

Tendencias de la comunicación política en Boyacá, desde el ciberactivismo: los casos del paro agrario 2013 y el plebiscito por la paz 2016

Mario A. Lozano García

RESUMEN

El vertiginoso desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC en los últimos años, ha revolucionado los modos de interactuar o comunicar de los diversos actores sociales que navegan en la Web 2.0. Exactamente a través de las redes sociales, escenario donde las luchas políticas y las movilizaciones ciudadanas han diseñado modernos espacios participativos orientados aparentemente a solucionar los problemas más apremiantes de las comunidades. Las redes como Facebook, Instagram, Twitter, y el portal de videos en serie YouTube, desde hace una década vienen siendo los principales instrumentos de intervención colectiva de usuarios internautas quienes expresan y transmiten sus sentimientos de diferentes maneras.

Lo anterior fue notorio durante el paro agrario 2013 en el departamento de Boyacá, donde el ciberactivismo estuvo presente con hechos representativos como las palabras del presidente colombiano Juan Manuel Santos Calderón, al señalar 'El tal paro nacional agrario no existe', suscitando la creación de memes, centenares de frases twitteadas y videos virales; también las jornadas de "cacerolazo" convocadas directamente por los grupos virtuales, congregaron en las plazas públicas de ciudades colombianas a miles de personas, quienes expresaron su apoyo al paro agrario. Por otra parte, el otro caso señalado es el proceso electoral del plebiscito por la paz 2016, el cual permitió indagar cuentas exclusivas de grupos de internautas (especialmente en las redes Facebook y Twitter), quienes se mostraron a favor o en contra de la consulta popular, mediante diferentes expresiones colectivas en la red. Uno de los referentes teóricos abordados en el trabajo será el concepto de ciberactivismo, que propone David Caldevilla Domínguez, entre otros.

Palabras clave. Redes sociales / Ciberactivismo en Boyacá / Paro agrario de 2013 / Plebiscito por la paz 2016

Universidad de Boyacá
malozano@uniboyaca.edu.co

Manuscrito ID. Cubun-2019-01-03

Trends in political communication in Boyacá, from cyberactivism: the cases of the agrarian strike 2013 and the plebiscite for peace 2016

ABSTRACT

The vertiginous development of the new Information and Communication Technologies-ICT in recent years has revolutionized the ways of interacting or communicating of the various social actors that navigate the Web 2.0. Exactly through social networks, a stage where political struggles and citizen mobilizations have designed modern participatory spaces oriented apparently to solve the most pressing problems of the communities. Networks such as Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube video portal have been the main instruments of collective intervention of Internet users for a decade, expressing and transmitting their feelings in different ways.

This was notorious during the agricultural strike in 2013 in the department of Boyacá, where cyber-activism was present with representative events, such as the words of Colombian President Juan Manuel Santos Calderón, pointing out that "such a national agrarian strike does not exist", prompting the creation of memes, hundreds of tweeted phrases and viral videos; also the days of "cacerolazo" convened directly by the virtual groups, gathered thousands of people in the public squares of Colombian cities, who expressed their support for the agrarian strike. On the other hand, the other case is the electoral process of the plebiscite for peace 2016, which allowed to investigate exclusive accounts of groups of Internet users (especially in the Facebook and Twitter networks), who were in favor or against the consultation popular, through different collective expressions in the network. One of the theoretical references addressed in the work will be the concept of cyber-activism, proposed by David Caldevilla Domínguez, among others.

Keywords. Social networks / Cyber activism in Boyacá / Agrarian stoppage of 2013 / Plebiscite for peace 2016.

Tendances de la communication politique à Boyacá, depuis le cyber-activisme : les cas du chômage agraire 2013 et le plébiscite pour la paix 2016

RÉSUMÉ

Le développement vertigineux des nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication-TIC ces dernières années a révolutionné les modes d'interaction ou de communication des différents acteurs sociaux qui naviguent sur le Web 2.0. Exactement à travers les réseaux sociaux, une scène où les luttes politiques et les mobilisations citoyennes ont conçu des espaces participatifs modernes orientés apparemment pour résoudre les problèmes les plus urgents des communautés. Les réseaux tels que Facebook, Instagram, Twitter et le portail vidéo YouTube sont depuis une décennie les principaux instruments d'intervention collective des internautes, exprimant et transmettant leurs sentiments de différentes manières.

Cela était notoire lors de la grève agricole de 2013 dans le département de Boyacá, où le cyber-activisme était présent avec des événements représentatifs, tels que les propos du président colombien Juan Manuel Santos Calderón, soulignant qu'"une telle grève agraire nationale n'existe pas". , provoquant la création de mèmes, de centaines de phrases tweetées et de vidéos virales ; aussi les journées de "cacerolazo" convoquées directement par les groupes virtuels, ont rassemblé des milliers de personnes sur les places publiques des villes colombiennes, qui ont exprimé leur soutien à la grève agraire. En revanche, l'autre cas est le processus électoral du plébiscite pour la paix 2016, qui a permis d'enquêter sur des comptes exclusifs de groupes d'internautes (notamment dans les réseaux Facebook et Twitter), qui étaient pour ou contre la consultation populaire, à travers différentes expressions collectives dans le réseau. L'une des références théoriques abordées dans le travail sera le concept de cyber-activisme, proposé par David Caldevilla Domínguez, entre autres.

Mots clés: Réseaux sociaux / Cyber activisme à Boyacá / Arrêt agraire de 2013 / Plébiscite pour la paix 2016.

