



Resignificación de la moda desde el Empoderamiento femenino a través de un análisis semiótico

Re-signification of fashion through female empowerment via a semiotic analysis

Ré-signification de la mode à travers l'autonomisation des femmes par une analyse sémiotique

Revista	Cubun
Fecha de recepción	2024
Fecha de aprobación	2024
Filiación institucional	Universidad de Boyacá
Palabras clave	Barrios, comunidad, entornos escolares, espacio público
Cómo citar	Beltrán-Rincón A. (2024) Resignificación de la moda desde el Empoderamiento femenino a través de un análisis semiótico – Colombia. <i>Revista Cubun</i> , 3(6), pp. doi:

Resumen

La moda se ha convertido a través de la historia en un movimiento social, que ha ejercido una influencia en diseñadores, artistas y líderes del mundo, que utilizan la ropa como un canal de comunicación. El presente estudio está enfocado en identificar y determinar la resignificación de la moda a partir de dos fotografías mediáticas capturadas en el siglo XX, la imagen del vestido blanco utilizado por Marilyn Monroe y la imagen del vestido negro utilizado por Lady Diana. El estudio se abordó desde un análisis semiótico y se centra en el principio de immanencia, hasta llegar a la trascendencia.

Palabras clave: Empoderamiento, semiótica, moda.

Abstract

Throughout history, fashion has evolved into a social movement that has influenced designers, artists, and world leaders who use clothing as a communication channel. This study focuses on identifying and determining the re-signification of fashion through two iconic media photographs captured in the 20th century: the image of the white dress worn by Marilyn Monroe and the image of the black dress worn by Lady Diana. The study is approached from a semiotic analysis and centers on the principle of immanence, eventually leading to transcendence.

Keywords: Empowerment, semiotics, fashion.

Résumé

Au fil de l'histoire, la mode est devenue un mouvement social qui a influencé des créateurs, des artistes et des leaders mondiaux, qui utilisent les vêtements comme un canal de communication. Cette étude vise à identifier et à déterminer la ré-signification de la mode à travers deux photographies médiatiques emblématiques capturées au XXe siècle : l'image de la robe blanche portée par Marilyn Monroe et celle de la robe noire portée par Lady Diana. L'étude est abordée à partir d'une analyse sémiotique et se concentre sur le principe d'immanence, jusqu'à atteindre la transcendance. Mots-clés : Autonomisation, sémiotique, mode.

Resignificación de la moda desde el Empoderamiento femenino a través de un análisis semiótico

Angie Natalia Beltrán Rincón ¹

INTRODUCCIÓN

La lucha por el empoderamiento femenino ha sido una constante a lo largo de la historia, y a pesar de los avances, todavía persiste una brecha de género en la sociedad actual. Las mujeres continúan siendo objeto de sexualización por su forma de vestir, movimientos corporales, gestos y pensamientos, entre otros aspectos. En este contexto, es crucial analizar los elementos de vestimenta que permiten a las mujeres sentirse y transmitir una sensación de libertad. Además, resulta fundamental comprender y resignificar el papel de la moda en el empoderamiento femenino. El empoderamiento femenino va más allá de la toma de decisiones y el acceso al poder. En la actualidad, implica la reconstrucción de la propia identidad y la representación de la mujer, tanto en el ámbito individual como colectivo (Leon, 1997).

El tema abordado en este artículo se centra en la resignificación de la moda desde un enfoque semiótico, tomando como objeto de estudio dos fotografías mediáticas icónicas del siglo XX: el vestido blanco utilizado por Marilyn Monroe y el vestido negro utilizado por Lady Diana.

El problema de investigación se encuentra en la necesidad de comprender y analizar cómo la moda puede ser utilizada como una herramienta de empoderamiento femenino, considerando que a lo largo de la historia las mujeres han sido sexualizadas y su mensaje a menudo ha sido opacado por el sexismo y los estereotipos de género. Existe un vacío en el conocimiento sobre cómo los elementos simbólicos de la moda pueden permitir a las mujeres sentirse y transmitir una sensación de libertad y empoderamiento.

