



**Adaptación y nuevos usos en la apropiación tecnológica de los periodistas veracruzanos.**

**Adaptation and new uses in the appropriation of technology by Veracruz journalists**

**Adaptation et nouveaux usages dans l'appropriation des technologies par les  
journalistes de Veracruz**

<b>Revista</b>	Cubun
<b>Fecha de recepción</b>	2024-01-05
<b>Fecha de aprobación</b>	2024-04-05
<b>Filiación institucional</b>	Universidad Veracruzana.
<b>Palabras clave</b>	TIC, apropiación, periodistas.
<b>Cómo citar</b>	Guadalupe H; Eduardo Gabriel B-P; María Teresa de J-A; (2024) <i>Revista Cubun</i> , 1(6), pp. doi:

## **Resumen**

En la era digital, los periodistas se enfrentan a importantes desafíos en relación con la adaptación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Desde una perspectiva ética, los periodistas deberían ser conscientes de las implicaciones de su trabajo en un contexto de gran cantidad de información y la necesidad de verificar la veracidad de las fuentes. El objetivo de este trabajo fue realizar una aproximación a los discursos de los profesionales que se dedican al periodismo, en relación con su proceso de adaptación a las TIC, para con ello reconocer las áreas de oportunidad que se presentan y en las cuales podrían seguir abonando, para el uso eficiente y crítico de las TIC. La metodología utilizada fue de tipo comprensivo-interpretativo, aplicando entrevistas semiestructuradas a 25 periodistas veracruzanos, de las cinco regiones del estado de Veracruz. Los hallazgos sugieren que aún hace falta trabajar en la adaptación y apropiación de las TIC entre esta comunidad de profesionales de la información, lo que implica una revisión constante de las prácticas y procesos periodísticos.

**Palabras clave:** TIC, apropiación, periodistas.



## **Abstract**

In the digital era, journalists face significant challenges regarding the adaptation to Information and Communication Technologies (ICT). From an ethical perspective, journalists should be aware of the implications of their work in a context of a large amount of information and the need to verify the accuracy of sources. The objective of this study was to approach the discourses of professionals dedicated to journalism regarding their process of adaptation to ICT, in order to recognize the areas of opportunity that arise and in which they could continue to contribute to the efficient and critical use of ICT. The methodology used was comprehensive-interpretive, applying semi-structured interviews to 25 journalists from the five regions of the State of Veracruz, Mexico. The findings suggest that there is still a need to work on the adaptation and appropriation of ICT among this community of information professionals.

**Keywords:** ICT, appropriation, journalist.

## **Résumé.**

À l'ère numérique, les journalistes sont confrontés à d'importants défis pour s'adapter aux technologies de l'information et de la communication (TIC). D'un point de vue éthique, les journalistes doivent être conscients des implications de leur travail dans un contexte de grandes quantités d'informations et de la nécessité de vérifier la véracité des sources. L'objectif de ce travail était d'aborder les discours des professionnels du journalisme en relation avec leur processus d'adaptation aux TIC, afin de reconnaître les domaines d'opportunité qui se présentent et dans lesquels ils pourraient continuer à contribuer à l'utilisation efficace et critique des TIC. Les résultats suggèrent qu'il est encore nécessaire de travailler sur l'adaptation et l'appropriation des TIC au sein de cette communauté de professionnels de l'information, ce qui implique une révision constante des pratiques et des processus journalistiques.

**Mots-clés :** TIC, appropriation, journalistes.



## **Adaptación y nuevos usos en la apropiación tecnológica de los periodistas veracruzanos**

Guadalupe H. Mar Vázquez<sup>1</sup>

Eduardo Gabriel Barrios-Pérez<sup>2</sup>

María Teresa de Jesús Arroyo Gopa<sup>3</sup>

Miguel Ángel Barragán Villarreal<sup>4</sup>

### **INTRODUCCIÓN**

A casi tres décadas de la llegada de las TIC a la vida y procesos cotidianos en la sociedad, aún hoy pareciera que hacen falta espacios para socializar sus ventajas, desventajas y apropiación, con el fin de utilizarlas críticamente para el trabajo y, particularmente, cuando se habla de las y los profesionales de la información en tanto la sobreabundancia informativa y el flujo de noticias falsas, lo que ha venido a demostrar que no necesariamente la sociedad se encuentra alfabetizada mediática e informacionalmente.

