



Hermenéutica de la infodemiología utilizando Google Trends para comprender el escenario de la pandemia de Covid-19 en Brasil

Hermeneutics of infodemology using Google Trends to understand the scenario of the Covid-19 pandemic in Brazil

Herméneutique de l'infodémologie à l'aide de Google Trends pour comprendre le scénario de la pandémie de Covid-19 au Brésil

Revista	Cubun
Fecha recepción	de 2023-09-09
Fecha aprobación	de 2023-10-4
Filiación institucional	PPGMiT, FAAC, UNESP/Bauru y Universidad de São Paulo/ECA-USP. Brasil
Palabras clave	Infodemiología, Medios de comunicación y crisis en pandemia, Covid-19 e Internet.
Cómo citar	Negrao de Andrade, Tiago y De Moraes, Osvando José (2023) Hermenéutica de la infodemiología utilizando Google Trends para comprender el escenario de la pandemia de Covid-19 en Brasil. <i>Revista Cubun</i> , 1(6), pp. doi:

Resumen

La investigación utilizó Google Trends entre el 19/11/2019 y el 30/06/2020, insertando los términos: "Pandemia Covid-19", "Economía Corona", "Hospital Covid", "Presidente Covid" y el término "Ayuda de Emergencia" se analizó por separado. Método: los resultados se interpretaron mediante hermenéutica, correlacionando hechos históricos y artículos científicos. Resultados: se registró la necesidad de comprender la enfermedad, los conflictos entre las medidas profilácticas y los discursos del presidente y, finalmente, la necesidad de obtener ayuda de emergencia. Conclusión: la infovigilancia de las consultas, la lucha contra las noticias falsas y la gestión de la salud pública en un entorno virtual merecen una observación por parte de los organismos competentes a través de la lectura de los medios de comunicación.

Palabras clave: Infodemiología, Medios de comunicación y crisis en pandemia, Covid-19 e Internet.

Abstract

The research used Google Trends between 19/11/2019 and 30/06/2020, inserting the terms: "Covid-19 Pandemic", "Corona Economy", "Covid Hospital", "Covid President" and the term "Emergency Aid" were analyzed separately. Method: The results were interpreted using hermeneutics, correlating historical facts and scientific articles. Results: the need to understand the disease, the conflicts between prophylactic measures and the president's speeches and, finally, the need to obtain emergency aid were recorded. Conclusion: the infovigilance of consultations, the fight against fake news and the management of public health in a virtual environment deserve an observation by the competent bodies through the reading of the media.

Keywords: Infodemiology, Media and pandemic crisis, Covid-19 and Internet.

Résumé

L'étude a utilisé Google Trends entre le 19/11/2019 et le 30/06/2020, en insérant les termes : « Pandémie de Covid-19 », « Économie du coronavirus », « Hôpital Covid », « Président du Covid » et le terme « Aide d'urgence » ont été analysés séparément. Méthode : Les résultats ont été interprétés à l'aide d'une herméneutique, en corrélant des faits historiques et des articles scientifiques. Résultats : la nécessité de comprendre la maladie, les conflits entre les mesures prophylactiques et les discours du président et, enfin, la nécessité d'obtenir une aide d'urgence ont été enregistrés. Conclusion : l'infodémiologie des consultations, la lutte contre les fake news et la gestion de la santé publique en environnement virtuel méritent une observation par les instances compétentes à travers la lecture des médias.

Mots-clés: Infodémiologie, Médias et crise pandémique, Covid-19 et Internet.

Enfoques de acompañamiento psicosocial desde experiencias de organizaciones sociales en el contexto del conflicto armado colombiano

Tiago Negrão de Andrade¹

Osvando José de Morais²

Introducción

Este artículo investigó el fenómeno de la infodemiología durante la pandemia del Covid-19 utilizando la herramienta Google Trends, que utiliza inteligencia artificial, estudia algoritmos e induce información para establecer correlaciones inteligentes y asertivas. El sitio web de Google Trends registra y documenta los términos de búsqueda en una línea de tiempo y permite cruzar y tabular datos por palabras clave, fechas, regiones geográficas y muestra gráficos comparativos entre los términos en ascenso de las búsquedas de los usuarios de Google (Matias, 2012; Mccallum, 2013; Burivalova, Butler & Wilcove, 2018).