¹ Angie Natalia Beltrán Rincón. <https://orcid.org/0009-0006-8030-5761>. Universidad de Boyacá, Colombia
anbeltran@uniboyaca.edu.co

La relevancia de abordar este tema radica en que, a pesar de los avances en la lucha por la igualdad de género, todavía persisten desigualdades y estereotipos en la sociedad actual. El estudio de la moda como una herramienta de empoderamiento femenino puede ayudar a desafiar y subvertir estos estereotipos, permitiendo que las mujeres se expresen y se representen a sí mismas de una manera auténtica y poderosa. Además, al analizar las dos fotografías icónicas desde una perspectiva semiótica, se busca comprender cómo los elementos visuales y simbólicos en la moda pueden transmitir mensajes de empoderamiento y liderazgo femenino.

El marco teórico utilizado en este trabajo se sustenta en la semiótica, especialmente en el análisis semiótico propuesto por Algirdas Julius Greimas. La semiótica es una disciplina que estudia los signos y los sistemas de significación, permitiendo analizar cómo se construyen los mensajes y cómo se interpretan. En este contexto, el análisis semiótico se enfoca en la relación entre los signos y sus significados, explorando la manera en que los elementos de la moda en las fotografías estudiadas adquieren connotaciones y transmiten mensajes simbólicos.

Existen estudios previos relacionados con la moda y el empoderamiento femenino, así como con la aplicación de la semiótica en el análisis de imágenes mediáticas. Estos estudios han demostrado cómo la moda puede ser utilizada como una forma de expresión y empoderamiento para las mujeres, desafiando los roles de género establecidos y transmitiendo mensajes de individualidad y resistencia.

Finalmente, en este estudio, se plantea la siguiente hipótesis; El análisis semiótico de las dos fotografías icónicas, el vestido blanco utilizado por Marilyn Monroe y el vestido negro utilizado por Lady Diana, revelará elementos simbólicos que contribuyen a la resignificación de la moda en el contexto del empoderamiento femenino.

METODOLOGÍA

En este proyecto de investigación, se utilizará una metodología cualitativa para analizar la resignificación de la moda en el empoderamiento femenino. Se partirá de un enfoque semiótico, basado en el principio de inmanencia propuesto por Algirdas Julius Greimas, con el objetivo de comprender los significados y símbolos asociados a las dos fotografías icónicas seleccionadas: la imagen del vestido blanco utilizado por Marilyn Monroe y la imagen del vestido negro utilizado por Lady Diana.

El estudio se llevará a cabo a través de las siguientes etapas:

Recopilación y selección de datos: Se realizará una búsqueda exhaustiva de información relacionada con las fotografías, su contexto histórico y las implicaciones de la moda en el empoderamiento femenino. Se seleccionarán fuentes confiables y relevantes para el análisis.

Análisis de contenido: Se llevará a cabo un análisis detallado de las dos fotografías, identificando los elementos de moda presentes en cada una y su posible significado. Se prestará especial atención a los colores, diseños, estilos y accesorios utilizados en los vestidos, así como a la actitud y expresión de las protagonistas.

Interpretación semiótica: Se aplicará el principio de inmanencia de Greimas para interpretar los significados implícitos en los elementos de moda. Se analizará cómo estos símbolos contribuyen a la construcción del empoderamiento femenino y cómo se relacionan con los valores de igualdad de género.

Análisis comparativo: Se realizará un análisis comparativo entre las dos fotografías para identificar similitudes y diferencias en términos de moda y empoderamiento femenino. Se buscarán patrones o tendencias que permitan comprender la evolución histórica de estos elementos en la lucha por la igualdad de género.

Reflexión crítica: Se llevará a cabo una reflexión crítica sobre los hallazgos obtenidos, considerando el contexto sociocultural en el que se enmarcan las fotografías y los discursos dominantes en la industria de la moda. Se analizarán las implicaciones de estos hallazgos en la lucha por la igualdad de género y se plantearán posibles acciones o propuestas de cambio.