---

<sup>1</sup> Investigadora Universidad Veracruzana. [guadalupehmar@yahoo.com](mailto:guadalupehmar@yahoo.com) <https://orcid.org/0000-0003-4850-7348>.

<sup>2</sup> Investigador Universidad Veracruzana [rezedbarrios@uv.mx](mailto:rezedbarrios@uv.mx) <https://orcid.org/0000-0001-9933-0269>

<sup>3</sup> Investigador Universidad Veracruzana [tarroyo@uv.mx](mailto:tarroyo@uv.mx) <https://orcid.org/0000-0003-1651-3938>

<sup>4</sup> Investigador Universidad Veracruzana [miguelangelbarragan@gmail.com](mailto:miguelangelbarragan@gmail.com) <https://orcid.org/0000-0003-2038-0269>

En tal sentido, estudiar las apropiaciones de las TIC entre los periodistas, implica aproximarse a los discursos que prevalecen entre las comunidades periodísticas, para visibilizar las necesidades que en ellas se encuentran aún presentes, con relación a su adaptación. En la literatura académica el tema ha sido ampliamente estudiado, por lo que resulta importante reconocer el tipo de implicaciones que ha tenido este fenómeno en el trabajo periodístico, particularmente entre quienes todos los días construyen historias y difunden información a la sociedad.

Lo anterior obliga a reconocer que hoy, adicionalmente a las herramientas tecnológicas tradicionales, se tiene la incidencia de la Inteligencia Artificial (IA), que viene a impactar todos los órdenes de la vida social, cuanto más el periodístico al contar con potentes herramientas de redacción, que imitan la forma en la que los seres humanos vienen realizando estos procesos.

El propósito de este trabajo es reflexionar acerca de las tecnologías como productoras de sentido, no sólo como instrumentos informativos para los periodistas, sino también como instancias para la gestión del trabajo periodístico. Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con periodistas del estado de Veracruz.

Los procesos de socialización de las tecnologías han transitado por una elección individual y, en ocasiones, colectiva. Se ha demostrado a la humanidad que se puede intentar homogeneizar las formas de trabajo, al igual que se intentan implantar tendencias intelectuales o conceptos forzados para nombrar realidades que no se corresponden con otros contextos sociales.

En las realidades latinoamericanas, cuando se pone de moda un concepto fundado en una estructura que organiza y sintetiza el mundo con una dirección concreta, autores como González (2021) han llamado a esto "vectores". Así, podemos utilizar la idea del vector para comprender las llamadas TIC y las modificaciones que el gremio periodístico ha experimentado en su labor.

Con relación a lo anterior, se reflexiona sobre cómo el discurso de las TIC está relacionado con la producción, de manera que no se detenga la lógica del sistema. Es probable que implique una forma híbrida o mixta de aislamiento (teletrabajo) y de desconfinamiento "utilización del lugar de trabajo en condiciones controladas, basadas en el distanciamiento físico" (OIT, 2020, p. 32).

Este discurso acelerado, ligado a la necesidad de no detener las actividades cotidianas, ha llevado gradualmente a establecer una lógica en la que se recurre rápidamente a las TIC. Ahora, estas forman parte de la vida diaria, no solo como espacios para el ocio, sino también para enfrentar la vida laboral y las relaciones interpersonales. Lo anterior puede ser sintetizado en la propuesta conceptual de "biot tiempo" que propone González (2021).

Este trabajo tiene como propósito realizar una aproximación a los discursos de los profesionales que se dedican al periodismo en las cinco regiones del estado de Veracruz: Poza-Rica-Tuxpan; Xalapa; Veracruz-Boca del Río; Córdoba-Orizaba y Coatzacoalcos-Minatitlán, en México, con relación a su proceso de adaptación y apropiación a las TIC, partiendo de la revisión de algunos esfuerzos académicos en la literatura disponible sobre el tema, para después reconocer las áreas de oportunidad que se presentan y en las cuales podrían seguir abonando para el uso eficiente y crítico de las TIC.