El objetivo de este trabajo es comprender el escenario de la epidemiología de la información y la crisis política, económica y sanitaria durante la pandemia. Inicialmente, había una necesidad entre la población de entender el escenario, lo que estaba sucediendo, la terminología de la enfermedad, los síntomas y qué medidas profilácticas tomar para cuidar de la enfermedad (Campos, 2020). Se vio entonces que la pandemia trajo conflictos extremos entre la polarización política en Brasil (Nabuco, 2020; Costa et al, 2020), hospitales universitarios y estudiantes de medicina en la primera línea de atención a los infectados (Medeiros, 2020; Santos, 2020); hacinamiento en los hospitales debido a la falta de distanciamiento por la necesidad de la

¹ PPGMiT, FAAC, UNESP/Bauru. Brazil. tiago.negrao@unesp.br / <https://orcid.org/0000-0002-5352-9798>

² Universidade de São Paulo/ECA-USP. Brazil. osvando.j.morais@unesp.br / <https://orcid.org/0000-0002-9882-0159>

clase trabajadora de sobrevivir continuando con sus actividades laborales (Henriques et al, 2020; Lima, Buss, & Paes-Sousa, 2020); los discursos presidenciales generaron conflictos en las esferas política y social con repercusión en los medios de comunicación (Guerreiro & Almeida, 2021); el término "ayuda de emergencia" surgió en las búsquedas, pero gran parte de la clase trabajadora no la recibió debido a las estrategias ineficientes adoptadas por el Gobierno Federal, ya que el 43% de la población brasileña se inscribió y sólo el 60% recibió al menos una parte del beneficio. (Henriques et al, 2020; Marins, 2021; Correia 2020). En conclusión, el fenómeno de la infodemiología puede entenderse utilizando Google Trends para mapear términos de búsqueda y relacionar hechos históricos en un intento de comprender lo que ocurrió durante la pandemia del Covid-19.

Utilizar Google Trends con hermenéutica

Google Trends es una herramienta desarrollada por Google que permite cruzar datos de búsqueda, mapear las principales consultas de búsqueda en la web de Google y en forma de app y tabular los datos en varias regiones e idiomas, ofreciendo gráficos comparativos, de términos en alza y datos de búsquedas estáticas realizadas por los internautas. Hoy en día, Google es el mayor motor de búsqueda del mundo y su conjunto de herramientas incluye diversas soluciones integradas que permiten a la inteligencia artificial, el estudio de algoritmos y la inducción de información, hacer correlaciones inteligentes y asertivas (Matias, 2012; Mccallum, 2013; Burivalova, Butler, Wilcove, 2018).

Los datos consultados en este artículo por Google Trends están disponibles en el enlace mencionado en las imágenes, los cuales pueden ser consultados como fuente histórica para buscar hipótesis que nos lleven a entender el comportamiento de la opinión pública en relación a las búsquedas en Google durante la crisis pandémica (Behnen, 2020).

Al igual que en el estudio de los medios y la comunicación, la principal preocupación aquí es comprender el proceso interpretativo como un fenómeno esencialmente simbólico, según Da Silva, J. (2011). La hermenéutica puede ser un conjunto de procedimientos viables para comprender el fenómeno de las representaciones sociales presentes en los textos periodísticos, mediáticos y científicos, posibilitando el análisis de las relaciones sociales establecidas en contextos específicos y sus implicaciones simbólicas. Para Batista & Tajra (2020), la lectura de textos específicos crea

la posibilidad de establecer este diálogo entre la Salud Colectiva y la Hermenéutica Filosófica, en un intento de repensar la pandemia de forma crítica, más allá de una cuestión biomédica, para luego discutir cuestiones centrales de las ciencias sociales y de la salud colectiva, aportando una noción esencial para el abordaje de la pandemia del Covid-19. La intersección híbrida de estas áreas permite analizar cómo este fenómeno, de acuerdo con los datos encontrados en la línea de tiempo de Google Trends, puede significar y contribuir a una visión más amplia del comportamiento mediático y social en cuestiones de salud y enfermedad, mientras que el restablecimiento de la vida humana, comunitaria, social y mediática está en juego, complementando la concepción biomédica.

La hermenéutica, o arte de la interpretación, representa una corriente importante en el pensamiento filosófico y en las ciencias humanas y sociales del siglo XX. Se presenta como una posibilidad metodológica que potencia la movilidad (movimiento) y una actitud epistemológica en la investigación en salud y enfermería. Etimológicamente, interpretar significa juzgar la intención, el sentido de explicar, explicar o aclarar el significado de cada palabra, texto o gesto. Más allá de esta definición, la hermenéutica asume el sentido de algo a ser revelado, a ser descubierto y también a desvelar los significados ocultos en un texto y en el lenguaje. En la opinión de Araújo & Moreira (2012), la hermenéutica comienza su vida como un proceso, un procedimiento o incluso una técnica que se ajusta al desafío de interpretar textos, ya sean sagrados o clásicos.