Esta metodología cualitativa basada en el enfoque semiótico permitirá analizar en profundidad la resignificación de la moda en el empoderamiento femenino, brindando una comprensión más completa de cómo los elementos de moda pueden ser utilizados como herramientas para desafiar las normas de género y promover la igualdad

Características Genéricas

Como características genéricas, los objetos de estudio son escogidos a partir de dos momentos icónicos representados en una fotografía. El cine es el precedente de la fotografía, su origen comenzó en 1830 en Francia, por Joseph Nicéphore. La fotografía posee sus propias características, como que es estática, se puede dar en tonalidades variadas dependiendo de la intención de esta, como por ejemplo en blanco y negro, color. La luz es un elemento muy importante a la hora de hablar de fotografía, también se han creado miles de tendencias en este campo como lo es la fotografía publicitaria, artística, personal, documental, etc. La fotografía es un claro ejemplo de lo que significa el signo para Peirce dado este a entenderse como la realidad representada.

“Es algo que representa algo para alguien en algún aspecto o carácter. Es decir, genera en la mente de esa persona un signo equivalente o más desarrollado”, (Peirce, 1993; 244)

En esta investigación se propone analizar la resignificación de la moda a partir de dos signos visuales (fotografías). El primero de ellos consiste en una foto fija, esta es tomada con el fin de capturar los momentos destacables de una filmación cinematográfica, para posteriormente ser usada como imagen publicitaria de la misma película. El responsable de tomar las fotos fijas del rodaje fue el fotógrafo y cineasta norteamericano Sam Shaw.

El signo escogido para ser objeto de estudio es extraído de la película *The seven year itch* (la tentación vive arriba), de 1955, dirigida por Willy Wilder y protagonizada por Tom Ewell y Marilyn Monroe, enmarcada en un género de comedia y basada en la obra teatral homónima de George Axelrod (1952). En el signo se observa a Marilyn Monroe, actriz y cantante norteamericana, famosa e icónica por interpretar “rubia explosiva”, su carrera la convirtió en uno

de los símbolos sexuales más populares de los 60, así como en un emblema de la revolución sexual y empoderamiento femenino de la época. El sujeto en el signo se encuentra parado sobre unas rejillas de un metro, utiliza un vestido que vuela con la intensidad del aire, este signo es reconocido como una de las fotografías más icónicas del siglo XX.

El segundo signo utilizado para ser objeto de estudio fue capturado en un momento de escándalo para la corona británica, tomado por un paparazzi, fotógrafos que, según la RAE, se dedican a “hacer fotografías de celebridades públicas sin su consentimiento”, estos fotógrafos en su mayoría son independientes, es decir, no afiliados a ningún medio.

El signo es plasmado en 1994 en un evento solidario organizado por Vanity Fair (revista de cultura, moda y política). En la gala, Serpentine Gallery en los jardines de Kensington, a la cual fue invitada Diana, princesa de Gales, también conocida como Lady Di, activista, filántropa y aristócrata británica. El sujeto en el signo camina y utiliza un vestido negro algo atrevido para la época, sin embargo, se convirtió en referencia de moda y elegancia, en la actualidad es catalogado como uno de los diseños más icónicos de la historia de la moda.

Solo la princesa Diana podía lograr que un little black dress fuera algo más que eso y se convirtiera en una prenda histórica, no solo de su vida, sino para la moda en general. La royal favorita de todo el mundo llevó muchos vestidos que todavía son recordados dentro de su style file, pero hubo uno en particular que definitivamente fue y sigue siendo un hito dentro de sus estilismos y nos referimos al popularmente conocido como ‘revenge dress’ o ‘vestido de la venganza’. (Sanchez, 6 de noviembre 2021)

El evento que ocurrió en la noche del 29 de junio, fecha que coincidió con el estreno del documental de su exesposo; “Charles: The Private Man, The Public Role”, este tenía como fin mejorar la imagen con el público del para ese entonces Príncipe Carlos, actualmente Rey Carlos III del Reino Unido.

Los dos signos son difundidos a gran escala y tomados de la plataforma de imágenes de Google, la cual es gratuita y de acceso global.