### **Las TIC en un escenario complejo: ¿por qué y para qué pensarlas?**

Pareciera un lugar común reflexionar acerca de las TIC, en los procesos de adaptación que vive actualmente la humanidad. Sin embargo, si se reflexiona con mayor detenimiento, todas estas transformaciones, surgidas a propósito de la incidencia tecnológica, obligan a repensar prácticas y hábitos, así como la pertinencia de ciertos discursos que permitan colocar en el centro de la atención aquellas expectativas de actores, que desarrollan su actividad profesional desde diversas trincheras. Tal es el caso de las y los periodistas. En este sentido, resulta valioso reflexionar aquellos fenómenos que surgen en un ámbito global, pero cuyas manifestaciones se revisan en las especificidades de las culturas humanas, cuanto más si están ligadas a prácticas laborales como en el caso periodístico.

Liu et al. (2017) desarrollaron un índice TIC para evaluar los niveles de información en provincias de China, tomando como referencias dos informes internacionales. El trabajo presenta un análisis de corte cuantitativo, en el que se demuestra por regiones, a través de cartogramas, quiénes tienen acceso a internet en China y, a partir de ello, se aborda el constructo de inequidad digital "estrechamente relacionada con el desarrollo económico desigual" (Liu et al., 2017, p. 2181). Así, mientras la alerta está sobre un atraso en las provincias periféricas chinas, ciudades como Beijing, Tianjin y Shangai presentan desarrollos

relevantes en la materia. Desde una perspectiva local, hay que señalar que justamente el estado de Veracruz, al sureste de México, es un espacio territorial caracterizado por procesos de apropiación tecnológica, que no obedecen a la incorporación tecnológica inmediata y que han tenido lugar en otras regiones del país. Sin embargo, existen experiencias significativas que dan paso a la reflexión sobre las formas en que los profesionales de la información vienen pensando su propia práctica periodística y a las TIC.

En esta reflexión aparecen diversas perspectivas sobre su uso e incorporación, desde las cuales se vislumbran narrativas vinculadas a la multitarea. Chih y Shih (2017) buscaron describir un curso de Comunicación Intercultural para la comprensión global de un grupo taiwanés, en donde se establece un vínculo entre la comunicación intercultural y las TIC. Se presenta una propuesta innovadora de comunicación intercultural, a propósito del aprovechamiento de las TIC, que posibilitaron procesos de comunicación mediada; los participantes mencionaron especialmente las “dificultades para comprender los acentos de mexicanos y peruanos” (Chih y Shih, 2017, p. 137), en el intercambio cultural y el análisis de temáticas, que terminaron por revelar diferencias significativas entre los usos y apropiaciones tecnológicas entre mexicanos y peruanos. En el artículo de Vonkova et al. (2020), ocuparon la técnica del over claiming para identificar autopercepción de conocimiento sobre TIC entre los miembros de un grupo control. Dentro de los hallazgos principales, después de crear conceptos inexistentes alrededor de las TIC, con los cuales se puede evaluar el grado de exageración o respuestas tendenciosas de los participantes, se destaca la variable de género pues “son los hombres, frente a las mujeres, los que tienden a la exageración en relación al (sic) conocimiento” que poseen sobre TIC (Vonkova, 2020, p. 11).

Tairab et al. (2016) propusieron una exploración sobre cómo el Índice Global de las TIC y las experiencias de otros países, pueden ayudar en la promoción de TIC en Sudán. Los resultados del trabajo aportan dimensiones de análisis sobre la incorporación de TIC para el desarrollo de los objetivos planteados por Sudán, en tanto ese país se enfrenta a la falta de infraestructura y otros factores importantes, como el desarrollo profesional para poder llevar a cabo las competencias para el siglo XXI, en ciudadanos inscritos en una sociedad hiperconectada (Tairab et al., 2016, p. 321).



Kim (2018) sugirió un sistema para fortalecer la competencia en TIC en la sociedad nicaragüense.

Dentro de los hallazgos, se encuentra la reflexión sobre la importancia de la utilización de las TIC en todos los niveles educativos que existen en Nicaragua. Aquí se aportan elementos para la reflexión sobre la capacitación, pues es necesario “introducir el sistema e-learning para fortalecer eficazmente la competencia” (Kim, 2018, p. 66). Dwi et al. (2018) identificaron la aplicación y problemáticas de las TIC en Indonesia, entre los años 2004 y 2017. Uno de los principales resultados de esta investigación radica en la utilización de los estándares de la UNESCO para poder implementar las TIC en Indonesia, en donde “políticas, currículo, infraestructura, falta de experiencia en las regiones y brechas de educación son sus principales problemas (Dwi et al., 2018, p. 111)”. Es desde este estudio que se obliga a pensar en el tipo de problemáticas que enfrenta la sociedad veracruzana, en el proceso de incorporación tecnológica, cuánto más sobre los profesionales de la información.