Materiales y métodos

Los datos fueron ingresados y tabulados con la herramienta de búsqueda Google Trends, durante el período de 01/01/2020 a 13/02/2022, utilizando los siguientes términos de búsqueda: "Pandemia Covid-19", "Economía Corona", "Hospital Covid" y "Presidente Covid". Se creó un único panel sólo con el término "Ayuda de emergencia". Se observó que Google Trends sólo permite comparar 4 términos a la vez. Al comparar términos, el sistema de Google Trends crea un gráfico en la línea de tiempo que muestra el ascenso y descenso de la búsqueda. El término "Ayuda de emergencia" se colocó en un único gráfico porque la herramienta mostraba un enorme crecimiento al compararlo, lo que hacía que los demás fueran irrelevantes. Para interpretar los resultados de los términos de búsqueda, utilizamos técnicas hermenéuticas para leer e interpretar el escenario,

basándonos en una revisión bibliográfica de los términos que aparecían en la búsqueda, dentro de una perspectiva histórica de la línea temporal de la pandemia Covid-19.

Comprender los escenarios políticos y económicos de la pandemia

El 11 de marzo de 2020, el mundo entró en shock cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el nuevo coronavirus (Covid-19), anunciaba el inicio de una pandemia global (Sohrabi Et al., 2020). Google Trends revela que Internet ha registrado la necesidad de la población brasileña de comprender la terminología, los signos y síntomas de las enfermedades y las acciones de emergencia. El estudio de Rocha et al (2021) evaluó el impacto de estas noticias falsas en las redes sociales y su influencia en la salud durante la pandemia de Covid-19, realizando un estudio observacional con voluntarios de Asia, adoptando un método de búsqueda sistemática en bases de datos científicas en 2020 y 2021 sobre la comprensión y los efectos en la salud mental del impacto de las fake news y los resultados mostraron daños en la salud colectiva con un aumento de la prevalencia de síntomas de ansiedad o malestar psicológico causado por la desinformación, la sensación de miedo, incertidumbre y pánico, así como ataques a profesionales sanitarios y personas.

En una serie de estudios reveladores, los autores Daszak (2012), Ford Et Al., (2009) y Webster, (1997), predijeron que una pandemia mundial sobrecargaría los elementos de las cadenas de suministro y las demandas globales, desencadenando así un desastre económico debido al mundo altamente interconectado en el que vivimos.

Todavía se está sopesando el impacto económico de esta pandemia. Los datos siguen siendo cambiantes, las políticas gubernamentales fluctúan y el virus asesino se infiltra en las naciones, afectando a la producción. La pandemia está alterando las cadenas de suministro y perturbando los mercados financieros mundiales, un escenario que está afectando a los sistemas de mercado de la globalización.

Para Sarkis et al (2020), el mundo se encuentra en medio de uno de los acontecimientos más perturbadores a escala mundial en generaciones. La pandemia de COVID-19 ha obligado a la sociedad a hacer una pausa prolongada. Probablemente estemos al borde de una gran transformación en la forma en que muchos de nosotros vivimos, y en la forma en que se producen y distribuyen los bienes. La forma en que salgamos de este proceso vendrá determinada por el curso que tome el brote de coronavirus, pero no somos impotentes para moldear el futuro y las

transiciones hacia la sostenibilidad son opciones de futuro. Los científicos especializados en sostenibilidad y otras personas se han estado preparando para este momento durante las últimas décadas y han estado a la altura del desafío. Pero las complejidades son ahora más evidentes que nunca y las consecuencias del fracaso son graves y obvias.

Para Cohen, M. J. (2020), Covid-19 es una oportunidad para reducir la prevalencia a largo plazo de estilos de vida basados en grandes volúmenes de producción de energía y materiales. Al mismo tiempo, los imperativos de distanciamiento social para reducir el riesgo de transmisión comunitaria reforzarán lamentablemente los compromisos con modos de consumo individualizados, en lugar de públicos y compartidos. A pesar de lo que parece ser una emergencia de salud pública cada vez más grave, los responsables políticos deben trabajar para garantizar que el brote de coronavirus contribuya a una transición de consumo sostenible. Esta sería una forma de compensar parte del desafortunado sufrimiento y los trastornos causados por este acontecimiento. Se trata de una de las crisis de salud pública de mayor alcance y más trágicas en un siglo.

La práctica del distanciamiento social se ha introducido en los estilos de vida cotidianos a medida que individuos, gobiernos, comunidades, empresas industriales e instituciones académicas se enfrentan a los retos de minimizar la pérdida de vidas humanas ante un contagio invisible. Algunas de las acciones de distanciamiento social incluyen poner en cuarentena y seguir evitando las grandes reuniones, trabajar desde casa siempre que sea posible, enviar a los estudiantes a sus residencias, impartir educación en línea, reducir los desplazamientos (especialmente en medios de transporte confinados y masivos), limitar las visitas a las tiendas y muchas otras actividades cotidianas. Muchos de estos ajustes contradicen las rutinas "normales". En un momento en que se nos empuja a unirnos y apoyarnos en la sociedad, debemos aprender a hacerlo desde la distancia. Pero los cambios de comportamiento son necesarios y algunos de ustedes pueden aportar información útil sobre cómo podemos facilitar las transformaciones hacia un abastecimiento y una producción más sostenibles.

