respectivo territorio social dentro del cual se manifiesta" (Silva, 2006, p. 2), en la medida que se van encontrando con otros pares con los cuales previamente han acordado un punto de encuentro el cual también es estratégico, para continuar con dicho recorrido, "chapeando". Las relaciones que se tejen entre uno y otro integrante algunas veces no obedecen a programas claros, pero siempre apuntan a un objetivo estratégico, y dependen de características especiales de los hinchas, ya que no sucede el mismo efecto de creación de redes cuando se trata de individuos estáticos, introvertidos, caso contrario si se tratase de uno que fuese móvil, extrovertido con grandes capacidades de interrelacionar con otros, que no necesariamente tienen que ser de su barrio, lo que evoluciona en "identidades grupales".

Figura 5. Mosaico de imágenes representando algunas redes de amistad y como se presentan (editado por el autor) (2019)



### 3.1.3 Apropiación y valoración de espacios

Los hinchas de los diferentes “parches” en cada uno de los barrios y comunas -y en aquellos diferentes de donde habitan-, se apropian de espacios y les dan un valor simbólico, sentimental, “de resignificación, de desplazamiento, de hibridación e intercambio de sentidos (Medina Cano, 2005, p. 156); además, este proceso representa un escenario de fortalecimiento de ellos como grupo. Así mismo, implica todo aquello que hace parte de su cotidianidad, como barra y sus parches; este proceso valorativo se desarrolla a través de inscripciones que referencian apodos, nombres de grupos, barrios y nomenclaturas de comunas, consignas políticas o límites territoriales, y su pertenencia clubista como diferentes formas de darles valor.

Aunado a esto y, aunque existan diferencias y conflictos antes descritos entre los grupos, estigma de la opinión pública los cuales ven en esta población referentes negativos asociados al consumo de sustancias psicoactivas y el delito, los hinchas organizan actividades en las cuales se hace uso de canales de comunicación (participación en reuniones comunales y presentación de la barra a la comunidad), que fortalecen las relaciones entre la comunidad y éstos, dando a conocer que “ellos también hacen parte de dicha comunidad” y que, sobre todo, “existen”. El protocolo de apropiación de dichos espacios es un proceso por medio del cual los hinchas de la barra se referencian y fortalecen sus relaciones con el barrio, la comunidad, “y tienen como objetivo principal hacer visible lo que acontece en la sociedad, utilizando la calle como su soporte” (Camargo, 2008). Reuniones, bailes, bazares, campeonatos de microfútbol,

limpieza y embellecimiento ambiental de parques, caminatas y desfiles, hechura de murales y grafitis autorizados -y algunos clandestinos-, entre otros, construyen un “escenario simbólico de un conjunto de interacciones cotidianas, fruto de complejas operaciones de nominación y bautizo” (Feixa, 1998, p. 103) territorial en el barrio.

Además, es importante destacar este elemento a nivel externo de los barrios y comunas, y se refiere a actividades que están enmarcadas dentro del desplazamiento a través de rutas específicas y estratégicas, a otros espacios y cotidianidades, barrios, sus lugares de trabajo o estudio, partidos en el estadio, reuniones con otros parches, etc., “donde lo místico, lo ceremonial se encuentran en constante relación con lo futbolístico y la pertenencia grupal por medio de estas “rutas de ocio” (p. 106) como calles, avenidas por donde se movilizan y las cuales sirven como medio para llegar a dichos espacios. Igualmente, existen puntos de encuentro con miembros de sus redes de amistad y centros de concentración, que, aunque también tienen que ver con encuentros con sus pares grupales y redes de amistad, son el punto final de los recorridos y donde hay una alta condensación de inscripciones que representan a varios parches y comunas en un mismo sitio, poste o muro de la tienda donde beben cerveza o se reúnen, encuentro para los viajes, y el más importante, el estadio.

Figura 6. Mosaico de grafitis de apropiación de espacios: Obelisco del Mirador del Combeima, centro de encuentro para viajes detrás del Éxito, colegio Alberto Santofimio, Puente de la Variante Aparco, Puente frente al Éxito, caseta barrio Jordán (editado por el autor, 2019).



### 3.1.4 Lenguajes y comunicación

Las estructuras de comunicación de la barra no son rígidas y varían entre individuos y grupos. Estas, se fortalecen en la medida que lo hacen las redes de amistad, generando "sistemas de información y sistemas de comunicación" (Rizo, 2006, p. 66) digital, los cuales van desde redes sociales (Facebook, grupos de WhatsApp, entre otros), una llamada telefónica, palabras-códigos entre pares para despistar la policía o hinchas rivales, o simples conversaciones en espacios determinados como el estadio, reuniones o actividades socioculturales propias de la barra, viajes, el barrio, "La cancha", un "toque" de la banda musical en el barrio anunciando la presencia de estos, los trapos los cuales junto a los grafitis, hacen parte de esas herramientas de comunicación compleja que contribuyen a la estructuración de identidad territorial.