El ciberactivismo surge con el uso comercial de Internet y la posibilidad de expandir los canales de comunicación. Las tecnologías de Internet son utilizadas para causas específicas como: recolección de fondos, construcción de comunidad, cabildeo y organización.

(Sandoval-Almazán, 2015)

INTRODUCCIÓN

El auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC en la última década, ha generado la configuración de novedosos espacios participativos dentro de la sociedad, capaces de promover debates, juicios, críticas y hasta propuestas, en los diversos canales digitales que integran las TIC. Esto como resultado de poder recibir en distintos formatos gran variedad de mensajes en tiempo real e interactuar con la información que circula en las redes sociales de la Internet, donde la Web 2.0 mediante las redes Facebook, Twitter, Instagram, Google plus, MySpace y YouTube, facilita el intercambio y la producción de contenidos que comparten millones de internautas desde cualquier tipo de información catalogada de interés público o privada.

Cifras del portal Web FuniBlogs, señala que las redes sociales como Facebook son utilizadas a diario por millones de usuarios en el mundo, lo que permite que las empresas ganen presencia por estos medios. De todas las redes sociales, Facebook es la más utilizada y ocupa el primer lugar con 1.871 millones de usuario activos, según Informe de Digital In 2017 elaborado por We Are Social 2017 en colaboración con Hootsuite sobre estadísticas, análisis

y tendencias digitales. Así mismo, según el último Estudio Anual de Redes Sociales elaborado por la consultora digital IAB Spain, el 86% de los usuarios de internet (19,2 millones), utilizan diariamente las redes sociales en España. Donde Facebook es la principal con 91% de usuarios conectados en el día. Otras redes sociales que figuran en los primeros puestos según el informe español, son WhatsApp (89%), YouTube (71%) y Twitter (50%).

Este auge tecnológico en materia de conectividad informativa, mediante las redes sociales, han servido también como escenario de luchas políticas y movilizaciones ciudadanas, generando modernos espacios participativos orientados a solucionar los problemas más apremiantes de las comunidades o como mecanismo de expresión colectiva ante cualquier tema de interés público, desde los medios comunicativos de última era, pareciera que las diversas estructuras sociales, han comenzado a renunciar a la posibilidad de informarse, mediante los canales tradicionales de comunicación, que en su mayoría han estado ligados a grandes grupos económicos, que representan intereses personales, y algunos dependen de los gobiernos de turno.

Lo anterior, termina siendo resumido a través de dos hechos acontecidos en el departamento de Boyacá entre los años 2013 y 2016: paro agrario en Boyacá y plebiscito por la paz. Cada momento representa muestras de ciberactivismo¹² mediante las redes sociales. Rodrigo Sandoval-Almazán, define el ciberactivismo "como el uso de las TIC para realizar acciones de movilización social, fortalecer la identidad colectiva para alcanzar objetivos comunes" (2015, p. 67); en tanto David de Ugarte, señala en su libro *El poder de las redes*.

Manual para personas, colectivos y empresas abocadas al ciberperiodismo, que el “ciberactivista es quien utiliza internet para difundir un discurso y poner a disposición pública herramientas que devuelvan a las personas el poder y la visibilidad que hoy monopolizan las instituciones. La red en la que se comunica el ciberactivista es igualitaria y no jerárquica descentralizada” (citado por Sonia del Carmen González, p. 8). Ambas definiciones, coinciden que el ciberactivismo, constituye nuevas formas de expresión y participación con autonomía, por medio de las redes sociales, donde las comunidades debaten, opinan, son informadas e interactúan en los canales digitales.

Ahora bien, los dos casos ocurridos en el departamento: el primero -paro agrario en Boyacá-, marcó momentos representativos en las redes sociales, como las palabras del presidente colombiano Juan Manuel Santos Calderón, al señalar *‘El tal paro nacional agrario no existe’*, frase que terminó siendo viral en las redes sociales, suscitando la creación de memes, fotografías, centenares de frases twitteadas y videos; también jornadas de cacerolazo convocadas directamente por los grupos virtuales, que lograron congregarse en las plazas públicas de ciudades colombianas a miles de personas, quienes expresaron su apoyo al paro agrario.

El -paro agrario 2013-, tuvo al departamento de Boyacá como el principal escenario de protesta de la población campesina. Los reclamos formulados

por uno de los sectores más representativos de la economía boyacense, expresaban el incumplimiento de acuerdos por parte del gobierno nacional, en casos como el reconocimiento del campesinado como sujeto social y político, su permanencia en los territorios con autonomía y autodeterminación, la oposición a los Tratados de Libre Comercio-TLC, la importación de alimentos, la defensa por la economía campesina, el requerimiento de subsidios para los insumos, y la condonación de deudas de los pequeños productores. Particularmente se consideró, el respeto y la garantía de la lucha agraria.

La protesta agraria generó la participación activa del -Movimiento por la Dignidad Agropecuaria Nacional-, que defendió los grupos productores de arroz, cacao, papa, panela, café y ganado. Movilización sin precedente en la historia del país no solo por el número de dignidades reunidas, también por las marchas, plantones, bloqueos de carreteras, enfrentamientos con la fuerza pública, y demás actos de inconformismo contra las medidas adoptadas por la administración del presidente de la República Juan Manuel Santos Calderón.