El signo se entiende como sustancia y sus componentes como forma. Como lo refiere Louis Hjelmslev en su teoría de expresión, en este se enmarca la materialidad del signo. En los signos ya mencionados y utilizados como objetos de estudio para este análisis, se entienden como

sustancia la fotografía en general y la forma por cada una de sus particularidades, es decir, sus componentes.

Bajo la corriente inmanentista presentada en la primera escuela semiótica de París por A. J. Greimas se centra el análisis figurativo de los dos signos ya presentados. Se estudia entonces el contenido de las fotografías y como estas están compuestas del texto hacia adentro.

Los signos de estudio observados en la imagen N.º 1 y 2 del documento presentan ciertas similitudes y diferencias. Los dos signos son tomados en un plano entero, es decir, aquel en el que el sujeto aparece de pies a cabeza, así mismo, son tomadas en un ángulo fotográfico mixto, entre normal y contra picado. Los sujetos también presentan ciertas similitudes respecto a su vestimenta y expresión corporal, como por ejemplo los dos son sujetos de sexo femenino, dan la sensación de ser mujeres de un rango de edad parecido, ellas usan tacones y vestidos muy elegantes, lo que denota que son personas de clase social alta, tienen un corte, color y peinado similares, referente a ambientación se reconoce que fueron tomadas desde un área social.

Con respecto a sus diferencias, la imagen 1 presenta una alta exposición con un enfoque especial en el vestido y el cabello del personaje, mientras que la imagen 2 es una imagen con una exposición natural en toda la fotografía. Por el tipo de iluminación que se maneja en la imagen 1 se deduce que es una iluminación artificial, por el contrario, en la imagen 2 como es capturada en un espacio abierto tiene una iluminación natural.

De la semiótica visual en París, Felix Thürlemann, se centra en dos categorías, la categoría cromática y la categoría estética. En un primer momento, se analizarán los signos desde la primera categoría ya mencionada, vista desde las variaciones del color. En este apartado cromático se evidencian varias diferencias en los signos propuestos, los colores del vestuario que tiene cada personaje son opuestos, blanco/negro. La imagen 1 maneja una tonalidad de colores fríos con un fondo a blanco y negro, pero, el personaje principal a color, esto resalta en el sujeto el color blanco, por otro lado, la imagen 2 tiene una gama de verdes, esto ayuda al resaltar el negro en la fotografía.

“La renuncia al color da lugar a la objetividad y la funcionalidad, en un mundo multicolor el negro y el blanco son los colores de los hechos objetivos, renunciando al color el contenido recibe más atención”, (Heller, 2004, pág. 5)

La categoría estética para Felix Thürlemann (1990) se divide en dos (distribución espacial y textura), se entiende la distribución espacial, como la estructura u organización dentro del espacio que toman las figuras dentro del signo, (como están distribuidos los elementos). La imagen 1 tiene dos dimensiones, pero no contiene desenfoque, mientras que, la imagen 2 maneja tres dimensiones, una profundidad de campo y un desenfoque notorio en la tercera dimensión. Los sujetos en los dos signos se encuentran centrados, en el mismo ángulo y plano.

La textura, por su parte, se refiere a la ley de repetición de elementos, de esa ilusión óptica. En la imagen 1 se identifica esa textura sobre todo en los pliegues de la parte inferior de la falda de Marilyn Monroe, la escenografía que contornea al personaje tiene una textura sólida, por otro lado, la imagen 2 en cada una de sus dimensiones maneja una textura diferente, el auto que está en la primera dimensión da una textura sólida, Lady di en la parte izquierda de su vestido se ve un tipo de velo, también hay textura de césped y en los árboles de fondo que dan esa sensación de repetición de elementos y esa profundidad de campo en la imagen.

Para hablar de temporalidad, las imágenes son analizadas desde el aspecto físico y los comportamientos de los sujetos presentados en la imagen 3 y 4. Por el vestuario, el peinado, el maquillaje y los accesorios que utilizan los sujetos en los signos se indica que cronológicamente los hechos no son signos representados en la actualidad, sino que pertenecen al siglo XX. Los sujetos de la imagen 3 y 4 tienen apariencia y características humanas, por ende, se entiende como actores antropomorfos.