Visto así, la comunicación se convierte en "la lucha por la apropiación y definición legítimas de objetos y prácticas sociales (p. 71) a través de grafitis en este caso, los cuales son producto de dinámicas grupales con necesidades de expresión y representación. Debido a la complejidad y extensión de las redes de amistad y la estructura del grupo, así mismo es la necesidad de una estructura comunicativa amplia, y así lo asimilan los hinchas por ejemplo dentro del marco reglamentario de la barra y como mecanismos de participación en decisiones y los códigos que ellos utilizan, con lo cual, los referencia entre sí y los diferencia de los demás, tal y como sucede cuando "chapean".

Como consecuencia, se genera un estilo comunicacional con características específicas como el

fulgor, el sentido lúdico y recreativo, cultural y deportivo, algunas veces violento y contestatario lo cual se evidencia en la forma como están escritas las diferentes inscripciones o grafitis, que a su vez refuerzan la pertenencia no solamente clubista, sino a sus barrios y comunas de origen dándoles fuerza, visibilidad, pero a la vez, un código que solo ellos lo pueden entender, dado que dichas inscripciones también están cargadas de estilos específicos (Góticos, metaleros), los cuales también hacen parte de ese entramado semiótico.

Igualmente, existe un léxico y la utilización de palabras que están cargadas de valoraciones por parte de los hinchas, los cuales les han dado significados, referencias, y que se han aprendido en la calle y su pertenencia a la barra y a través de las relaciones de amistad; se copian de unos a otros, de adultos a jóvenes, éstos a adolescentes y niños, y así sucesivamente, en las esquinas de los barrios, en las cuadras y todo lo que enmarca su cotidianidad barrial y grupal. Estas palabras se usan para referenciación y entendimiento entre pares y diferenciación de otros; para impartir instrucciones y algunas veces para ocultar informaciones, para hablar frente a la policía o para saltarse protocolos.

### 3.1.5 Estigmas

"Lo pillan rayado una pared entonces tiene el pecado por ser barra, digamos en cuanto la represión es más fuerte con nosotros" (E 1, 2017). Durante años han sido estigmatizados sectores de esta población a nivel local por parte de medios de comunicación, opinión pública, la policía y hasta sus mismas familias, los cuales bajo un enfoque negativo y excluyente deslegitiman el accionar

grupales, sus consignas, políticas y filosofías. Desde el seno de su familia, pasando por la policía y la represión que ejerce y llegando hasta los medios de comunicación los cuales desconocen aspectos de fondo de este tipo de poblaciones, se ha establecido un lenguaje que descalifica a estos grupos, desconociendo aspectos de fondo reales y destacando el impacto mediático que representan peleas o circunstancias negativas de estos grupos.

No obstante, estos estigmas generan una especie de "emancipación política" (Eagleton, 2001, p. 44) de la barra, debido a que ésta, los aprovecha para visualizarse frente a la opinión pública, y ejecutar otro tipo de actividades de orden benéfico, comunitario y social, logrando que ésta, contraste lo dicho por los medios y la policía con la realidad, a través de actividades benéficas que tienen un amplio espectro de ejecución a nivel barrial a través de la "Fundación Semillas de Oro" filial de esta barra o utilizan medio de comunicación independientes para desarrollar entrevistas entre ellos, un líder comunal o un jugador, expresando sus consignas y la necesidad de verlos de una forma diferente. Para los hinchas, líderes y cabezas más importantes de los parches, es importante que estas actividades se desarrollen ya que una vez sean visibles, el estigma que tiene la sociedad puede ir cambiando, fortaleciéndolos grupales e individualmente.