Jackson, J. K. (2021) elaboró el informe Global economic effects of COVID-19 para el Congressional Research Service señalando que el mayor impacto de la epidemia de Covi-19, o supuesta pandemia, se produce en el lado de la oferta de la economía mundial, mientras que los remedios que ahora se están considerando y aplicando se sitúan en gran medida en el lado de la demanda. El autor lo plantea como una oportunidad que puede sonar trillada, pero -las crisis son

para los valientes- oportunidades. A finales de febrero de 2003, cuando estalló la crisis del SRAS y las empresas chinas optaron por el cierre patronal, Alibaba organizó la construcción de su nueva plataforma, con personas que trabajaban desde casa y se comunicaban por teléfono y módem. La capitalización bursátil de Alibaba es hoy de 547.000 millones de dólares.

Los autores Ozili & Arun (2023) afirman que hemos constatado que el creciente número de casos de Covid y el aumento de los casos de fallecimiento han provocado un aumento significativo de la tasa de inflación mundial, la tasa de desempleo mundial y el índice mundial de materias primas energéticas, así como la bajada y subida de los precios de las acciones de los principales índices bursátiles.

Para Brown & Susskind (2020), el concepto de "bienes públicos" propugnado a mediados del siglo XX, explotando bienes privados con ciertas propiedades - aquellos que son "no rivales" y "no excluibles" - tendían a ser sistemáticamente mal abastecidos por el mercado. Según Samuelson (1954), el razonamiento era que si los individuos con intereses propios eran capaces de "hacer autostop" en el suministro de estos bienes por otros, disfrutando de los bienes sin contribuir a su suministro, entonces, a pesar de un fuerte interés colectivo en cooperar y producir la cantidad óptima de estos bienes como mercancías, este incentivo unilateral para desviarse socavaría este interés colectivo y conduciría a un suministro insuficiente. Javed y Chattu (2020) sostienen que la pandemia de la enfermedad por coronavirus sigue cobrándose vidas en todo el mundo y, en cierta medida, refleja el fracaso de la cooperación internacional. La diplomacia sanitaria mundial puede ser un puente hacia la cooperación internacional para hacer frente a las crisis de salud pública, reforzando los sistemas sanitarios mediante un énfasis en la cobertura sanitaria universal para un desarrollo sostenible y equitativo que permita reconstruir las organizaciones multilaterales.

El estudio de Bridi, M. A. (2020), señala la crisis y el deterioro del mercado de trabajo en Brasil mediante el análisis de los datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) sobre el mercado de trabajo en Brasil durante la fase anterior a la pandemia, y ofrece una breve visión general del contexto de la crisis económica y del empleo y los cambios que dieron lugar a la reforma laboral de 2017 y los indicadores del mercado de trabajo en el período previo a la crisis sanitaria, señala los indicadores del mercado de trabajo en el contexto de la pandemia, que señalan los impactos en el trabajo, y finalmente señala los desafíos impuestos al sindicalismo como

resultado de la intensificación de la agenda neoliberal en los últimos cuatro años. Para el autor, la crisis sanitaria causada por el SARS-CoV-2 ha aumentado la fragilidad del mercado de trabajo, que se ha deteriorado rápidamente en los últimos cuatro años en Brasil, y la crisis ha golpeado a toda la clase trabajadora de los diversos sectores económicos de forma diferente y desigual en las distintas regiones de Brasil.

El estudio de da Silva (2020) analizó los impactos de la pandemia del Covid 19 en la economía brasileña, a partir de tres períodos, pre-pandémico, de febrero a marzo de 2020. Para el autor, durante la pandemia, de abril a julio de 2020, y en la post-pandemia, de agosto de 2020 a 2021, con medidas para superar la crisis causada por el virus. El análisis es cualitativo, basado en las principales encuestas e informaciones sobre el comportamiento de la economía este año y las proyecciones futuras. En general, el primer periodo se caracteriza por la reducción de las expectativas de los inversores, la interrupción de algunas cadenas de suministro y la reducción de las exportaciones. El segundo periodo se caracteriza por medidas para mitigar la crisis mediante la ampliación de las líneas de crédito para microempresas y pequeñas empresas y la concesión de ayudas de emergencia a los trabajadores. La actividad económica se mantiene principalmente gracias a la agricultura y la ganadería. En el tercer período, se retoma la actividad económica y se rescatan las reformas neoliberales del gobierno, como la fiscal, tributaria y de apertura económica, entre otras. Sin embargo, es necesaria la articulación política de todas las esferas de gobierno para superar la pandemia y sus impactos económicos.