La narratividad es el principio organizador de todo discurso, los signos presentados se asocian al principio de narratividad de Greimas, en la que se plantea una manera de percibir la narración, esta propuesta se estudia desde la realidad en sí misma, no solo en los signos. Greimas (1973). Los sujetos en los signos tienen una transformación a actantes de orden coyuntural, esto con el fin de que el signo genere esa carga de iconicidad. En la imagen (3) se encuentra como actante a la actriz y cantante estadounidense Marilyn Monroe, mientras que en la imagen (4) el actante es una figura pública de la realeza, la Princesa Diana de Gales.

A partir de las prendas de vestir, gestos corporales y el marco sociocultural que envuelve a los signos, las dos fotografías se convierten en icónicas y en objetos de valor, puesto que denotan a partir de la moda, un empoderamiento, liderazgo y seguridad femenina.

Para Courtés, la manipulación se caracteriza por ser una acción del hombre sobre otros hombres para hacerles ejecutar un programa dado: en el primer caso, se trata de un «hacer ser»; en el segundo, de un “hacer- hacer”; estas dos formas de actividad, de las cuales una se inscribe, en gran parte, en la dimensión pragmática y la otra en la dimensión cognoscitiva, corresponden, así, a estructuras modales de tipo factitivo. (Courtés, 1990).

En los actantes esa manipulación se ve reflejada de diferentes formas. En el signo de la imagen (3) el actante se ve manipulado bajo el director de la filmación, el guion de la película, este es el que le da una orientación a la actriz para de esta forma lograr reflejar en ella la intención de la fotografía, es decir, es un momento planeado o precipitado. Por otro lado, en el signo de la imagen (4) la manipulación se da a partir de la intimidación, esta es por parte del escándalo de la corona británica y la sociedad, se da un bloqueo de las competencias que indican la posible pérdida del objeto de valor, sin embargo, el actante no acepta la manipulación sino por el contrario la toma y convierte en algo a su favor, transformándose así el actante en un objeto manipulador.

A. J. Greimas y Courtés (1990) se refieren a la competencia como un saber, hacer. Esto le permite al actante culminar la acción. En los signos se encuentran competencias cognitivas, factual o modal y potestiva.

En consideración a la competencia cognitiva, esta se analiza desde un orden conceptual, a partir de un saber teórico sobre el mundo experimentado por los actantes. El actante de la imagen (3) para llegar al momento del signo debió tener un previo conocimiento teórico, Marilyn Monroe se preparó desde la actuación, clases de expresión corporal, clases de etiqueta, de como preparar esa escena en específico y de estudiar el guion, esto con la finalidad de llegar al set de grabación con dicha competencia para que el rodaje se diera de manera asertiva. Con relación a la imagen (4) el actante experimento el mundo y priorizó la competencia cognitiva, dado el cargo al que llegaría (integrante de la familia Real, Princesa), Lady Di aprendió de historia, cultura, etiqueta, derechos

humanos, oratoria, etc. Con el objetivo de desenvolverse en el medio que vivía de una manera natural.

En lo que concierne a la competencia factual o modal, esta se basa en ser procedimental, el saber cómo hacer, tiene un orden productivo (praxis). En los dos actantes esta competencia se evidencia en el signo, una vez Marilyn Monroe y Lady Di se proyectaron en la competencia cognitiva se pudo denotar la acción, seguido a esto les permite obtener una nueva competencia, la competencia potestiva, en los dos casos es de orden extrínseco, es decir, externo al actante. Marilyn Monroe como Actriz y cantante y Lady Diana como Princesa de Gales.

Desde una corriente empirista, donde la experimentación es el centro y la percepción sensible del mundo, se analiza las similitudes y diferencias del mundo experimentado por los sujetos. Los dos sujetos tienen las tres identidades bajo el pensamiento de Claude Bremond, puesto que para Marilyn Monroe y Lady Di su proceso identitario no es lineal, sino por el contrario tienen transformaciones en pro del desarrollo identitario, este mismo las lleva a reafirmar o perjudicar su identidad.