### 3.1.6 Sostenibilidad del fenómeno en el tiempo y el espacio

La actividad grafital es un fenómeno que se estructura en el espacio y el tiempo, a través de elementos expresados en esta investigación, y que facilitan el

análisis de esta sostenibilidad la cual es alimentada por las capacidades de sus actores, por un lado, de apropiarse de espacios y darles valor como se mencionaba anteriormente y por otro, de enfrentarse a condiciones adversas como el carácter ilegal implícito, persecución de la policía y dueños de aquellos sitios grafitados, entre otros. Es decir, a pesar que los borren con pintura, no significa que este fenómeno deje de desarrollarse debido a que al día siguiente y en otro lugar, o tal vez en el mismo, se vuelve a presentar ya que se hace parte de una necesidad de referenciación, de visualización de los individuos que integran esta barra, y que se determinan por la movilización por los diferentes espacios de la ciudad expandiendo estas prácticas en otros espacios. Las inscripciones pueden tener cuerpo en cualquier espacio de la ciudad, en cualquier momento sin depender de la actividad futbolística del Deportes Tolima, debido a que esta dinámica grafital está estructurada en la cotidianidad de los hinchas, en sus hogares, en sus trabajos, en sus colegios o universidades. El espacio y tiempo son factores directamente relacionales a esta práctica, la cual la mayoría de los casos omnipresente en cada uno de los hinchas.

### 3.1.7 Logísticas, actividades y estrategias

En esta barra de hinchas, se desarrollan una serie de actividades logísticas que tienen un condicionante estratégico, "ajustadas a escalas micro y macro sociales (De la Torre, 2002, p. 77); es decir, se ejecutan en las cuadras, esquinas, en los diferentes barrios, comunas y demandan la movilización de sus hinchas ya que algunos de ellos no viven cerca a los sitios de reunión, la cual es la actividad logística por excelencia debido a que es donde

se abordan los elementos de organización más importantes. En este sentido, la conexión entre movilización de hinchas y actividades logísticas a desarrollar radica en la necesidad de participar en éstas por parte de sus integrantes, debido a que el producto de estas reuniones permite mejorar las diferentes estructuras grupales de la barra, su reconocimiento social y, sobre todo, porque su pertenencia a este grupo es primordial y encuentran un ciclo de empatía y referencia.

Así mismo, en estos sitios de reunión se llevan a cabo conversaciones entre los hinchas, socialización de estrategias, medidas de seguridad. Estos sitios pueden ser "canchas" donde se practican deportes, en especial el microfútbol con campeonatos para la recolección de dineros, y dependiendo del año, rifas, "sancochos", alboradas de navidad, obras benefactoras a la comunidad, reuniones con los presidentes de las juntas de acción comunal, entre otras. Todas estas actividades son de carácter social de inmersión en la comunidad, pero también hay otras de carácter estratégico, donde se emanan las condiciones de seguridad para las actividades de inscripción, y éstas recobran relevancia en la medida que son actividades que los estructura grupalmente y los visualiza ante la comunidad y otros grupos, aparte de que está marcada por la ilegalidad en el código de policía, y desde ahí, evadir dichas aprehensiones es una consigna imperativa para los hinchas de la barra.

### 3.1.8 Espontaneidad vs Programación

Frente a la hechura de los grafitis, inscripciones o chapas comúnmente conocidas entre la población estudiada, se pueden destacar dos variables

o condiciones de las cuales depende dicha actividad como la espontaneidad, la cual indica la carencia de condicionantes espacio-temporales, y la programación la cual sí depende de estos. Igualmente, estas variables en algunos momentos y espacios pueden presentarse al mismo tiempo en dichas actividades y las cuales pueden ser de carácter individual o colectivo indistintamente. Es decir, algunas actividades grafitales van a demandar una previa organización en las reuniones o entre pares, y/o esos mismos actores podrán desarrollar estas actividades sin esta previa organización como por ejemplo rayar un cuaderno, un pupitre, muy diferente como si se tratase del muro blanco de la tienda o del banco.

Por su parte, a través de este carácter espontáneo los hinchas de la barra "Revolución Vinotinto Sur", ejecutan las actividades de inscripción sin importar el lugar, materiales, sitio, hora, personas presentes o cualquier otro factor a ser tenido en cuenta. Es necesario resaltar una marcada necesidad de los hinchas por representar sus referencias territoriales, sus barrios, sus comunas de origen y a su vez, su pertenencia bien sea por la barra "Revolución Vinotinto Sur", así como por su afinidad al equipo Deportes Tolima, ya que este proceso de inscripción se ejecuta de una forma libre, sin tener en cuenta una organización previa evidenciado además, la presencia de ese sentimiento de referencia a toda hora, lugar y la cual se expresa en el momento sin importar materiales, lugar o tiempo que puedan incidir en o establecer pautas comportamentales frente a esta acción grafital.