Sin embargo, un suceso que marcó el desarrollo del paro agrario, fue la participación de las comunidades en Internet, especialmente en las redes sociales. Espacio digital que permitió la intervención de los líderes agrarios, población campesina, y comunidades ajenas al sector que se sumaron y

¹² Manuel Castells ofrece un breve panorama histórico sobre los primeros movimientos que usaron la Internet [Web 1.0] para transmitir el inconformismo social, <el movimiento revolucionario zapatista> de Chiapas en México en 1994 y el movimiento ecologista que a mediados de los noventa emprendió campañas contra la aprobación del Tratado de Libre Comercio en la Web como fue el surgimiento de grupos ambientalistas llamados <Amigos de la Tierra y Greenpeace>, movimientos sociales pioneros en desarrollar estrategias de luchas políticas (1997, p. 95).

apoyaron las protestas adelantadas por los cultivadores, utilizando los diversos canales informativos encontrados en la red, ejemplo de ello Facebook, Instagram, Twitter, MSN, Linked In y el portal de videos en serie YouTube. Algo atípico en el modelo de informar acerca de las protestas sociales efectuadas en el país, cuando tradicionalmente los medios de comunicación vinculados a grandes grupos económicos, ejercen, controlan y producen los mensajes generados mediante una línea informativa horizontal o vertical.

La presencia de Internet impulsó la furia de las agremiaciones de campesinos y ciudadanos, quienes en tiempo real informaron o denunciaron los pormenores del paro, generando un efecto de telaraña virtual que en cuestión de segundos comunicó cualquier situación relacionada con la protesta. Tal efecto, teóricamente puede ser catalogado como *-efecto enjambre-* el cual garantiza la multiplicación de la información sin el riesgo de perder el objetivo grupal de la seguridad de la información (Faggard, 2013).

Otros momentos representativos que dejó el *-paro agrario 2013 en Boyacá-*, fue las jornadas de *cacerolazo* convocadas directamente por los grupos virtuales, y las denuncias difundidas en el canal de video YouTube sobre las *acciones policiales del Escuadrón Móvil Antidisturbios-ESMAD*, en su empeño por reprimir el intento de bloqueos en las vías del departamento, llevando a registrar en fotografías y videos los abusos de autoridad en contra del campesinado.

Finalmente, el otro hecho trascendental que marcó la participación del público cibernauta, fue *-el*

plebiscito por la paz 2016-, donde se presentan muestras de grupos de internautas (especialmente en las redes Facebook y Twitter), quienes se mostraron a favor o en contra de la consulta popular, mediante diferentes expresiones colectivas en la red. Como referentes teóricos abordados en el trabajo será el concepto de *ciberactivismo*, que propone David Caldevilla Domínguez, tal postulado será asociado al primer hecho; y las cuatro tipologías de protestas en línea que destacan Friedland y Kenneth (2009): internet como un espacio donde la gente se reúne; los tipos de organización y patrones de comunicación internos; la forma de comunicación externamente; y la manera de utilizar las redes sociales para afectar la movilización en Internet, se enmarcarán en el último suceso.

'EL TAL PARO NACIONAL AGRARIO NO EXISTE'

Se convirtió en la frase más viral difundida por las redes sociales, cuando el presidente de la República Juan Manuel Santos Calderón en una alocución a nivel nacional el 25 de agosto de 2013, negó cualquier hecho de movilización agraria, que para ese momento tenía siete días de protesta, en 25 departamentos colombianos más de 50 bloqueos en la red vial del país, y cerca de 160 heridos por enfrentamientos con la Fuerza Pública (Coscione; García, 2014, p. 176).

Las palabras del mandatario causaron indignación, provocando la activa intervención en la red, no solo de grupos cibernautas que ya ejercían algún apoyo al paro, también nuevos sectores de la población se sumaron a las protestas de los campesinos. Mediante la publicación de memes, caricaturas, frases y la reproducción masiva de sus palabras

en el portal de videos YouTube, se registraron a finales de 2013 más de 20.000 visitas en el video original y 400.000 de forma humorística, relacionando la intervención de Santos Calderón con el personaje Homero de la serie animada *The Simpsons*.

La versión digital del periódico Vanguardia Liberal, publicó al día siguiente varias caricaturas y memes, donde las redes sociales criticaron las declaraciones de Santos frente al paro agrario, bajo el titular “*El mandatario de los colombianos es blanco de burlas y críticas en Internet*”, asemejándolo con un líder dictador o con el actor Mel Gibson, durante una de sus escenas en la película *Corazón Valiente*, Santos: <liderando las tropas, para combatir a los campesinos>.

Igualmente la frase del presidente, generó la movilización de la comunidad internacional que inmediatamente se congregó en lugares representativos de las grandes capitales, para respaldar las protestas campesinas. Prácticamente las redes sociales desplegaron en tiempo real, una herramienta contra-poder que crítico las intervenciones del Jefe de Gobierno y todo su equipo. Igualmente, rechazaron los informes de los medios de comunicación tradicionales, que fueron tildados de “parcializados”, lógicamente a favor del Ejecutivo. En esta línea, Guillermo Gómez López (2013) precisamente señaló que,

Pantallazos Nº 1: Meme, caricatura e intervención de Juan Manuel Santos Calderón





Juan Manuel Santos dice: "El rol para nacional agrario no existe" las palabras de nuestro queridísimo presidente al cual ha elegido el pueblo y aun despues de esto quiere seguir a imitando... colombianos reflexiona, miren el...

La imagen del mandatario ha sido comparada con figuras del espectáculo.



“las redes sociales fueron en esta oportunidad el medio por que muchos colombianos se enteraron de lo que ocurría en diferentes puntos de la geografía nacional. *Twitts* y estados de *Facebook* en los que se compartían comunicados y declaraciones de los campesinos contrastaban con el pasmoso silencio en el durante varios días se sumieron los noticieros de los canales de mayor audiencia y los diarios de mayor tiraje en lo relativo a este tema” (p. 2).