Nivel axiológico

En este apartado se analiza el sistema de valores que soporta inmanentemente el objeto de estudio, entendido no como un análisis profundo, sino como un análisis fundamental. En los signos presentados se evidencian dos tipos de valores, inicia con los valores estéticos, estos determinan el cómo se percibe al actante y posteriormente con los valores éticos, estos a su vez establecen como vivir en sociedad.

Del autor Johnmarshall Reeve, la alegría es el sentimiento positivo que surge cuando la persona experimenta una atenuación en su estado de malestar, cuando consigue alguna meta u objetivo deseado (cuyo logro no necesariamente tiene que ser esperado), o cuando tenemos una experiencia estética (por ejemplo, la visión de un rostro agraciado o la contemplación de una bella escultura)". En los dos objetos de estudio se observan a los sujetos manifestando esa "experiencia estética" mencionada anteriormente, los rostros de Marylin Monroe y Lady Di son agraciados, tienen rasgos físicos que las convierten en mujeres hermosas bajo los estándares de proporción, tienen caras simétricas, que van muy de la mano con el estándar de belleza de la época.

La elegancia, es un valor que se ve reflejado en los dos signos, en la fotografía de Marilyn Monroe es una elegancia mezclada con picardía, mientras que en la de Lady Di es una elegancia marcada desde el pudor, como dice Aristóteles “a las obras bien hechas no se les puede quitar ni añadir, porque tanto el exceso como el defecto destruyen la perfección” (322 a. c.). Cada una desde su medio plasmaba esa elegancia en una línea impecable, sin llegar a transformarla en vulgar.

A partir de lo ya mencionado a lo largo del análisis se denota la relevancia que presentaron los dos signos para la sociedad. Siendo el objeto de valor visto a partir de la moda, este imparte en los sujetos un empoderamiento, liderazgo y seguridad femenina. El derecho a la libertad y la seguridad personal (tienen derecho a vestirse como quieran, a decidir sobre su cuerpo, su sexualidad y su reproducción sin coacción ni presiones) se acoge a lo que los sujetos representan en el signo.

En este apartado si bien se tendrá en consideración el significante (la materialidad del signo), se antepone el significado (interpretación) y la producción entendida desde lo que dio origen al objeto. Se trasladó el análisis desde la inmanencia a la trascendencia. Yury Lotman fue una gran influencia en este periodo de transición en la segunda escuela, él plantea que “un texto (signo) nace en una cultura y circula en la cultura que lo vio nacer” (1998). Marilyn Monroe y Lady Diana pese a que nacieron y crecieron en dos mundos muy diferentes, por un lado, Marilyn vivió en el mundo del espectáculo, regido por Hollywood, mientras que, Lady Diana se formó bajo la monarquía británica.

Pese a que son mundos alejados, tienen similitudes a lo largo de la historia, las dos se convirtieron en figuras públicas con millones de seguidores en todo el mundo, son reconocidas como iconos de belleza y con el paso del tiempo su legado sigue intacto, pero, sobre todo, ambas sufrieron una muerte trágica que conmocionó a la opinión pública. Marilyn Monroe y Lady Diana vivían perseguidas por la prensa, su personalidad y atractivo las llevó a convertirse en unas de las mujeres más influyentes, ambas se caracterizaban por ser mujeres con un estilo inigualable que las catalogaron como referentes al momento de hablar de moda del siglo XX.

Treinta y cinco años es la diferencia entre la muerte de Marilyn Monroe y Lady Diana, sin embargo, ambas murieron a los treinta y seis años de manera trágica, un suicidio y un accidente

automovilístico respectivamente. Sus muertes se convirtieron en trending topics, sacudieron a la opinión pública y desataron toda clase de rumores y teorías de la conspiración en las que participaban presidentes, reinas y los servicios secretos de varios países. (Cultura, 2013). Elton John compuso un tema musical que habla de la muerte desde una mirada trágica, canción que acoplo a la historia de cada una, encontrando como similitud en la vida de estas dos mujeres, la soledad y el precio de la fama. De acuerdo con lo anterior se denota que los signos presentados en este análisis semiótico son icónicos.