Zhuang et al. (2017) analizaron las características de los entornos en las llamadas ciudades inteligentes, así como ciertas implicaciones. Dentro de los hallazgos, se aborda la importancia del aprendizaje formal e informal que posibilitan las ciudades, así “la construcción y el desarrollo de los entornos de aprendizaje en una ciudad, proporcionan importantes apoyos para la realización de una ciudad del aprendizaje” (Zhuang et al., 2017, p. 3). Se sugiere además la interrelación que existen en los variados entornos en el aprendizaje de las TIC, como el de los espacios laborales.

Watanabe et al. (2017), exploraron un nuevo enfoque para analizar el dinamismo en la evolución de TIC. Como principales hallazgos, este artículo aporta elementos sobre la caracterización de ciertos entornos en la medida en la que aborda la incorporación de las TIC “el espectacular avance de Internet reacciona a la disminución de los precios de las TIC, debido a su naturaleza de favorecer la gratuidad, la copia fácil y estandarización masiva” (Watanabe et al., 2017, p. 45).

## **Una revisión sucinta de la literatura**

La adaptación de los periodistas a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ha sido un tema de investigación en la literatura académica durante varias décadas. Desde la

llegada de la internet y las tecnologías digitales, los periodistas han tenido que adaptarse a las nuevas formas de trabajo y comunicación. En esta breve revisión de la literatura, se presentan algunos de los hallazgos más relevantes sobre la adaptación de los periodistas a las TIC. Se partió de reconocer algunos estudios relevantes desde las comunidades anglosajonas, para después reconocer aquellos que han venido aportando al corpus de conocimiento sobre el tema desde el espacio latinoamericano.

Uno de los primeros estudios sobre este tema se realizó en la década de los noventa, en el que se analizó el impacto de la tecnología en el trabajo periodístico. En este estudio se concluyó que la mayoría de los periodistas percibían la tecnología como una herramienta útil, pero que también generaba estrés, debido a la necesidad de adaptarse constantemente a las nuevas tecnologías (McQuail y Windahl, 1993).

Por otra parte, Tewksbury y Althaus (2000) examinaron cómo las TIC estaban cambiando el trabajo de los periodistas. Los autores encontraron que la mayoría de los periodistas estaban preocupados por la velocidad de la información, la falta de tiempo para investigar y la necesidad de estar siempre disponibles (Tewksbury & Althaus, 2000). En los últimos años, la investigación se ha centrado en cómo los periodistas están utilizando las redes sociales y otras herramientas digitales para su trabajo. Un estudio de 2010 encontró que el 75 por ciento de los periodistas utilizan Twitter para buscar noticias y fuentes de información (Meyer y Carey, 2010).

Además, algunos estudios han analizado cómo las TIC están influyendo en la ética periodística. En 2013 un trabajo de investigación reportó entre sus hallazgos, que los periodistas regularmente se enfrentan a dilemas éticos al utilizar las redes sociales para recopilar información y contactar a fuentes (Singer et al., 2013). También se ha investigado cómo los periodistas están capacitándose para adaptarse a las TIC. Otro estudio reveló que un gran número de periodistas estaba aprendiendo nuevas habilidades digitales, a través de cursos en línea y de capacitaciones en el trabajo (Mughal y Zhao, 2014).

La adaptación y apropiación de las TIC entre los periodistas también han sido temas abordados en diversos estudios latinoamericanos. En Argentina, por ejemplo, un estudio realizado en 2017 encontró que "el uso de tecnologías de la información y la comunicación se presenta como algo imprescindible para el desarrollo profesional de los periodistas" (Vera y Elías, 2017, p. 80); aunque también señalaban que esto generaba una mayor presión laboral y

estrés (Vera & Elías, 2017). Por su parte, Prado (2018) encontró que "las redes sociales se han convertido en una herramienta cada vez más importante para los periodistas a la hora de buscar información y contactar fuentes" (p. 31); aunado a lo anterior, el autor señala que esta situación generaba dilemas éticos en términos de la verificación y la calidad de la información que utilizaban los periodistas.