Pantallazos N° 2: Movilizaciones internacionales



Fuente: <https://twitter.com/search?q=%23ParoAgrario>

Fuente: <https://www.facebook.com/apoyoelparocampesino/photos/pb.316353238511258-2207520000.1427812892./317833548363227/?type=3&theater>

CONVOCATORIAS A CACEROLAZOS

Al estilo de lo ocurrido en la ciudad de Buenos Aires-Argentina en el año 2001, época en la cual los ciudadanos salieron masivamente a las calles a marchar y protestar contra el presidente Fernando de la Rúa; el fenómeno del cacerolazo también retumbó en el Paro Agrario de 2013 en gran parte del territorio colombiano. En este caso, personas de todas las clases sociales y edades golpearon sartenes y cacerolas en sitios representativos de cada ciudad.

Tunja no fue la excepción para que miles de ciudadanos se congregaran en la plaza de Bolívar y en barrios periféricos. Su propósito era rechazar los actos violentos de la Fuerza Pública y obviamente ofrecer su respaldo a los campesinos. Cientos de mensajes inundaron la red de twitter en los días de cacerolazos:

“Qué maravilloso concierto el de esta noche del 25 de agosto, en cada casa se escuchó el clamor de la olla” (@goodtimenancy); “Hoy cacerolazo nacional...no se quede en su casa...apoye el paro nacional agrario y popular...” (@PsuUsme); “Cacerolazo en Colombia. Venían del sur, norte, oriente, occidente...” (@juanmazuluaga); “Si el paro agrario no existe, el presidente que está ahora en Boyacá es un fake” (@LinaYepes).

48

El cacerolazo convocado especialmente por la red social Facebook, generó una avanzada de usuarios en la web, quienes se solidarizaron con los de ruana, al punto que el presidente Juan Manuel Santos Calderón viajó al departamento de Boyacá para dialogar con los líderes campesinos, con el fin de encontrar una solución a las protestas des-

pués de casi veinte días de enfrentamientos con el ESMAD y de movilizaciones en respaldo a los campesinos.

No hay duda, de que la acogida motivada por los cacerolazos en las redes sociales, llevó a cuestionar acerca de las ambigüedades de la información recibida por los medios de comunicación tradicionales, forjando más credibilidad en las redes, donde muchos ciudadanos encontraron un canal informativo con verdaderos testimonios y sin vicios informativos que les pudiera brindar seguridad al momento de subir los diversos mensajes en el ciberespacio.

Fotos y pantallazos N° 3: convocatorias a los cacerolazos



Fuente: <https://www.facebook.com/apoyoelparocampesino/photos/pb.316353238511258-2207520000.1427812899/?type=3&theater>

Según el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo-Cider, lo ocurrido con las redes sociales en el Paro Agrario, es producto del “disfrute global de una facilidad efectiva para capturar y compartir contenido audiovisual en tiempo real, a través de smartphones y tablets como instrumento, y de la interconexión global de redes sociales como medio. Ello permite un abanico amplio de oportunidades para informar, auditar y testificar la postura y comportamiento de las partes involucradas en determinada situación, en este caso la del paro agrario colombiano” (2013, p. 1).

LAS ACCIONES REPRESIVAS DEL ESMAD

Las denuncias a través de las redes sociales, en contra de las agresiones realizadas por el Escuadrón Móvil Antidisturbios-ESMAD, fueron conocidas por medio de fotografías y videos que registraron los mismos ciudadanos desde sus celulares y tablets. En ellas mostraban un importante número de imágenes, narrando en su mayoría las acciones violentas del ESMAD durante los enfrentamientos con los campesinos, quienes ocupaban las principales vías del departamento de Boyacá, como forma de protesta pacífica contra el gobierno de Santos Calderón.

En tiempo real estos hechos fueron visualizados y compartidos en Facebook y Twitter, a su vez retransmitido por algunos medios de comunicación tradicionales, que un principio excluyeron de su agenda informativa nacional los temas asociados al paro agrario o en ciertos casos los mismos labriegos terminaron siendo estigmatizados por los medios como *-vándalos* o *delincuentes*-. Pero, al advertir la respuesta de la masificación del uso de las

redes en diferentes tipos de públicos que trataban de informarse o denunciar acerca de las actuaciones de la fuerza pública, también emprendieron la misma labor de forma objetiva.

Uno de los videos más virales que causó repudio en las redes, particularmente en YouTube, muestra las agresiones a un campesino en la terraza de una casa en el municipio de Tibasosa. Allí, uniformados del ESMAD fueron acusados por el propio Alcalde de la localidad de incurrir en exceso de la fuerza, teniendo en cuenta que dichas acciones habían afectado a la población ajena a las protestas, como fue el caso de mujeres embarazadas y niños. El video tuvo 354.975 visitas, fue reproducido durante 391 días y alcanzó más de 1.000 comentarios en su mayoría reprochando las acciones del cuerpo militar.

La circulación masiva en la Web 2.0 de fotografías y videos, evidenció el rechazo de los cibernautas de las acciones violentas del escuadrón policial, mediante dispositivos electrónicos de última tecnología y apoyados de un *periodismo ciudadano*, la solidaridad civil se hizo sentir a favor de los campesinos. Tal como ocurrió en la Primavera Árabe en el 2011, cuando a través de la Web se mostraron los abusos de los regímenes militares que por décadas censuraron las opiniones y señalamientos de la sociedad. A través de este medio, se denunciaron grandes diferencias sociales, corrupción política, abuso de poder, falta de libertad, represiones continuas, restricciones de los derechos básicos de los ciudadanos, ostentación, privilegios de los gobernantes, etcétera (Izquierdo, 2009).