Los hallazgos obtenidos en este estudio revelan la necesidad de examinar detenidamente el contexto sociocultural en el que se enmarcan las fotografías y los discursos dominantes en la industria de la moda. Si bien hemos identificado elementos de empoderamiento y redefinición de roles de género en la moda, también es crucial considerar las implicaciones más amplias de estos hallazgos en la lucha por la igualdad de género.

Es importante reconocer que la industria de la moda ha sido históricamente influenciada por discursos y estándares de belleza que han perpetuado estereotipos y desigualdades de género. Las fotografías icónicas que hemos analizado, si bien representan momentos de empoderamiento y desafío a las normas establecidas, también deben ser examinadas críticamente en términos de las estructuras de poder que las rodean.

Es fundamental cuestionar cómo se construyen y se perpetúan ciertos ideales de feminidad y masculinidad a través de la moda, y cómo estos ideales pueden reforzar desigualdades y presiones sociales. Aunque las mujeres pueden encontrar empoderamiento en la elección de su propia ropa y estilo, también es necesario reconocer que la moda puede convertirse en una herramienta de opresión si se impone un único estándar de belleza y se excluye a aquellos que no se ajustan a él.

En cuanto a estos hallazgos en la lucha por la igualdad de género, es evidente que la moda puede desempeñar un papel significativo en el desafío y la transformación de los roles de género tradicionales. Sin embargo, es esencial reconocer que la verdadera igualdad de género no se logra únicamente a través de la moda, sino a través de cambios sistémicos en la sociedad en su conjunto.

CONCLUSIONES

Por lo desarrollado en el presente proyecto de investigación, se establece que efectivamente los objetos de estudios analizados desde una mirada semiótica son una resignificación a la moda e historia, es importante mencionar que la finalidad de esta investigación era aterrizar los conceptos semióticos a dos casos mediáticos. Al inicio del proyecto se veía desde algo netamente relacionado con la moda, sin embargo, se encontró un vacío, en los dos casos la moda fue un pilar importante, pero, los personajes fueron los que realmente elevaron estas piezas (vestidos) para que se conocieran hoy en día como icónicos y así mismo se completara el análisis de una manera satisfactoria.

Los hallazgos de este estudio resalta la importancia de considerar el contexto sociocultural en la interpretación de la moda y su relación con el empoderamiento femenino. Nos invita a cuestionar y desafiar los discursos dominantes, a buscar una mayor inclusión y diversidad en la industria de la moda y a promover acciones que contribuyan a la lucha por la igualdad de género en todos los aspectos de la sociedad.

Referencias

Aristóteles. (322 a.C.). *Aristóteles y la Retórica* (José Antonio Hernández Guerrero y María del Carmen García Tejera, Eds.). Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. https://www.cervantesvirtual.com/portales/retorica_y_poetica/aristoteles/

Courtés, A. J. (1990). *Semiótica: Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid: Editorial Gredos, S. A. <https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/greimas-y-courtes-semiotica-diccionario-razonado-de-la-teoria-del-lenguajeocr-y-opt.pdf>

Cultura, +. (2013, marzo 25). Elton John: la leyenda viviente del rock y la moda. *MasCultura*.
https://mascultura.mx/elton_john13/

Thürlemann, F. (1990). De la estructura a la retórica en la semiótica visual (Göran Sonesson, Ed.). *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 13.
https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/signa-revista-de-la-asociacion-espanola-de-semiotica--13/html/dcd92ce0-2dc6-11e2-b417-000475f5bda5_34.html

Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Gustavo Gili S.A.
<https://olgacarreras.blogspot.com/2008/11/resea-psicologa-del-color-de-eva-heller.html>

Sanchez, F. P. (2021, noviembre 6). La princesa Diana y su icónico "revenge dress" que aún permanece vigente. *Vogue México*.
<https://www.vogue.mx/moda/articulo/revenge-dress-de-la-princesa-diana-historia>