Mientras tanto, para las actividades programadas es distinta, y se diferencia de la espontaneidad, en

que esta última no depende de condicionantes espacio-temporales mientras que la primera sí. Estas circunstancias espacio-temporales inciden en la ejecución o no de esta actividad y que igualmente demanda una estrategia específica a priori. Todo se centra en la rutina y la estrategia; por ejemplo, en horas de la noche debido a la carencia de luz diurna, se evita la reacción de los dueños de las casas o sitios donde dichas inscripciones van a ser plasmadas o de la policía ya que ésta ejerce control y para ellos, "persecución" frente a esta actividad. Asimismo, existen otras las cuales hacen parte de la cotidianidad del integrante de la barra, en sus trabajos, hogares, escuelas, colegios o universidades donde también inscriben, grafitean, rayan o chapean y que en alguna medida pueden necesitar una programación.

**Figura 8.** Grafiti en técnica de repujado K8 (izquierda); grafiti escrito con lapicero sobre escritorio K12 (derecha) (editado por el autor) (2019)



Fuente: Autor

**Figura 9.** Grafiti hecho en corrector blanco sobre pupitre con numero de Comuna y apellido del autor. (2019)



Fuente: Autor

**Figura 10.** Grafiti en técnico de repujado con numero de comuna: K11 (2019)



Fuente: Autor

### 3.1.9 Medios de movilización

“Se reúnen a tomar cerveza, a pie, caminando, bicicleta, tablas, los pelados se van a pie por lo general, en buseta o a pie” (E 5, 2017). Este elemento surge de la necesidad de movilización desde los barrios de origen, lejanos o cercanos, hasta los encuentros de reunión, partidos u otras actividades relacionadas con el ámbito futbolístico o que hacen parte de la cotidianidad de los jóvenes en sus roles de pertenencia a la barra. Estos medios de movilización determinan el grado de intensidad en que se puede desarrollar el fenómeno de rayar o chapear; es decir, se ha podido determinar que éstos inciden en que haya una programación o una espontaneidad, actuando como “modelos de integración” (Augé, 2007), entre los diferentes grupos e integrantes de la barra en el desarrollo de estas actividades.

En este sentido, es importante referenciar medios de movilización que utilizan un medio físico o mecánico. En el primer caso, el caminar es la más preponderante dentro de los hinchas, quienes ven en esta actividad cultural más que física, la que más facilita la estructuración de su identidad a través de manifestaciones culturales relacionadas a sus condiciones naturales como la edad, el fulgor y la alegría, la insubordinación, irreverencia o rebeldía, compadrazgo entre otras, aunado a la posibilidad que a través de la calle pueden visualizarse más, agruparse y expresar sus posiciones; además, facilitan tanto la hechura de chapas o de grafitis, ya que existen espacios donde pueden realizarla directamente y porque están en posición de visual pública tales como postes, paredes puentes, casetas, unido a la condensación de relaciones

entre los diferentes hinchas de la barra, de otros parches. Caminar se convierte en un “atributo de las personas y no de los lugares” (Ramírez, 2009, p. 7), ya que esta actividad es producto de las relaciones dinámicas, estratégicas e integradoras entre los hinchas “que no hacen otra cosa que traspasar de un lado a otro no importa qué trama urbana” (Delgado, 2007, p. 34).

Por su lado, los medios mecánicos también son utilizados como formas de expresión cultural para los hinchas, dado que utilizan los buses de transporte público y los taxis principalmente, para enfrentar distancias más largas que en el caso de medios de carácter físico en el caso de barrios más cercanos, sin ser determinantes a la hora de escoger entre el uno y el otro. Así, estos medios se convierten en depósitos de inscripciones donde se relacionan los hinchas entre sí y referencian tanto el barrio, la comuna o el apodo de su autor, donde el Deportes Tolima tiene un lugar imprescindible. Las tablas de skateboard y las bicicletas, pero en especial, los buses públicos se convierten no solo en medios de transporte, sino de expresión debido a que los hinchas los utilizan aprovechando su carácter público en los puestos de atrás, evitando la supervisión del conductor para visualizar aún más sus chapas y grafitis y, sobre todo, su barrio o comuna.

Figura 11. Sillas traseras de buseta con grafitis. (fotomontaje editado por el autor) (2019)



Fuente: Autor

### 3.1.10 Viajes

A pesar que esta actividad desborda el objetivo local de esta investigación, es importante describir cómo se ejecuta como uno de los elementos que participan en la construcción de identidad territorial en los hinchas de la barra Revolución Vinotinto Sur y cada uno de sus parches, debido a que propician la agrupación y movimiento de hinchas a través de los barrios como “viandantes o coaliciones momentáneas” (Delgado, 2007), y por ende, la inscripción de grafitis, teniendo en cuenta que esto viajes demandan una complejidad logística. Antes que nada, es importante delimitar dos poblaciones las cuales, aunque pertenecen a la barra,

tienen protocolos y medios de viaje distintos, ya que unos se transportan en bus y otros “echando dedo” o “guerriando”, ambos con formas distintas de moverse por la ciudad y, por ende, de dejar sus inscripciones.