Análisis de resultados

Leyendo el gráfico de la imagen 1, que representa el panel semántico de términos de búsqueda, se puede entender que del 15 al 21 de marzo de 2020 el término "economía corona" estuvo en alza; del 5 al 11 de julio de 2020 el término "presidente covid" estuvo en alza; del 21 al 27 de marzo de 2021 el término "hospital covid" estuvo en alza y del 16 al 22 de mayo de 2021 el término "pandemia Covid-19" estuvo en alza.

Imagen 1. Panel de términos de búsqueda del 01/01/2020 al 13/02/2022.

Fuente: Google Trends.

Disponível em < <https://trends.google.com.br/trends/explore?date=2020-01-01%202022-02-13&geo=BR&q=Pandemia%20de%20Covid-19,Economía%20Corona,Hospital%20Covid,Presidente%20Covid>>

Estos datos están relacionados con los sucesos reportados por los medios de comunicación y la repercusión de cómo se correlacionan los temas en un escenario de discusión e interés por parte de comerciantes, profesionales de la salud, educadores, tantos involucrados en el debate y la búsqueda de información sobre la red que teje la trama de la pandemia, como hospitales abarrotados, discurso de las autoridades, ayuda de emergencia, aislamiento y medidas profilácticas, entre otros. Para simplificar estas estadísticas en un gráfico, se elaboró la imagen 2 a partir del primer gráfico para representar gráficamente cómo el ranking de estas estadísticas de búsqueda puede demostrar los términos más buscados dentro de la línea temporal dada.

Imagen 2 - Gráfico de análisis de las estadísticas de Google Trends

Fuente: Autores de la investigación. Elaborado con Microsoft Excel

De acuerdo con Google Trends, los términos de búsqueda enumeraron los 5 estados brasileños con más búsquedas. Los criterios de selección están dentro de la programación del propio sitio web de Google Trends y no es posible obtener información precisa sobre por qué se obtuvieron los resultados y por qué las principales capitales financieras del país no tuvieron el primer acceso al ranking.

El miedo de la población ante las noticias sobre la crisis sanitaria. Por un lado, la sobrecarga del Sistema Único de Salud, camas llenas, falta de profesionales, equipos de seguridad, las solicitudes de aislamiento de las autoridades sanitarias como la Organización Mundial de la Salud - OMS; por otro, los discursos de las autoridades políticas del país para mantener el comercio en funcionamiento por temor a la crisis económica que dio lugar a una clasificación de la búsqueda para comprender la situación de los hospitales, el acceso a las pruebas Covid-19, los principales síntomas y medidas de cuándo ir a un hospital o buscar ayuda.

Para Medeiros (2020), los retos de hacer frente a la pandemia de Covid-19 en los hospitales universitarios radican en la desobediencia a las recomendaciones sanitarias. El autor afirma que la desobediencia se refleja en los bajos índices de aislamiento encontrados en las grandes metrópolis y estados brasileños, que, a pesar de contar con el decreto de bloqueo, no consiguen mantener el distanciamiento social. Los trabajadores (sin apoyo de la ayuda de emergencia) no pudieron dejar de trabajar y utilizar el transporte público en las grandes ciudades. Hubo dificultades con el pago de las ayudas, registradas en la app de la Caixa Econômica Federal y en las colas ante las sucursales.

En este sentido, Giovanella (2021) afirma que la Estrategia de Salud de la Familia (ESF) y los equipos multiprofesionales con enfoque comunitario y territorial tienen un gran potencial para hacer frente a la epidemia. Con base en las experiencias locales e internacionales, la Atención Primaria de Salud (APS) en el Sistema Único de Salud (SUS) en la lucha contra el Covid-19, la vigilancia sanitaria en los territorios y la atención individual a los casos confirmados y sospechosos de Covid-19 han promovido la acción comunitaria para apoyar a los grupos vulnerables en el territorio debido a su situación sanitaria o social.

