

Editorial Revista CUBUN
VOL 4 N 7

La Política de Internacionalización de la Universidad de Boyacá, a través de su “Proyecto Educativo Institucional 2022-2029”, concibe los procesos de investigación en el marco de la globalización, para poder fortalecer los lazos de cooperación y colaboración con instituciones académicas e investigativas, y adelantar trabajos con redes internacionales. Este número de la Revista Cubun ha sido inspirado por esa política, cumpliendo el rol de anfitriona al presentar siete de los mejores trabajos expuestos por investigadores de América Latina, durante el IX Congreso de la Red InveCom, realizado en la Universidad Monteávila (Caracas, Venezuela), durante el 7 y 8 de junio de 2023.

Periodismo, relaciones públicas, gobierno y arte, constituyen los 4 ejes que conforman el número actual. Desde la Universidad Veracruzana en México, Guadalupe H. Mar Vázquez, Eduardo Gabriel Barrios-Pérez, María Teresa de Jesús Arroyo Gopa y Miguel Ángel Barragán Villarreal, realizan una aproximación a los discursos de los profesionales que se dedican al periodismo, en relación con su proceso de adaptación a las TIC. Los hallazgos sugieren que aún hace falta trabajar en la adaptación y apropiación de las TIC entre la comunidad de profesionales de la información estudiada, lo que implica una revisión constante de las prácticas y procesos periodísticos.

Por su parte, Dibiana Joselin Torres Briceño y María Fernanda Rodríguez, de la Universidad de Los Andes (Venezuela), analizan el contenido de la sección de noticias del medio de comunicación digital venezolano Efecto Cocuyo, a través de la teoría del framing o encuadre. Los datos obtenidos permitieron identificar seis encuadres predominantes en la muestra analizada, tres genéricos (atribución de responsabilidad, interés humano y conflicto), y tres temáticos (políticas migratorias específicas para migrantes venezolanos, la descripción de la experiencia migratoria y entrada irregular de migrantes venezolanos).

La Universidad Católica Andrés Bello, participa con su investigadora Agrivalca Canelón Silva, quien pone sobre la mesa una convocatoria de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management, para abogar por la inclusión de un nuevo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los 17 ya contemplados dentro de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU). El ODS 18, denominado “Comunicación Responsable”, destaca el rol de la comunicación de cara a la sensibilización de la sociedad y el empoderamiento de los individuos como agentes de cambio frente a los principales desafíos globales, lo que supone “poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad”. Si bien toda actividad humana depende de la comunicación, llama la atención su ausencia en la Agenda 2030 en tanto ODS por derecho propio, cuando no su presencia desde una perspectiva lineal e instrumental que diluye su potencial para la transformación social al circunscribirla, casi exclusivamente, al derecho a la información y el acceso a ésta, a merced de la necesaria, pero no suficiente, infraestructura de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). A partir de una investigación documental, se marca distancia respecto a esta postura, planteando los aportes de las Relaciones Públicas a la “Comunicación Responsable”, como base del desarrollo sostenible, apalancada en la interacción y la gestión relacional confiable entre

actores, en aras de una visión colectiva de los problemas sociales y sus posibles soluciones innovadoras.

Mientras tanto, desde la Universidad de Los Andes (Venezuela), Rocío Dinora Márquez Romero, estudia la apropiación de la red social Twitter® (hoy X) a partir de los procesos de consumo, producción e intercambio que se generan en la comunicación del ciudadano prosumidor con los gobiernos locales en dicha red social. Ello, con el fin de entender cómo ocurren en la realidad estos procesos y cómo participa el ciudadano prosumidor en ellos. Los resultados indican que la comunicación de las alcaldías parece estar dirigida esencialmente hacia los líderes y seguidores que se identifiquen con el partido del gobierno local. Igualmente, los temas de los cuales se habla están muy marcados por la agenda política. También, se observa una disparidad entre los temas de conversación de las alcaldías y los ciudadanos. Y, aun cuando se evidencia la potencialidad de las cuentas estudiadas para la conversación digital, la investigación sugiere la necesidad de profundizar en una cultura más participativa para consolidar la apropiación del territorio comunicativo.

Vanessa Vargas, investigadora de la Universidad de Barcelona (Catalunya, España), presenta un estudio que se ubica en el proceso de investigación de documentos materiales e inmateriales de las artes vivas en Venezuela entre 1962 y 1999, con la pregunta acerca de la dimensión afectiva de la danza y la performance en este país, a partir de aquello que enuncia desde su memoria documental. Cuatro conceptos son claves aquí: afecto, movimiento, comunicación y archivo. Se conectan estas nociones para abrirle espacio a las artes vivas en el campo de los estudios de la comunicación: como lugar de generación, circulación de otras narrativas, difusión de cultura, e interpretación de la realidad. La memoria afectiva contenida en los archivos de las artes vivas en Venezuela tiene potencial comunicativo: los afectos aquí son claramente transmisibles, pero especialmente son una forma de pensar, generar conocimiento, comunicar su tiempo, y reconfigurar el presente y el futuro.

Desde la Universidad Central de Venezuela, Mariela Torrealba y Héctor Rodríguez, se proponen caracterizar cómo se informan los venezolanos en condición de vulnerabilidad y comparar cómo se informan los periodistas. Los periodistas consultados privilegian las redes sociales, por edad y por condición socioeconómica. Los ciudadanos encuestados apenas recurren a los medios de comunicación y a las redes sociales, no cuentan con correos electrónicos y tienen dificultades para enfrentarse al mundo digital. Ello lleva a los dos polos de la información analizados en esta oportunidad a una situación divergente en la cual, los periodistas asumen que la información vía redes sociales es preferible y masiva, y a la población vulnerable consultada, a encontrarse desinformada por carencia de canales para la misma.

Para finalizar, las investigadoras Paula Rangel Barroeta, de la Alianza Rebelde Investiga (ARI) y María Fernanda Rodríguez de la Universidad de Los Andes en Mérida (Venezuela), nos traen un importante aporte a los estudios de periodismo: metodologías de verificación de hechos y del discurso público. Analizan la metodología de fact-checking en Venezuela, específicamente en las plataformas digitales Cotejo.info y EsPaja.com. Se encontró que Cotejo.info y EsPaja tienen una metodología explicativa común con otras iniciativas de fact-checking iberoamericanas, con la particularidad de que ejercen su labor en un contexto

informativa que se caracteriza por la existencia de censura, escasez de información pública, desinformación gubernamental y hegemonía comunicacional por parte del Estado. Estos elementos de contexto las llevan a crear alianzas con ONGs e instancias internacionales que registran datos sobre el país, y a apoyarse en herramientas tecnológicas de uso abierto para sus procesos de verificación de hechos, a fin de garantizar la calidad de su trabajo aplicando los principios de la International Fact-Checking Network.

*Dr. Ángel Emiro Páez Moreno
Docente-Investigador del PCSO-FCJS
Universidad de Boyacá
Presidente de la Red InveCom*