Por su parte, para los que viajan en bus los protocolos dependen de la hora de partida ya que uno es cuando el partido es de día y otro cuando es de noche, y más aún, cuando la distancia es un factor importante. Todo comienza desde las reuniones cuando se plantean días antes los diferentes protocolos, preparativos como recolección del dinero, contratación del bus, elementos que se van a transportar, delegación de funciones a los

**Figura 12.** Foto tomada un centro de encuentro detrás de Almacenes Éxito Jordán, en un regreso de la ciudad de Medellín (2019)



**Fuente:** Autor

diferentes hinchas, medidas de seguridad, entre otros. Igualmente, establecen un punto de encuentro que por lo general son a las afueras de la ciudad para que dicho bus los recoja, y otro punto de encuentro es el terminal de transportes de la ciudad. Otros se establecen en sitios nocturnos cercanos a los puntos de encuentro donde comparten con sus pares, consumen alcohol, bailan, comen y conversan mientras llega la hora de desplazarse al punto de encuentro.

Mientras tanto, los que “guerrear” son producto de dos factores y condiciones, una, es la limitante económica limitándolos para pagar un pasaje en bus; y la otra, es el sentimiento y deseo

de emprender aventuras, desarrollar vivencias importantes, conocer otras dimensiones territoriales caminando y a través de “las conexiones de red a múltiples comunidades de intereses y la práctica que ofrecen nuevos niveles de conectividad relacional” (Jensen, 2009, p. 19). Siendo una u otra circunstancia, los protocolos son más elaborados, con factores específicos como la distancia, hora del partido. En bus o “guerriando”, tienen una estructura organizada de redes de amistad ya que esta actividad demanda mucho en cuanto a lo logístico, físico y en materia de seguridad, ya que se enfrentan a las inclemencias del clima y peligros del camino, pero a la vez, hacen inscripciones donde se referencia a sus barrios, comunas,

parques, ciudad y en especial, la carretera como elemento simbólico de referenciación, tanto en la ciudad mientras salen de la misma, como en otras.

**Figura 13.** Grafitis 1, 2 y 3 en la Variante Oriente de Ibagué; 4 en la salida a Armenia (2019)



### 3.1.11 El Fútbol

El fútbol practicado por la institución “Deportes Tolima” en la ciudad de Ibagué, tiene importantes cualidades entre los hinchas. Una de ellas es el ser un deporte de masas, con lo cual, se facilitan los diferentes tipos de agrupamiento de los individuos, en torno a un barrio, una comuna y se le reconoce como un “hecho social que puede romper la cotidianidad establecida en la sociedad y constituir nuevas formas de agregación simbólica reconocidas por sus participantes” (Aponte, Pinzón Paz, Rodríguez, & Vargas, 2009, p. 12). Otra cualidad es la de ser un deporte colectivo, con lo cual, aunado a la presencia preferencial de los medios de comunicación con este deporte, hacen que sea practicado por sus hinchas en muchos espacios y, además, esté inmerso en todas las esferas sociales; en todas y cada una de las cotidianidades de los hinchas, promoviendo en estos diferentes tipos de comportamiento, relaciones, actividades en sus respectivos barrios y en el estadio donde se condensan todos estos sentimientos e imaginarios. Como consecuencia, el fútbol está presente en todos los momentos y espacios de los hinchas, y, aunque no es el determinante principal del agrupamiento y del desarrollo de los procesos de construcción de identidad territorial, hace parte de estos elementos ya que es el deporte que practica el “Deportes Tolima”, el cual, es uno de los referentes de los hinchas relacionados con la identidad territorial, en especial la regional.

### Discusión Final

El trabajo de investigación expuesto anteriormente es de carácter cualitativo bajo enfoques etnográficos

Fuente: Autor

**Figura 14.** Foto tomada en la variante oriente de Ibagué de hinchas que regresan de "guerriar". (2019)



**Fuente: Autor**

y narrativos, en el cual se encontró solución al problema planteado inicialmente, relacionado a la posibilidad de construcción de identidad territorial en los hinchas de la barra: "Revolución Vino-tinto Sur" de la ciudad de Ibagué en su recorrido por la misma, a través del grafiti, arrojando aportes importantes a la teoría relacionada con la construcción de identidad, los elementos que participan en dicho proceso y qué tienen los grafitis para ser una forma no sólo de expresión sino de referenciación y diferenciación con otros grupos.