Otra investigación de 2015, reportó que los periodistas se encontraban adaptándose a las TIC en su trabajo; sin embargo, continuaban enfrentando barreras como la falta de recursos para llevar a cabo sus labores y la nula capacitación de sus empresas periodísticas: "las tecnologías de la información y la comunicación están transformando la forma en que se produce y consume la información" (Salazar y Pérez, 2015, p. 69). En México, un estudio de 2014 encontró que los periodistas estaban utilizando las TIC para conectarse con su audiencia; sin embargo, "la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, para recopilar información en tiempo real, plantea desafíos éticos como la privacidad y la calidad de la información" (Hernández y Cervantes, 2014, p. 92).

Vásquez y Vásquez (2016) encontraron que los periodistas estaban utilizando las TIC para mejorar la eficiencia en su trabajo, aunque también se señaló que esto podía generar una mayor carga de trabajo y estrés. Además, se identificó que la falta de capacitación y recursos seguía siendo una barrera para la adopción de las TIC. Este breve recorrido, nos ha permitido reconocer que la adaptación de los periodistas a las TIC ha sido un tema recurrente en la literatura académica. En la mayoría de estos estudios se ha encontrado que los periodistas perciben a las TIC como herramientas útiles para sus labores, pero también como factor de estrés, así como de desafíos éticos puntuales. Así mismo, es notable la cada vez más recurrente utilización de redes socio digitales para el trabajo periodístico, así como la capacitación a la que se está incurriendo para su adaptación a las tecnologías. Finalmente, es importante destacar que, si bien los periodistas se están enfrentando a serios desafíos en su praxis periodística, también aparecen como emergentes las necesidades de actualización y capacitación, así como la habilitación de espacios para reflexionar en torno a los desafíos éticos que todo ello supone.

## **METODOLOGÍA**

En relación con el campo metodológico, hay que decir que se revisaron los testimonios periodísticos en su proceso de apropiación tecnológica, en el que se asumió paradigmáticamente una postura comprensiva. La técnica de investigación fue la entrevista semiestructurada. Para poder llevar a cabo un análisis de estas informaciones, se clasificó y categorizó la información, para más tarde recurrir al entrecruce de miradas y con ello a un análisis más meticuloso del tipo de premisas que guardan los testimonios de las y los periodistas.

Los periodistas entrevistados corresponden a cinco zonas del estado de Veracruz, una de ellas es la región norte, que comprende a los municipios de Poza Rica- Tuxpan. Cinco periodistas se ubican en la capital estatal Xalapa, cinco son de la zona conurbada Veracruz- Boca del Río, cinco son profesionales que ejercen en la región centro, donde se encuentran los municipios de Córdoba- Orizaba, y cinco más de la zona sur, en los municipios de Coatzacoalcos – Minatitlán. De este total de 25 periodistas, 17 son mujeres y ocho varones.

Durante la pandemia, los periodistas de las diferentes regiones del estado de Veracruz, utilizaron redes sociales y plataformas para llevar información a sus medios de comunicación, incluyendo medios digitales y los denominados tradicionales como son la televisión, la radio y otros medios impresos.

Aunque algunos profesionales salían a campo a realizar entrevistas, pese haber padecido dos o tres veces contagios por Covid – 19, desde sus hogares, con servicios de internet pagados por ellos mismos, los periodistas realizaron sus labores a través de diversas plataformas como Zoom, Team, Jitsi, Meet, además de otras de mensajería instantánea como WhatsApp y Telegram; incluso programas de OneDrive, para el envío vía “nube digital”, de la información.

Antes de la pandemia por Covid -19, el trabajo profesional de los periodistas en el estado de Veracruz era una tarea presencial; cubrían sus conferencias de prensa o buscaban la noticia, trasladándose al lugar de los hechos. Con el incremento de los ataques a la prensa, sus actividades continuaban en forma presencial, aunque tomando precauciones para su seguridad.

Una vez que la suspensión de actividades fue obligatoria, como medida sanitaria, aprendieron por sí solos el manejo de las plataformas virtuales como Zoom, Team, Jitsi y Meet para lograr entrevistar a las fuentes; así que la información que presentaban las televisoras fue a través

de Zoom, intercalando en forma mínima entrevistas presenciales que hacía el periodista con entrevistados que portaban caretas o cubrebocas ante las cámaras televisivas.