Para Campos (2020), las autoridades, en particular el Presidente de la República, han estado diciendo a la población que descalifique tanto los riesgos como la adopción de medidas justificadas de prevención, aislamiento social y defendiendo el argumento de la "inmunidad de rebaño". Para este argumento, existe una oposición entre preservar la economía y preservar la vida, siendo la primera la prioridad. Tales manifestaciones acompañan a los gobiernos estatales y municipales para que lleven a cabo acciones de prevención definidas localmente. Esta actitud expresa desprecio por la vida humana y un agudo desprecio por la población socialmente más vulnerable, que, en países con desigualdades crónicas como Brasil, sufre los efectos más graves de una epidemia. De acuerdo con los artículos investigados y los análisis de los términos, una vez que comparamos los términos citados con "ayuda de emergencia", este tuvo el 100% de las estadísticas cuando se compara con sus significados a las otras búsquedas, lo que demuestra que el mayor interés de la población es entender cómo recibir ayuda de emergencia para poder seguir el aislamiento. El panel de la Imagen 3 muestra la comparación de los términos mencionados anteriormente en el artículo con la ayuda de emergencia.

Imagem 3. Paineil: os termos de busca citados comparando "Auxílio Emergencial" como demais:

Fonte: Google Trends

Esta misma Ayuda de Emergencia, instituida por la Ley nº 13.982 de 2020, es una de las mayores iniciativas del Gobierno Federal para minimizar los efectos económicos de la pandemia del coronavirus (Covid-19) para la parte más vulnerable de la población, entre ellos los beneficiarios del Programa Bolsa Família (PBF) y los inscritos en el Registro Único de Programas Sociales (CadÚnico) del Gobierno Federal, ciudadanos que ya tenían algún tipo de relación con las políticas de asistencia social. Además de estos, el beneficio también cubre a los trabajadores informales, a los autónomos y a los microempresarios individuales (MEI). A partir del análisis documental y de la observación directa, este estudio buscó delinear el proceso de implementación de la Ayuda de Emergencia, en el marco del dispositivo establecido por el Ministerio de la Ciudadanía (MC), utilizando el enfoque de la burocracia a nivel de sistema (Cardoso, 2020).

Marins et al (2021) afirman que, en Brasil en particular, esta política de emergencia se ha encontrado con varias adversidades. Entre ellas, las largas colas para inscribirse en la prestación, lo que provoca aglomeraciones; las dificultades iniciales con los CPF no regulados; la demora en la decisión de pago de la ayuda; la precariedad de los recursos humanos; el escaso conocimiento de las tecnologías digitales entre la población más vulnerable; y los problemas de ineficiencias horizontales y verticales. Por último, este estudio pretendía contribuir a la conflictiva relación entre Estado y sociedad en tiempos de crisis sanitaria.

En el gráfico de la imagen 4 se analizó el crecimiento de las búsquedas en los buscadores de Google entre enero y septiembre de 2020. Nuevamente, entre junio y julio, se retomaron nuevas búsquedas para conocer las nuevas fases y procedimientos para la obtención de ayudas.

Imagem 4 - Gráfico del término "Emergency Aid" analizado sin comparaciones:

Fuente: Google Trends < disponible en: <https://trends.google.com.br/trends/explore?date=2020-01-01%202022-02->

13&geo=BR&q=Aux%C3%ADlio%20Emergencial >

Natalino & Pinheiro (2020), redactaron una nota técnica sobre la protección social de los más vulnerables en el contexto de la pandemia: algunas limitaciones prácticas de la ayuda de emergencia y la idoneidad de las prestaciones ocasionales como instrumento complementario de la política de asistencia social y pretendían contribuir a los esfuerzos de protección social en este contexto pandémico, presentando un análisis de las vulnerabilidades descubiertas y proponiendo soluciones. Los autores relacionaron algunas vulnerabilidades especialmente conmovedoras - desnutrición, falta de vivienda, falta de registro civil, exclusión digital, nacimiento y muerte - con algunas limitaciones prácticas de la ayuda de emergencia, entre las que se incluyen problemas con la ayuda de emergencia como el acceso a documentos y tecnología de la información; la rapidez del servicio y las necesidades básicas; la insuficiencia de la ayuda para cubrir algunos riesgos sociales concretos.

Las dificultades con el pago de las ayudas, registradas en las miles de respuestas "en análisis" en la app de la Caixa Econômica Federal y en las enormes colas a las puertas de las sucursales, no son sólo problemas de gestión. Si el Gobierno hubiera querido agilizar los pagos y la identificación de los brasileños que realmente tenían derecho a la ayuda, habría utilizado la estructura del Sistema Único de Asistencia Social (Suas) y ampliado la red bancaria para realizar los pagos. En lugar de eso, la ayuda se centralizó en la Caixa Econômica Federal y fue administrada por el Ministerio de Economía, sin la participación del Ministerio de Ciudadanía, que tiene (o tenía) el aparato técnico y tecnológico para ocuparse de los programas sociales. Faltaba el compromiso de movilizar el conocimiento y las competencias para tratar los problemas de la población, ya que el proyecto económico del gobierno se basa exclusivamente en el recorte del gasto y la privatización de las instituciones públicas (Henriques et al, 2020).