Así mismo, fue importante el aporte teórico de Gilberto Giménez (1999), en el cual "las identidades territoriales, las locales y las regionales tendrán que definirse primariamente en términos

de pertenencia socio-territorial" (Giménez, 1999) en el cual el territorio "desempeña un papel simbólico relevante en el contexto de la acción y de las relaciones humanas, y no simplemente el papel de "condición", y de "contenedor", de "recurso instrumental o de fricción" (Giménez, 1999, p. 35), apoyado con Morin (2001), el aporte de una tesis (Moraga, 2009), Jeisson Fernando Ramírez (2011), o antecedentes de investigación como el titulado "Grafiteros: arte callejero en la ciudad de México" (Cruz Salazar, 2004) y en la misma medida, "Estética popular y espacio urbano: El papel del grafiti, la gráfica y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio" (Figueroa Saavedra, 2007).

También fue posible determinar cómo se llevan a cabo los procesos de construcción de identidad territorial en los integrantes. Así mismo, se recurrió al poder de los mapas para analizar los movimientos que dichos hinchas hacen en su recorrido por la ciudad y, por donde, dejan su marca grafital, "utilizando la calle como su soporte" (Camargo, 2008) y donde "la movilidad urbana es una importante práctica de la vida diaria que produce significado y cultura" (Jensen, 2009, p. 3).

De este modo, es importante mencionar valiosos aportes teóricos que llevaron a destacar a los hinchas, con características particulares que los diferencian de otro tipo de poblaciones y que son fuentes importantes de información en todo tipo de investigación. Uno de estos aportes se centra en la importancia que se le da al individuo, su historia narrada en aspectos específicos y simbólicos, alternativas a algunas investigaciones a nivel local y nacional las cuales se enfocan a abordar a la población como objetos y no sujetos de estudio, o centrando el estudio del grafiti desde la estética, desconociendo el trasfondo social, cultural e histórico que tiene. Otro aporte que se hace, por lo menos a nivel nacional ya que no se encontraron trabajos similares, es contar con categorías de análisis no trabajadas conjuntamente antes, donde se engranan fenómenos como la construcción de identidad a través del grafiti dejado como marca y registro del movimiento de individuos por espacios urbanos, y más aún, cuando tienen una referencia territorial.

En relación a lo anterior, se puede decir que la inscripción de grafitis está condicionada por dos dinámicas de esta población; una, es la concentra-

ción de hinchas en determinadas zonas del barrio, de la comuna y la apropiación de éstas; allí, durante este proceso de apropiación que se hace de forma espontánea, cotidiana, se realizan grafitis de todo tipo y características; la otra, sucede cuando sus autores se movilizan a otros barrios como parte de la estructuración de sus redes de amistad, a su trabajo o a su colegio por ejemplo, como parte de su cotidianidad. Para profundizar, es necesario recalcar que estos procesos son más que "herramientas de control territorial, ocasionando conflictos juveniles por el reconocimiento de límites espaciales" (Cruz Salazar, 2008, p. 143); de hecho, una es la dinámica que se maneja en el barrio y otra la que se genera fuera de él, ya que se utilizan estrategias y protocolos distintos, teniendo en cuenta la especificidad de cada barrio, "parche" o comuna, estructurando diferentes relaciones entre sí, dentro y fuera del barrio.

Ampliando en este aspecto, estos conflictos juveniles son producto por un lado, de intereses territoriales muy marcados con actividades -algunos casos fuera de la ley, generando competencias y monopolios entre estos grupos y algunas veces, límites fronterizos o divisorios como en el caso del barrio La Gaviota, donde "lleva a los distintos actores a establecer límites espaciales precisos y estables, con la pretensión de dividir y controlar poblaciones, en una realidad que se muestra dinámica, fluida e interconectada espacialmente" (Rincón, 2011, p. 76); y por otro, de relaciones disfuncionales entre integrantes de los diferentes parches de barrio y comunas que conlleva, además de diferencias normales dentro de grupos tan grandes, a limitaciones en su movilidad franca por algunos sectores de la ciudad. El problema va más allá de

lo territorial y se centra en lo grupal, es decir, pertenecer a un barrio no es garantía de referencia e identificación con éste, lo que lleva a configurar grupos producto de la unión de integrantes de diferentes barrios, estructurando una identidad grupal - relacional- y no territorial, y que tienen así mismo, relaciones con otros grupos de su mismo tipo, con protocolos específicos y definidos.