## **CONCLUSIONES.**

Gracias al uso de plataformas, los periodistas pudieron entrevistar, asistir a conferencias de prensa y hasta acudir a cursos que impartieron universidades como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma de México (UAM), en donde explicaban el cómo enfrentar la pandemia, información que llevaban a las audiencias y que aplicaban también en su vida cotidiana familiar. “Fue una fuente fundamental que me permitió tener otra perspectiva”, recuerda la periodista Lidia López, de la región norte del estado de Veracruz.

Posterior a la pandemia, concretamente a partir del nueve de mayo de 2023, cuando el gobierno mexicano decretó que se ponía fin a la emergencia sanitaria por Covid -19, impuesta desde marzo de 2020, los periodistas incorporaron a su trabajo profesional el uso de plataformas como YouTube y Facebook, entre otras. Estas han sido accionadas directamente sobre sus teléfonos celulares, desde donde hacen videollamadas por WhatsApp, cuando no pueden trasladarse al lugar donde se realiza el evento.

Ante la falta que registró WhatsApp, los periodistas probaron con Telegram porque a decir de ellos, conserva buena calidad de las imágenes para enviarlas a los medios de comunicación donde laboran, “mediante estas tecnologías es fácil conseguir información”, confiesa Ángel Escagno Martínez, periodista de la zona norte de Veracruz, México.

Útiles y prácticas son las plataformas, que esa modalidad llegó para quedarse y sacan de apuro cuando no se puede uno mover y sobre todo conseguir entrevistas con fuentes especializadas o políticas de otros lados. (Su uso) lo vemos como un beneficio que nos dejó la pandemia (Hugo Garizurieta, periodista televisivo de la zona Xalapa).

Las plataformas digitales les han permitido, incluso sin acudir a los eventos periodísticos, “conectarse” con los que ofrecen la rueda de prensa para “enlazar” directamente hacia sus páginas y periódicos digitales, donde están transmitiendo en vivo, de manera directa “ya no vas al evento o vas y también te enlazas, así compartes la información. El teléfono es la herramienta de trabajo”, manifestó Evelia Gómez, una de las veteranas del periodismo en el sur del estado.

La precariedad laboral que vivían las y los periodistas veracruzanos se agudizó con la pandemia, fue cuando se vieron obligados a adquirir equipos de cómputo para transmitir y recibir información desde sus hogares. Con el paso del tiempo, y la vivencia en tiempos de pandemia, se dieron cuenta de que más que una computadora, les era necesario contar con un teléfono celular para enlazarse desde el lugar del evento.

Para adquirir estos teléfonos inteligentes empeñaron sus computadoras, las cuales hasta la fecha no han podido rescatar de las casas de empeño. Les prestaron dinero con intereses económicos para poder adquirir ahora sus Smartphone “la mayoría es desde el celular, porque ahí grabas, redactas, editas y envías audios, videos, subes la información, claro tienen que ser teléfonos con mucha capacidad” (Yadira Gutiérrez Mateos, periodista de la región sur del estado).

Las jefaturas de prensa, las direcciones de Comunicación Social o de Relaciones Públicas de las instituciones y empresas, manejan su información a través de redes sociales.

“Hay videoconferencias o conferencias por Zoom, como el Tribunal Electoral de Veracruz, que no son presenciales, por lo que hay que seguirlas por Zoom o YouTube; la UV también las usa, así las dan ahora, es lo que hemos tenido de discusión con los patrones, porque a consecuencia de la pandemia nos vimos obligados a contratar internet; obviamente, los que tenían computadora “la hicieron” (no tuvieron problema) y los que no, la compraron. Cuando se salió de la pandemia, los patrones siguen exigiendo video, avance y foto y antes no, solo subías los avances, pero los medios no te dan ningún tipo de apoyo económico para la adquisición de equipos o pago de internet” (Verónica Huerta, periodista de la región de Xalapa).

Otro testimonio comparte que, más que computadoras, los periodistas con la pandemia se apropiaron de un teléfono celular de alta gama: Se preocupa uno de que el celular tenga capacidad de memoria y la computadora solo se usa para descargar y guardar lo que a uno le interesa. El celular es como la oficina (Martha Verónica Carvajal, periodista de la zona Córdoba-Orizaba).