Conclusiones

La epidemiología de la información o infodemiología es un fenómeno social y mediático. Este estudio demuestra que esta herramienta de búsqueda, que mapea la semántica de las

palabras, puede contribuir a la lectura de un escenario, como ocurrió en el caso de la pandemia del Covid-19. La herramienta puede ser utilizada para una correlación histórica, sociológica y biomédica de la enfermedad con la salud colectiva, demostrando el potencial de la sociedad hiperconectada para buscar una comprensión de la situación a través de los contenidos de Internet. Las técnicas hermenéuticas pueden contribuir a la lectura y correlación de hechos históricos, sociales y mediáticos.

El objetivo del estudio fue evaluar y relacionar los resultados de los paneles con algunos artículos de la literatura científica, demostrando los resultados de estos mismos paneles. Esta investigación no profundizó en el fenómeno de las FakeNews, aunque es un tema importante que se ha convertido en un problema urgente de salud pública y forma parte de este campo de investigación.

A través de la investigación infodemiológica, es posible relacionar los temas de las consultas con su enfoque político y mediático y los conflictos de intereses en términos de opinión pública. Se observa que Brasil ha vivido la crisis de Covid-19 y ha demostrado que el Sistema Único de Salud - SUS con sus directrices de trabajo puede organizar y contener el hacinamiento hospitalario y la escasez de recursos, con los profesionales al frente; por otro lado, el discurso de la presidenta en contra de las directrices de la Organización Mundial de la Salud trajo polarización, conflictos de odio y revuelta por parte de la población. La ayuda de emergencia fue un tema de mayor relevancia que los demás, resaltando la necesidad de los brasileños de poder sobrevivir encerrados y en condiciones de aislamiento social, pero pocos consiguieron recibir la ayuda.

Bibliografía

- Araújo, J. L. D., Paz, E. P. A., & Moreira, T. M. M. (2012). Hermenéutica y salud: reflexiones sobre el pensamiento de Hans-Georg Gadamer. *Revista da Escola de Enfermagem da USP*, 46, 200-207.
- Batista, G. S., & Tajra, F. S. (2020). Aislamiento solidario en tiempos de pandemia: diálogos entre hermenéutica sanitaria y filosófica. *Voluntas: Revista Internacional de Filosofía*, 11, 15.

- Behnen, P., Kessler, R., Kruse, F., Gómez, J. M., Schoenmakers, J., & Zerr, S. (2020, septiembre). Experimental Evaluation of Scale, and Patterns of Systematic Inconsistencies in Google Trends Data. En Joint European Conference on Machine Learning and Knowledge Discovery in Databases (pp. 374-384). Springer, Cham.
- Bridi, M. A. (2020). A pandemia do Covid-19: crise e deterioração do mercado de trabalho no Brasil. *Estudos avançados*, 34, 141-165.
- Brown, G., & Susskind, D. (2020). International co-operation during the COVID-19 pandemic. *Oxford Review of Economic Policy*, 36(Supplement_1), S64-S76.
- Campos, G. W. D. S. (2020). La pesadilla macabra del Covid-19 en Brasil: entre el negacionismo y la locura. *Trabajo, Educación y Salud*, 18.
- Cardoso, B. B. (2020). La implementación de la Ayuda de Emergencia como medida excepcional de protección social. *Revista de Administração Pública*, 54, 1052-1063.
- Correia, D., dos SANTOS, A. F., do Amaral Brito, K. P., da Silva Guerra, L. D., Vieira, K. J., & de Souza Rezende, C. L. (2020). Ayuda de emergencia en el contexto de la pandemia de COVID-19: ¿garantía de protección social? *JMPHC| Journal of Management & Primary Health Care| ISSN 2179-6750*, 12, 1-9.
- Costa, A. M., Rizzotto, M. L. F., & Lobato, L. D. V. C. (2020). En la pandemia del Covid-19, Brasil ve el SUS. *Saúde em Debate*, 44, 289-296.
- da Silva, M. L., & da Silva, R. A. (2020). La economía brasileña antes, durante y después de la pandemia de COVID-19: impactos y reflexiones. *Observatorio Socioeconómico Covid-FAPERGS*. Alencar, D. D. C., Passos, J. A., Carvalho, A. R. B. D., Ibiapina, A. R. D. S.,

