

Editorial

Carolina Parra Fonseca¹

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá presenta ante la comunidad académica, el primer número de la Revista Científica Cubun (“seres apalabrados” en lengua Muisca), la cual ha sido editada en una época de coyuntura con la pandemia ocasionada por la Covid-19 y, a pesar de ello, bajo el compromiso de los investigadores y del comité editorial se ha logrado la compilación de textos científicos en el ámbito de la comunicación, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la producción intelectual desde la academia para la comunidad científica en general.

Pensar la comunicación, desde el ámbito investigativo, permite que se comprenda la interdisciplinariedad desde la que emergen las temáticas orientadas hacia el análisis de la sociedad desde diferentes campos, en tal sentido, la Revista en su primer Volumen, se ha propuesto el trabajo y la reflexión en torno de los estudios que presentan la revisión documental, teórica y de resultado de investigación, de tal manera que se permita visualizar los avances científicos de la comunicación desde los temas que impactan en la sociedad.

De esta manera, desde el ámbito internacional, se presenta el artículo: *Historia vivida y memorias sociales: análisis del discurso en fuentes orales y su impacto en políticas públicas, de la Universidad de Salamanca*. Una reflexión teórica sobre historia vivida y memorias sociales, dos de los términos que enmarcan la presentación de resultados del modelo de trabajo ensayado en el Proceso de Reorganización Nacional en Argentina. Así, expone la disertación en torno a la pregunta ¿Cómo se elaboran los recuerdos referidos a la vivencia de una época traumática (social e individualmente)? A través de los recursos de transmisión y su contextualización lingüística.

8

El ciberactivismo es uno de los fenómenos propios de la cibercultura y está referido a la forma de acción política y participación social. Siendo un tema de auge en épocas actuales, merece la profundización teórica y el análisis mediático como contribución al conocimiento. Por ello, el artículo de reflexión: *Tendencias de la comunicación política en Boyacá, desde el ciberactivismo: los casos del paro agrario 2013 y el plebiscito por la paz 2016, de la Universidad de Boyacá*, expone los resultados del análisis del ciberactivismo a partir de hechos representativos durante el paro agrario 2013 en lo sucedido en redes, con las palabras como las del presidente colombiano Juan Manuel Santos Calderón, al señalar ‘El tal paro

¹Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

nacional agrario no existe', suscitando la creación de memes, centenares de frases twitteadas y videos virales; también, las jornadas de "cacerolazo" convocadas directamente por los grupos virtuales, que congregaron en las plazas públicas de ciudades colombianas a miles de personas, quienes expresaron su apoyo al paro.

La ley de los caballos: instrumento de censura y restricción a la prensa política colombiana durante el gobierno Regenerador 1886-1900, Universidad de Boyacá, es una de las contribuciones interdisciplinarias que presenta un breve recorrido descriptivo y teórico de los sucesos generados en Colombia a finales del siglo XIX y comienzos del XX, básicamente con la expedición de la Ley 61 de 1888 (Ley de los caballos), la cual censuró a la prensa opositora que criticaba las acciones del gobierno conservador liderado por Rafael Núñez. Para ello, se presentan algunos casos, también se analiza posibles avances o efectos de la aplicación de dicha Ley, frente a la libertad de expresión por parte de los medios alternativos, abordando algunos modelos teóricos, prueba de ello la teoría democrático-participativa o democrático-libertadora.

Asimismo, y pensando los elementos de la textolingüística que influyen en la comunicación publicitaria se presenta el artículo de reflexión: *Influencia mediática del spot publicitario Comparte una Coca-Cola, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y la Universidad de Boyacá*. Este, tiene como propósito analizar discursivamente la influencia mediática que ejerce el comercial Comparte una Coca-Cola, bajo la campaña publicitaria Destapa la felicidad del año 2014, en el poder de consumo del producto en diferentes contextos sociales. Su enfoque estriba en la perspectiva multimodal, centrada en la metodología para el Análisis Crítico del Discurso develando los distintos significados tras la proyección de imágenes utilizadas en el desarrollo del contenido publicitario, la letra de la canción del comercial que enmarca la campaña y su incidencia social desde el discurso promocional en el poder de consumo.

En el interés por fomentar la investigación formativa y en vínculo con nuestros egresados, se presenta el artículo resultado de investigación *Estrategia de comunicación en pro de la sensibilización social frente a los caninos callejeros en Tunja, de la Policía Nacional -PONAL*, que surge del proyecto de grado *Estrategias de comunicación ligadas a la salud pública y responsabilidad social frente a la adopción de caninos en Tunja*. El objetivo general del texto se encuentra centrado en generar una estrategia de comunicación orientada a la salud pública y la comunicación pública, estrategia que permitió la sensibilización colectiva sobre la tenencia de los caninos en Tunja, ello condujo a la construcción de piezas digitales como blogs, páginas webs especializadas, campañas de sensibilización "Mi cámara mi mejor amiga", entre otras acciones que fueron encaminadas en los nuevos canales comunicativos de la última era.

Dentro de la investigación es necesaria la interpretación y comprensión desde la revisión documental, por ende, como una gran contribución al conocimiento se presente el artículo: *Desarrollo de las competencias de lectoescritura en estudiantes universitarios a través del uso de herramientas de la web 2.0*. Este, busca evaluar estas nuevas estrategias didácticas aplicadas en el aula de clase para el desarrollo de las habilidades de lectura y escritura mediante la utilización de herramientas web 2.0. Asimismo, los resultados de este estudio ayudarán a crear una mayor consciencia entre los profesores sobre la necesidad de incorporar el uso de las TIC entre sus estrategias pedagógicas como resultado de un cambio en los viejos paradigmas de la educación tradicional, en los que el estudiante es el protagonista principal de su proceso de aprendizaje. Para ello, se realiza una exhaustiva revisión bibliográfica de investigaciones que evidencian como el uso de las herramientas de la Web 2.0 permiten el desarrollo de las competencias de lectoescritura de los niños y jóvenes.

Todas las contribuciones hacen parte de proyectos de investigación que permiten ahondar en la comunicología con base en las líneas de investigación del programa de Comunicación Social y de la Universidad de Boyacá. Desde luego, cada aporte cuenta con el rigor científico y académico, propio de la labor de cada uno de los colaboradores que han aunado sus esfuerzos en la materialización y concreción de sus reflexiones e investigaciones que hoy se presentan para la divulgación del nuevo conocimiento, y a quienes damos gracias infinitas por sus aportes a la comunicación, a la cultura y a la sociedad.