Para entrevistar a especialistas que se encuentran en otras entidades de México, o bien fuera del país, algunos de los usos más comunes de plataformas son Zoom y Jitzi Meet, que utiliza el periodista en su ejercicio del día a día. “Las fuentes son muy accesibles y aceptan, pero el celular es una herramienta muy importante porque ahí es donde tengo las plataformas;

el mismo celular trae su programa de edición de audios y también ahí se utilizan”, explicó Sarah Landa, periodista de la región de Xalapa, quien trabaja para la televisión y medios impresos.

En general, los periodistas del estado de Veracruz reconocen que luego de la pandemia resultaron beneficiados en su trabajo profesional, gracias a la presencia de la tecnología, la cual facilita su labor. Sin embargo, consideran que también la tecnología y las redes sociales les han provocado pérdida de fuentes de empleo, con respecto a los corresponsales que se encontraban en las diversas regiones del estado de Veracruz, quienes en varios de los casos fueron despedidos laboralmente, ya que los editores, al menos los de la zona norte del estado, reciben a través de redes sociales las informaciones de las diversas regiones, las cuales retoman para difundirlas como suyas, sin siquiera darle el crédito al autor o autores.

En diarios locales también funcionan computadoras con determinados programas, con los cuales se elaboran simples notas informativas, a las que un editor corrige algunos errores ortográficos y de sintaxis, en tanto la tecnología se perfecciona, situación que dieron a conocer concretamente periodistas de la región Córdoba- Orizaba.

Aparte de facilitar su trabajo, la tecnología también ha traído afectaciones, entre las que se cuentan la circulación de las denominadas Fake News, que se manejan en las redes sociales. Por todo ello es que los periodistas consideraron que hay que regresar a los orígenes del periodismo, señalan que ahí “entra el conocimiento, el razonamiento, la capacidad de discernir, analizar, cotejar, contrastar, verificar, tal como se hacía en la vieja escuela, para no caer en las notas falsas”, señaló Edgar Escamilla, reportero de la región Poza Rica, Tuxpan, situación en la que coinciden la mayoría de los entrevistados.

Con el avance de la tecnología, la preocupación de casi todos los entrevistados es el seguir capacitándose para el manejo efectivo de estas herramientas que han encontrado durante su trabajo periodístico, aunque tengan que hacerlo con recursos propios.

El periodismo en las cinco regiones estudiadas en el estado de Veracruz, México, ha tenido cambios. Se trata de una evolución paulatina hacia la incorporación y la apropiación de tecnología digital para el desarrollo de su tarea profesional.

En su quehacer profesional, los periodistas incorporaron las entrevistas a través de diversas plataformas. Si bien esta tecnología les ha traído accesibilidad hacia especialistas de diversas disciplinas, no sólo de México sino también del extranjero; así mismo les ha

provocado la pérdida de empleo, al registrarse varios casos de despido laboral de los corresponsales, quienes desde otra región del mismo estado enviaban información al medio de comunicación. Ahora los editores retoman lo publicado en redes, que corresponde a otras regiones, sin darle crédito al autor o autores que redactaron este hecho noticioso.

Como lo hicieron antes y durante la pandemia, los propios periodistas costearon sus equipos y servicio de internet; ahora invirtieron en teléfonos inteligentes de alta gama. Estos los apoyan en su tarea de búsqueda de información, entrevistas, grabación de audio y video, así como la difusión de la producción en las redes sociales.

A pesar de todos los cambios tecnológicos, los periodistas consideran que hay que regresar a los orígenes del periodismo, que es el cotejo o confirmación de la información que se publica. Consideran que la tecnología y las redes sociales son parte del desarrollo de su trabajo profesional y ahora su preocupación es conseguir por sí mismos capacitación con respecto al uso de los equipos digitales, con los que cuentan para el desarrollo de su trabajo.