Precisamente, François Demers y Alain Lavigne desarrollan el término *citizen journalism* (2007, p. 71) que hace parte de los actuales procesos comunicativos en redes, donde los ciudadanos pueden actuar en dos direcciones [*recibir-enviar*], expresar o experimentar nuevos niveles de acción política mediante la apropiación de las nuevas tecnologías que ofrece la Internet. Es así como los teléfonos celulares de última generación, son instrumentos prácticos y ágiles que permiten en tiempo real captar o registrar cualquier hecho que atente contra el orden público.

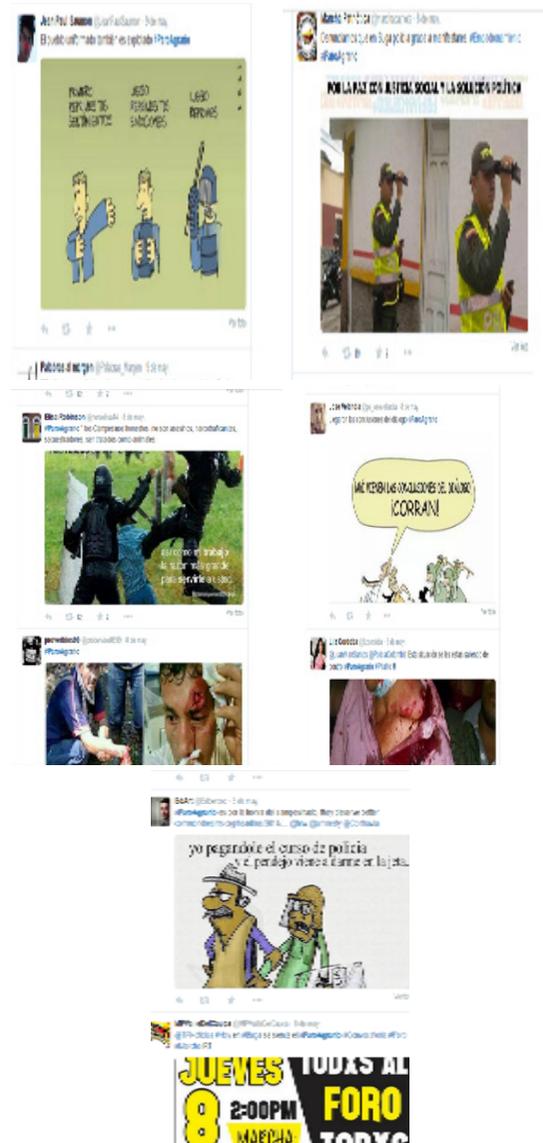
En términos generales, varios académicos coinciden en señalar que el paro agrario de 2013, si bien logró una visibilidad y legitimación por parte de los medios de comunicación (Colombia Informa, 2014), también se enfrentó a varios intentos por evitarla [medios tradicionales]. Asimismo, las redes sociales y los medios alternativos jugaron un papel protagónico, generando un potencial comunicativo en el momento de explosión de los conflictos sociales, dejando grandes evidencias acontecidas en el lugar de los hechos. Es decir, todo esto provocó una penetración social y comunicativa, donde los diversos sectores populares fueron favorecidos.

REFLEXIONES TEÓRICAS - PARO AGRARIO

50

Lo ocurrido en Boyacá con el Paro Agrario, podría haberse inspirado en las protestas desarrolladas contra la Organización Mundial del Comercio en Seattle, en 1999; el ataque a las Torres Gemelas en Nueva York, en 2001; o la movilización ciudadana tras el atentado en la estación ferroviaria de Atocha en Madrid, en 2004, época en la cual los

Pantallazos N° 4: fotos y caricaturas sobre agresiones del ESMAD



Fuente: <https://www.facebook.com/groups/1410913129122301/>

hechos fueron divulgados por la Web 1.0. Luego con la puesta en marcha de la Web 2.0, se conocieron detalles de la llamada Primavera Árabe de 2010; las movilizaciones estudiantiles en Chile y Colombia en 2011; las protestas de los Indignados en España y Yo Soy 132 en México, en 2012 (Valencia, 2014, p. 21), hechos que se convirtieron en hitos de protestas cibernautas a seguir.

Camilo Tamayo (citado por Germán Rey Beltrán, 2014, pp. 12-13) señala que, en estas nuevas formas de protestas sociales, los ciudadanos buscan reclamar, apropiarse, vivir, expresar o experimentar nuevos niveles de ciudadanía y de acción política a través de la conformación de movimientos sociales de cuarta generación, algunos muy ligados al uso de las nuevas tecnologías, especialmente la Internet. En otros términos, es pasar de la plaza pública a los medios digitales, donde las redes sociales abren una configuración democrática en la instauración de nuevos modelos de protesta social. Como lo demuestran los hechos en mención que destacan la masificación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC en las jornadas de movilización ciudadana.

Resultado de ello, se destaca la variedad de herramientas comunicativas que ofrece la Internet, producto del auge tecnológico que ha tenido en los últimos veinte años la world wide web con aproximadamente 2.400 millones de internautas en el planeta, según la empresa de servicios online Pingdom. A medida que el ciberespacio trasciende, los canales de información se transforman en medios más interactivos, facilitando la participación y la accesibilidad del ciudadano en el debate público. Con respecto a dichas redes sociales o redes informáticas,

Manuel Castells (1996, p. 2) sostiene que han crecido de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, dando forma a la vida, a la vez que ésta les da forma a aquellas.