- Carvalho, D. B. F., & Vasconcellos-Silva, P. R. (2020). Búsqueda de información sobre el nuevo coronavirus en Brasil: un análisis de la tendencia teniendo en cuenta las búsquedas en línea. *Acta Paulista de Enfermagem*, 33.
- Daszak, P. (2012). Anatomía de una pandemia. *The Lancet*, 380(9857), 1883-1884.
- Ford, T. E., Colwell, R. R., Rose, J. B., Morse, S. S., Rogers, D. J., & Yates, T. L. (2009). Using satellite images of environmental changes to predict infectious disease outbreaks. *Enfermedades infecciosas emergentes*, 15(9), 1341.
- Giovanella, L., Martufi, V., Mendoza, D. C. R., Mendonça, M. H. M. D., Bousquat, A., Aquino, R., & Medina, M. G. (2021). La contribución de la Atención Primaria de Salud en la red del SUS para enfrentar el Covid-19. *Saúde em Debate*, 44, 161-176.
- Guerreiro, C., & Almeida, R. D. (2021). Religious denialism: Bolsonaro and evangelical leaders in the Covid-19 pandemic. *Religion & Society*, 41, 49-74.
- Henriques, C., Pessanha, M., & Vasconcelos, W. (2020). Crisis dentro de la crisis: respuestas, incertidumbres y desajustes en la lucha contra la pandemia de Covid-19 en Brasil. *Estudos Avançados*, 34, 25-44.
- Jackson, J. K. (2021). Global economic effects of COVID-19. *Investigación del Congreso*.
- Javed, S., & Chattu, V. K. (2020). Strengthening the COVID-19 pandemic response, global, and international cooperation through global health diplomacy. *Perspectivas de promoción de la salud*, 10(4), 300.
- Lima, N. T., Buss, P. M., & Paes-Sousa, R. (2020). La pandemia de COVID-19: una crisis sanitaria y humanitaria. *Cadernos de Saúde Pública*, 36, e00177020.
- Marins, M. T., Rodrigues, M. N., Silva, J. M. L. D., Silva, K. C. M. D., & Carvalho, P. L. (2021). Emergency Aid in times of pandemic. *Sociedad y Estado*, 36, 669-692.

Matias, Y. (2012). Insights into what the world is searching for-the new Google Trends.

Disponibile en insidesearch. blogspot. ca/2012/09/insightsinto-what-world-is-searching. html.

Mccallum, M. L., & Bury, G. W. (2013). Los patrones de búsqueda en Google sugieren un interés decreciente por el medio ambiente. *Biodiversidad y conservación*, 22(6), 1355-1367.

Medeiros, E. A. S. (2020). Desafíos para enfrentar la pandemia de COVID-19 en hospitales universitarios. *Revista Paulista de Pediatria*, 38.

Nabuco, G., de Oliveira, M. H. P. P., & Afonso, M. P. D. (2020). El impacto de la pandemia de COVID-19 en la salud mental: ¿cuál es el papel de la Atención Primaria de Salud? *Revista Brasileira de medicina de família e comunidade*, 15(42), 2532-2532.

Natalino, M. A. C., & Pinheiro, M. B. (2020). La protección social de los más vulnerables en un contexto pandémico: algunas limitaciones prácticas de la ayuda de emergencia y la adecuación de las prestaciones ocasionales como instrumento complementario de la política de asistencia social.

Ozili, P. K., & Arun, T. (2023). Spillover of COVID-19: impact on the Global Economy. En *Managing Inflation and Supply Chain Disruptions in the Global Economy* (pp. 41-61). IGI Global.

Rocha, Y. M., de Moura, G. A., Desidério, G. A., de Oliveira, C. H., Lourenço, F. D., & de Figueiredo Nicolete, L. D. (2021). El impacto de las fake news en las redes sociales y su influencia en

health during the COVID-19 pandemic: A systematic review. *Revista de Salud Pública*, 1-10.

Santos, J. L. G. D., Lanzoni, G. M. D. M., Costa, M. F. B. N. A. D., Debetio, J. O., Sousa, L.

- P. D., Santos, L. S. D., ... & Mello, A. L. S. F. D. (2020). Como os hospitais universitários estão enfrentando a pandemia de COVID-19 no Brasil?. *Acta Paulista de Enfermagem*, 33.
- Sarkis, J., Cohen, M. J., Dewick, P., & Schröder, P. (2020). A brave new world: Lessons from the COVID-19 pandemic for transitioning to sustainable supply and production. *Recursos, conservación y reciclaje*, 159, 104894.
- Silva, I. M. (2020). O governo Bolsonaro, a crise política e as narrativas sobre a pandemia. *Revista Brasileira de Pesquisa (Auto) biográfica*, 5(16), 1478-1488.
- Sohrabi, C., Alsafi, Z., O'Neill, N., Khan, M., Kerwan, A., Al-Jabir, A., ... & Agha, R. (2020). La Organización Mundial de la Salud declara mundial
- Webster, R. G. (1997). Predictions for future human influenza pandemics. *Journal of infectious diseases*, 176(Supplement_1), S14-S19.