## **REFERENCIAS.**

- Chih, Y., y Shih, D. (2017). Instructional Design for the Information and Communication Technology (ICT)-Assisted Intercultural Communication Course. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*, 12 (6), 132-139, <https://doi.org/10.3991/ijet.v12i06.7083>
- Domingo, D. (2008). Interactivity in the daily routines of online newsrooms: Dealing with an uncomfortable myth. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(3), 680-704. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2008.00420.x>
- Dwi, H., Nurul, D., y Deswila, N. (2018). Implementation of ICT in Education in Indonesia during 2004-2017. *International Symposium on Educational Technology*, 108-112, doi: <https://doi.org/10.1109/ISET.2018.00032>
- González, J. (2021). Ecologías simbólicas. Entre tecnologías, pantallas y sociedad. En Martín, M. y Vestfrid, P. (Eds.) *La aventura de innovar con TIC III. Oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia.* (pp. 13-36). Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Hermida, A. (2010). Twittering the news: The emergence of ambient journalism. *Journalism Practice*, 4(3), 297-308. <https://doi.org/10.1080/17512781003640703>



- Hernández, J. C., y Cervantes, J. (2014). Ética periodística en la era digital: un análisis de los retos y desafíos en México. *Razón y Palabra*, 18(89), 88-97. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199631149007>
- Kim, Y. (2018). The Framework of Cloud e-Learning System for Strengthening ICT Competence of Teachers in Nicaragua. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 8 (1), 62-67, <http://dx.doi.org/10.18517/ijaseit.8.1.2700>
- Liu, H., Fang, C. y Sun, S. (2017). Digital inequality in provincial China. *Environment and Planning*, 49 (10), 2179-2182, <https://doi.org/10.1177/0308518X17711946>
- Masip, P. y Micó-Sanz, J. (2018). Journalists' perceptions of the impact of digital technologies on their professional routines. *Journalism*, 19(4), 464-481 <https://doi.org/10.1177/1464884916671684>
- Organización Internacional del Trabajo (2020). El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella. Guía práctica. Recuperado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms\\_758007.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_758007.pdf)
- Prado, M. (2018). Redes sociais e jornalismo: desafios éticos para o profissional de imprensa. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 41(2), 23-42. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201822>
- Salazar, L., y Pérez, J. (2015). Las tecnologías de la información y la comunicación en el periodismo: el caso colombiano. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 2(2), 63-76. <https://doi.org/10.22320/ricd.2.2.14>
- Singer, J. B. (2013). Normative theories of journalism: Professionalism, conceptual boundaries, and the negotiation of newsmaking rules. In S. Allan (Ed.), *The Routledge Companion to News and Journalism* (pp. 23-34). Routledge.
- Tairab A., Huang R., Chang TW., Zheng L. (2016) A Framework to Promote ICT in K-12 Education in Developing Countries: A Case Study in Sudan. In: Cheung S., Kwok L., Shang J., Wang A., Kwan R. (eds) *Blended Learning: Aligning Theory with Practices*. ICBL 2016. *Lecture Notes in Computer Science*, vol 9757. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-41165-1\\_28](https://doi.org/10.1007/978-3-319-41165-1_28)

- Tandoc, E. C., Ferrucci, P., & Duffy, M. (2015). Facebook as a news source: The effect of social media news exposure and news overload on users' perceptions of news quality. *Digital Journalism*, 3(3), 452-466. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.976410>
- Vásquez, D., y Vásquez, S. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo periodístico: una mirada desde el Perú. *Revista Científica de Comunicación y Medios*, 5(9), 107-123. <https://doi.org/10.29344/0718-0175.2016.9.2.7>
- Vera, J y Elías, J. (2017). La formación y actualización en tecnologías de la información y la comunicación de los periodistas de Mendoza, Argentina. *Cuadernos de Información*, 41, 77-87. <https://doi.org/10.7764/cdi.41.1131>
- Vonkova, H., Papajoanu, O., Stipek, J., y Kralova, K. (2020). Identifying the accuracy of and exaggeration in self-reports of ICT knowledge among different groups of students: The use of the overclaiming technique. *Computers and Education*, 164 (2021), 1-13, <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.104112>
- Watanabe, C., Naveed, K., y Neittaanmäki, P. (2017). Co-evolution between Trust in Teachers and Higher Education Toward Digitally-rich Learning Environments. *Technology in Society*, 48, 70-96, <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2016.11.001>
- Zhuang, R., Fang, H., Zhang, Y., Lua, A., y Huang, R. (2017). Smart learning environments for a smart city: from the perspective of ifelong and lifewide learning. *Smart Learn. Environ.* 4, 6 (2017). <https://doi.org/10.1186/s40561-017-0>