Por tanto, los medios interactivos que ofrecen las TIC, han permitido la consolidación de las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn. Resultado de las distintas variedades operativas que soporta el software con funciones dentro de la misma interfaz, en este caso, los foros, salones de chat, compras, juegos, YouTube, blogger, entre otros. De tal forma que, las redes sociales en la Internet se convierten en aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos.

La literatura académica acerca del universo denominado Web 2.0, determinada por las redes sociales en los últimos cinco años, ha tenido un desarrollo científico sin precedente en la ciencia de la comunicación social, logrando configurar nuevos conceptos, como interactividad digital o usuarios en la red, que resume los actuales escenarios de debate tecnológico por donde las sociedades se movilizan. Esto ha llevado al surgimiento de modelos teóricos que sintetizan ciertos acontecimientos de trascendencia mundial, los cuales la Internet ha establecido un patrón único capaz de interconectar el desarrollo de los hechos.

Para abreviar, basta puntualizar lo ocurrido en el -paro agrario de 2013- en el departamento de Boyacá desde diversos postulados teóricos. David Caldevilla Domínguez, desarrolla el *Ciberactivismo* centrado en tres vías:

Los nuevos <discursos> en red toman como punto de partida los comentarios de individuos o pequeños grupos que expresan su realidad con voluntad, imaginación e ingenio. No imponen una jerarquía de valores rígida, sino que proponen cauces de una cierta manera de mirar la sociedad, un estilo de vida que será el verdadero aglutinador en la red. En tanto las <herramientas>, el ciberactivismo potencia el individuo para generar consensos y trasladar ideas en una red mercantilizada. La idea es: desarrollar herramientas y ponerlas a disposición pública. Desde archivos descargables, volantes y camisetas, hasta software libre para hacer y federar blogs. Por último <visibilidad>, es algo por lo que hay que luchar permanentemente. Primero online y luego offline. La visibilidad, y por tanto la autoconfianza de número, la información y las ideas se propagan por medio de un número de personas que crece exponencialmente (2009, pp. 42-43).

Relacionando el presente caso con las tres vías que menciona Caldevilla, la avalancha de mensajes expuestos por las redes a partir de las declaraciones del presidente Santos Calderón '*El tal paro nacional agrario no existe*', evidencia los discursos digitales dados por miles de ciudadanos quienes se expresaron a favor o en contra del mandatario colombiano. Produciendo en mayoría una receptibilidad positiva hacia los campesinos que terminaron convirtiéndose en el grupo a respaldar, restándole a gobierno nacional credibilidad y rechazo por las medidas adoptadas para apaciguar el paro. Asimismo, las redes jugaron un papel protagónico en la socialización de comunicados emitidos directamente por los campesinos, boletines de prensa o manifiestos, hicieron parte de algunos

documentos subidos a la Web, donde señalaban los puntos en discusión, desacuerdos con el Ejecutivo y denuncias de las acciones del ESMAD. En términos generales, las redes sociales se convirtieron en el principal escenario de debate nacional *-digital-*, donde se confrontaron diferentes discursos, apoyando o rechazando el Paro, y opacando la labor de los medios de comunicación tradicionales en cuanto a la intención de ser formadores de la opinión pública.

La segunda vía que menciona Caldevilla Domínguez son las *herramientas*. Estas permitieron el desarrollo y distribución de archivos digitales descargables al público, los cuales llevaban mensajes alusivos al paro agrario para ser estampados en camisetas o acceder directamente a la impresión de afiches, plegables, volantes, pancartas, que facilitarían la visualización del evento. Es decir, el despliegue informativo dado por los líderes de las protestas campesinas, tuvo gran apoyo en las *herramientas* que dispone la Web 2.0, no solamente para difundir e informar los acontecimientos desarrollados con el paro, también para incentivar y facilitar la participación de las comunidades con la apropiación de elementos comunicativos que les permitiera sumarse a las movilizaciones campesinas desde diferentes lugares del Departamento.

El último elemento que plantea el autor *visibilidad*, puede sintetizarse en la cantidad de información que registraron las redes sociales en torno al paro. Memes, selfies (autorretratos), fotografías digitales, comunicados de prensa, denuncias, mensajes de apoyos, videos, convocatorias, etcétera, hicieron parte de las estrategias de *visualización* que deleitaron a los cibernautas. Siendo producto del

intercambio de mensajes de forma transversal, donde los ciudadanos mediante las redes sociales tuvieron la oportunidad de interactuar con la información recibida, al punto de aceptar o rechazar su contenido. Por ello durante el paro, la creatividad de los cibernautas fue muy notoria, resultado de la masiva participación que tuvieron diversas comunidades en lo referente a los hechos de la protesta campesina. Ocasionando un número amplio de cualquier tipo de información puesta en la web, que terminó fortaleciendo al sector agrícola, debido a la *confianza* y hasta la credibilidad que suscitan las redes sociales en la actualidad.

Por otra parte, el concepto de -activismo colectivo en línea-, también merece ser desarrollado al fenómeno del cacerolazo. Según Alcides Velásquez, los movimientos sociales en línea terminan convirtiendo sus acciones, en actividades políticas tangibles. Destacando que estos medios son utilizados para coordinar y apoyar el activismo colectivo (Starbird; Palen, citados por Velásquez, 2014, p. 238). En tal sentido, los cacerolazos llevados a cabo durante los días de protesta, emergieron directamente de la relación entre usuarios de la Internet y ciudadanos fuera de la red, ambos segmentos coincidieron en realizar eventos simbólicos o pacíficos en apoyo a los grupos de campesinos, concibiendo básicamente un *activismo colectivo* surgido en las propias redes sociales, que convocaron a los ciudadanos a marchar y concentrarse en los principales lugares del departamento boyacense.