Como consecuencia, la existencia de estos grupos intensifica las relaciones intergrupales, pues se comienzan a tejer una serie de redes que soportan dichas relaciones, no de forma radical ya que existen variantes dependiendo de las dinámicas de cada barrio y que algunas veces desaparecen en el estadio durante los partidos. Todos y cada uno de los integrantes de la barra y sus parches tienen pares grupales con los cuales establecen relaciones comunicativas asertivas y códigos de entendimiento enmarcados en el compadrazgo, la afinidad de gustos y sentidos, comparten los mismos objetivos, filosofías de la vida, posturas políticas y valores sociales, culturales y territoriales, entre otros. Estos individuos no solamente viven en sus diferentes barrios de origen sino también en otros y van formando redes estratégicas, y desplazamientos por la ciudad, lo cual configura el recorrido y por ende la inscripción de grafitis.

En efecto, los desplazamientos que se producen a causa de estas redes de amistad, dependen del grado de dichas relaciones entre uno y otro integrante, así mismo, varía entre barrio y barrio, comuna y comuna, presentándose como "microestructuras de movilización" (Lorenzo Cadarso, 2001). En sus recorridos y movimientos, van haciendo inscripciones en postes, puertas, muros y

paredes, etc., en la medida que se van encontrando con otros pares con los cuales previamente han acordado un punto de encuentro a nivel barrial y comunal, para continuar con dicho recorrido. En este sentido, es importante "encontrar entornos sociales favorables al movimiento, de la existencia de tradiciones organizativas y de sociabilidad de las que tomar repertorios tácticos de acción colectiva" (Lorenzo Cadarso, 2001, p. 248).

Una conclusión a destacar en la metodología empleada, es que en la proyección de la investigación cualitativa, se desconocen aspectos o factores aleatorios y circunstanciales que solo se descubren durante la misma, por lo cual se deben hacer ajustes y cambios que cargan a los trabajos de una amplitud y riqueza, buscando en los aspectos más íntimos de la población, sobre todo aquellos que pueden llegar a alterar el objeto de la investigación y "que de manera fortuita se presentan ante el investigador justo cuando los necesita. O bien, individuos que requerimos y que se reúnen por algún motivo ajeno a la investigación, lo que nos proporciona una oportunidad" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 389). Por su parte, los insumos encontrados por las herramientas de recolección referencian los elementos más íntimos de los procesos de construcción de identidad territorial, imaginarios, consignas políticas, donde la observación y el análisis de discursos y narrativas fueron técnicas imprescindibles para este tipo de datos, Otras técnicas de análisis son el filtrado y codificado, permitiendo estructurar los distintos elementos que hacen parte en el proceso de construcción de identidad territorial.

Por otro lado, la participación de los hinchas en las diferentes actividades que se organizan dentro de la barra y cada uno de sus "parches" está condicionada por, bien sea la cotidianidad de sus hinchas, por las dinámicas de sus barrios -analizadas a través del mapeo de espacios-, comunas, o por la actividad futbolística del "Deportes Tolima", teniendo en cuenta que la presencia de los hinchas en el estadio es imperativa tanto como la hechura de los grafitis, una reunión, ir a trabajar o estudiar. La estancia en el estadio y la participación en todas aquellas actividades que allí se ejecutan, consolidan los procesos identitarios de los hinchas, en especial de aquellos que tienen una preponderancia por la inscripción de grafitis, actividad que, aunque la puede desarrollar prácticamente cualquier integrante del grupo, hay algunos individuos que se especializan en esta. Éstos, plasman sus inscripciones en el estadio, el barrio, la cuadra o la calle, bien sea antes, durante o después del partido, convirtiendo estos lugares en receptores de múltiples mensajes, donde se condensan las ideas, sentimientos, odios, en un mismo lugar, compartiendo cánticos, himnos y otras expresiones culturales, que, así como los grafitis, son imprescindibles a la hora de hinchar por su equipo "Deportes Tolima".

## Reconocimientos

56

Quiero reconocer a Paulo César Paz Ramos y Hernán Rodríguez Uribe, comunicadores sociales, quienes siempre me guiaron y animaron a seguir trabajando, y aportaron lo mejor de sí. Igualmente, a los líderes e hinchas en general de la barra "Revolución Vinotinto Sur" por sus inagotables aportes y protagonismo en el proceso investigativo. A todos

y cada uno de los que aportaron su granito de arena para la culminación de esta investigación, mis más sinceros reconocimientos.