PLEBISCITO POR LA PAZ 2016

El último caso referenciado en la presente ponencia, correspondió al -plebiscito por la paz 2016-, evento electoral que intentó reconocer ante la ciudadanía los acuerdos de paz pactados entre el gobierno del Presidente Juan Manuel Santos Calderón y el grupo guerrillero de las Farc, luego de un conflicto armado con el Estado colombiano, por más de cincuenta años. En las redes sociales Facebook y Twitter, grupos de internautas compartieron miles de mensajes alusivos al tema, demostrando posiciones a favor o en contra de la consulta popular, mediante diferentes expresiones colectivas en la red, como lo evidencian aquellos mensajes que respaldaron el proceso de paz: *Caminata por la paz Sogamoso, Sí a la paz, Mito: se entregará a la propiedad privada a las Farc, y Por el privilegio de vivir un momento histórico. Caminemos por la paz* (ver pantallazos N° 5).

Los mensajes creados por grupos oriundos de Boyacá, la mayoría estuvieron a favor de la paz, que fue promovida por medio de estrategias de visualización encaminadas en la realización de marchas nocturnas, encuentros en las principales plazas públicas, pedagogía electoral por el Sí a la paz, YouTubers respaldando la iniciativa del presidente Santos Calderón, y la intervención mediante spots publicitarios de personas reconocidas en la región que brindaron un espaldarazo a la paz (véase pantallazos N° 5), los casos del Gobernador de Boyacá Carlos Andrés Amaya, el cantante carranguero Jorge Velosa, el ciclista Nairo Quintana, entre otros.

Pantallazos Nº 5: marchas por la paz, Carlos Andrés Amaya y Nairo Quintana



De igual forma la identidad a favor de la paz en Boyacá, se hizo sentir con la exposición de símbolos representativos regionales que condujeron a llevar algún tipo de mensaje 'subliminal o implícito', obviamente defendiendo los acuerdos entre el gobierno y las Farc. Lo cual fue transmitido por medio de plantas florales propias del departamento, la intervención de líderes campesinos o dirigentes políticos que utilizaron la ruana como vestimenta típica, en materia de gastronomía la popular arepa boyacense, y la paloma de la paz, elemento iconográfico que terminó siendo fusionado con los colores que identifican al departamento de Boyacá -verde y rojo-.

Fuente: <https://www.facebook.com>

Por último, las cuentas digitales de seguidores al proceso, se valieron de personas que gozan de popularidad a nivel nacional o algunas que padecieron el conflicto armado entre el Estado y las Farc, para lograr posicionar un mensaje a favor de los diálogos. Casos a destacar Fabiola Perdomo, esposa del Diputado Juan Carlos Narváez asesinado por el grupo guerrillero, el profesor Gustavo Moncayo, y el presentador de televisión Pirry, quien nació en Tunja.

Pantallazos N° 6: arepa boyacense, marchas por la paz, líder campesino Cesar Pachón y flores estrellas de belén



Fuente: <https://www.facebook.com>

Pantallazos N° 7: Fabiola Perdomo, profesor Gustavo Moncayo y presentador tunjano Pirry



55

Fuente: <https://www.facebook.com>

Accionar de las redes sociales en Boyacá-Plebiscito por la paz 2016 Tipologías de Friedland y Kenneth



Diseño: el autor

TIPOLOGÍAS DE FRIEDLAND Y KENNETH - PLEBISCITO 2016

CONSIDERACIONES FINALES

Las cuatro tipologías de protestas en línea que destacan Friedland y Kenneth (2009): internet como un espacio donde la gente se reúne; los tipos de organización y patrones de comunicación internos; la forma de comunicación externamente; y la manera de utilizar las redes sociales para afectar la movilización en Internet, han sido articuladas en la siguiente ilustración tipo infografía que intenta resumir las acciones llevadas a cabo por los grupos de cibernautas a favor de los diálogos de paz en el departamento de Boyacá.

Es evidente que las nuevas tendencias comunicativas mediante el uso de las redes sociales, han configurado modernos escenarios de participación ciudadana que facilitan la intervención de las comunidades en tiempo real y accesibilidad comunicativa; provocando la democratización de asuntos que anteriormente eran considerados solo de agenda privada, ahora por medio de las redes sociales que participan por la Internet, garantizan la ejecución de los derechos y deberes esenciales de las comunidades, como es el derecho a la protesta social de forma pacífica.

Esto como respuesta, a la <falta de credibilidad> por parte de los medios tradicionales de comunicación (*prensa, radio y televisión*), ha generado un desplazamiento receptivo de los ciudadanos hacia formatos digitales, donde pueden interactuar con la información recibida. Ejemplo de ello, la narrativa hipertextual o digital que resultó del Paro agrario de 2013 en Boyacá como estrategia de lucha civil, demuestra la compatibilidad tecnológica que existe entre la Internet y los temas de agenda pública, al momento de buscar vías de concertación social que configuren soluciones al problema.

El Paro Agrario de 2013, es considerado como la primera protesta nacional en la Web 2.0, escenario donde prosperó las distintas movilizaciones sociales, y tuvo gran incidencia en los diversos hechos ocurridos durante los casi veinte días de levantamiento ciudadano, al estilo de exitosas concentraciones mundiales acontecidas hace algunos años, los casos de la Primavera Árabe de 2010 y Yo Soy 132 en México en 2012, hechos que lograron movilizar a miles de personas, en cientos de protestas sociales que terminaron siendo visualizadas mediante los canales informativos de última era, desplazando a los habituales medios comunicativos.

La variedad de canales comunicativos que puede encontrarse en la Internet, sin restricciones, gratuitos y de fácil accesibilidad, han contribuido a generar una participación comunitaria más incluyente, permitiendo el acceso a públicos que anteriormente fueron excluidos de opinar en los canales tradicionales, ahora sus aportes ideológicos son visualizados y los sucesos relacionados con los temas de interés general, pueden ser evidenciados.

El plebiscito por la paz mediante las redes sociales, también se constituyó en otro momento de la historia cibernauta en Boyacá, donde las comunidades protestaron a favor de los diálogos entre el gobierno nacional y la guerrilla de las Farc. Aunque existieron grupos opositores a los diálogos, la presencia de organizaciones a favor del proceso tuvo mayor presencia en la web, logrando generar una participación no solo mediante las redes sociales, igualmente convocaron marchas de respaldo, promocionaron en la plataforma elementos simbólicos de la región los casos de la arepa boyacense y la ruana, convertidos en instrumentos promocionales del Sí. Asimismo, se destaca la intervención de personas reconocidas en el departamento, como el ciclista Nairo Quintana o el presentador de televisión Pirry, quienes actuaron de Youtubers respaldando el plebiscito por la paz.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arbaiza, Francisco. (2013). *La relevancia de los memes*. Edición limitada,
- Blogs Perú 21. En línea: <http://blogs.peru21.pe/edicionlimitada/2013/02/la-relevancia-de-los-memes.html> Recuperado: [julio 17 de 2014].
- Caldevilla Domínguez, David. (2009). *Democracia 2.0: la política se introduce en las redes sociales*. Madrid: Universidad de Complutense de Madrid, Revista Pensar la Publicidad, (vol. III, Nº 2), pp. 31-48.
- Caldevilla Domínguez, David. (2010). *Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las*

redes 2.0 en la sociedad digital actual. España: Documentación de las Ciencias de la Información, (vol. 33), pp. 45-68.

Castells, Manuel. (1996). *La era de la informática*. México: Revista Economía, sociedad y cultura. Volumen 1.

Castells, Manuel. (1997). *El poder de la identidad*. Madrid: Alianza. (vol. 2 La era de la información).

Castells, Manuel. (2009). *Comunicación y poder*. España: Alianza Editorial.

Coscione, Marco; García Pinzón, Viviana. (2014). *Nota: Paro nacional agrario en Colombia: TLCs y perspectivas del movimiento social popular*. São Paulo: Universidade Estadual Paulista-UNESP, Revista NERA, año 17 N° 24, pp. 167-190.

Demers, François; Lavigne, Alain. (2007). *La comunicación pública: una prioridad contemporánea de investigación*. En: Revista Comunicación y Sociedad, departamento de Estudios de la Comunicación Social, México: Universidad de Guadalajara, pp. 65-87.

Faggard, David. (2013). *El enjambre social. Los efectos asimétricos del discurso público en el conflicto futuro*. En línea: http://uscac.army.mil/CAC2/MilitaryReview/Archives/Spanish/MilitaryReview_20130630_art011SPA.pdf Recuperado: [febrero 7 de 2014]

FUNIBLOGS. (2018). *Auge de las redes sociales y su impacto en la privacidad*. En línea: <https://blogs.funiber.org/direccion-empresarial/2017/06/06/auge-las-redes-sociales-impacto-la-privacidad> Recuperado: [abril 30 de 2018]

Friedland, J.; Kenneth, R. (2009). *How Political and Social Movements Form on the Internet and How They Change Over Time*. Duke University: Institute for Homeland Security Solutions. En línea: <http://sites.duke.edu/ihss/files/2011/12/IRW-Literature-Reviews-Political-and-Social-Movements.pdf> Recuperado: [abril 15 de 2018]

Gómez López, Guillermo Hernán. (2013). *Paro nacional agrario y medios de comunicación: acerca del flujo de la información durante las protestas*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

González González, Sonia del Carmen. (2017). *Ciberactivismo y comunicación en las revoluciones Sociopolíticas*. Universidad de La Laguna, Facultad de Ciencia Políticas, Sociales y de la Comunicación, págs. 43.

Izquierdo, F. (Ed.) (2009). *Poder y regímenes en el mundo árabe contemporáneo*. En línea: www.academia.edu/495709/Poder_y_regimenes_en_el_mundo_arabe_contemporaneo Recuperado: [marzo 4 de 2015].

Miralles Castellanos, Ana María. (2000). *Voces ciudadanas. Una idea de periodismo público*. Medellín: Grupo de Investigación en Co-

municación Urbana, Universidad Pontificia Bolivariana.

Razonpublica.com. *El paro nacional agrario: cuando el mundo del trabajo se levantó*. En línea: <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/7053-el-pa-ro-nacional-agrario-cuando-el-mun-do-del-trabajo-se-levanto.html> Recuperado: [febrero 9 de 2015].

Sandoval-Almazán, Rodrigo. (2015). *Analizando el ciberactivismo en México: el caso de #Yosoy y médico17*. En: Boletín Científico Sapiens Research. (vol. 5 -2), pp. 66-72.

Valencia Rincón, Juan Carlos; García Corredor, Claudia Pilar. (2014). *Movimientos sociales e internet*. Bogotá: Editorial Javeriana, Pontificia Universidad Javeriana.