## Referencias bibliográficas

- Aponte, D., Pinzón Paz, D. C., Rodríguez, D., & Vargas, A. (2009). *Las barras de fútbol en Colombia: Balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periódico, programas y normatividad (2000-2008)*. Bogotá: Cerac - Centro de estudios para el análisis de conflictos.
- Augé, M. (2007). *"Por una antropología de la movilidad"*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Bonilla, E. &. (1995). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en Ciencias Sociales*. (C. -F. Andes, Ed.) Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Camargo, A. (2008). *"EL GRAFITI: una manifestación urbana que se legitima"*. Universidad de Palermo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (A. J. Galván, Ed.) Lima: Editorial San Marcos.
- Cohen, P. (1972). "Subcultural Conflict and Working Class Community". (U. o. Birmingham, Ed.) *Working Papers in Cultural Studies*(1), 26-27.
- Cruz Salazar, T. (2004). Yo me aventé como tres años haciendo tags, ¡sí, la verdad, sí fui ilegal!

- Grafiteros: arte callejero en la ciudad de México. *Desacatos*(14), 197-226.
- Cruz Salazar, T. (2008). Instantáneas sobre el graffiti. *Última Década*(29), 137-157.
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano*. (1 ed.). Mexico DF, Mexico: Artes de hacer.
- De la Torre, R. (2002). Crisis o Revalorización de la Identidad en la Sociedad Contemporánea. *Nómadas (Col)*, no.16, *Universidad Central* (16), 76-85.
- Delgado, M. (2007). *"Sociedades Movedizas": Pasos hacia una antropología de las calles*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura. "Una mirada política sobre los conflictos culturales"*. Barcelona: Paidós.
- Feixa, C. (1998). "La ciudad invisible - Territorios de las culturas juveniles" - Viviendo a toda: Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. *Revista AAVV* -(1), 101, 102, 103, 106,.
- Figueroa Saavedra, F. (2007). "Estética popular y espacio urbano: El papel del graffiti, la gráfica y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio". *Dialectología y Tradiciones Populares*, LXII(1), 111-144.
- Galindo, L. (1998). Etnografía. El oficio de la mirada y el sentido. En L. J. Cáceres, & M. Á. Reyes (Ed.), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (Primera Edición ed., pág. 520). Naucalpan de Juárez, Edo. de México, México: Pearson Educación.
- Giménez, G. (1999). "Territorio, cultura e identidades. La región socio cultural". *Estudio sobre las Culturas Contemporáneas. Epoca II. vol. 5. no.9, Colima*, 25 - 57.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. y. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). Mexico D.F.: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Jensen, O. (2009). Flujos de significado, culturas de movimientos - Movilidad urbana como práctica significativa de la vida diaria. *Mobilities*, 4(1), 139-158. doi:10.1080/17450100802658002
- Lorenzo Cadarso, P.-L. (2001). Principales Teorías sobre el Conflicto Social. *Revista de Historia*(15), 237-254.
- Maffesoli, M. (1990). *"El tiempo de las tribus. El declinamiento del individualismo en las sociedades de masa"*. Barcelona: Icaria.
- Medina Cano, F. (2005). Comunicación, Deporte y Cuidad. *Colección Comunicación y Ciudad*.
- Moraga, G. (2009). *Geografía cultural e identidad territorial: caso de la comunidad de Cabuya, distrito de Cóbano, Puntarenas*. Universidad Nacional, Facultad de Ciencias de Tierra y Mar - Escuela de Ciencias Geograficas. Heredia: Universidad Nacional - Escuela de Ciencias Geográficas.

Morin, E. (2001). *Los siete saberes necesarios par la educación del futuro*. Bogotá: Editorial Magisterio.

Ramírez, B. (2009). "Alcances y dimensiones de la movilidad: aclarando conceptos". *Revista "Ciudades"*(82).

Ramírez, J. (2011). Construir identidad territorial: una posibilidad en la enseñanza y aprendizaje de la ciudad. *Revista Geográfica de América Central*(Número Especial EGAL), 1-5.

Rincón, L. (2011). La construcción de la identidad territorial de los nyc ('nacidos y criados') en Santa Cruz, Patagonia austral argentina. *HAL - Archive ouverte en Sciences de l'Homme et de la Société*, 9, 69-86. Recuperado el 31 de Julio de 2019, de <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00826787>

Rizo, M. (2006). Comunicación y Ciudad - Primeras reflexiones ara el desarrollo de una linea de investigacion. *Mediaciones*, 4, 65.

Sierra, F. (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social. En L. J. Cáceres, & M. Á. Reyes (Ed.), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (pág. 520). Naucalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson Educación.

Silva, A. (2006). *Imaginario Urbanos y Arte Público* (5a ed.). Bogotá: Arango Editores Ltda.