



**Ceremonial y Universidad Pública en el contexto de Covid-19: micropolítica y poder simbólico en la primera graduación online de la UFSM**

**Cerimonial e Universidade pública em contexto de Covid-19: micropolítica e poder simbólico na primeira formatura online da UFSM**

**Ceremonial and Public University in the context of Covid-19: micropolitics and symbolic power at the first graduation online at UFSM – Brazil**

<b>Revista</b>	Cubun
<b>Fecha de recepción</b>	11-06-22
<b>Fecha de aprobación</b>	04-09-22
<b>Filiación institucional</b>	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
<b>Palabras clave</b>	TIC, Ceremonial, Micropolítica
<b>Cómo citar</b>	Moreira-Moura, B., y Quincozes-Kegler, J. (2022). Ceremonial y Universidad Pública en el contexto de Covid-19: micropolítica y poder simbólico en la primera graduación online de la UFSM. <i>Revista Cubun</i> , 1(5), pp. doi:

## **Resumen**

El tema de este trabajo es el ceremonial, y está delimitado por el potencial político, simbólico y estratégico de esta técnica de relaciones públicas al servicio del interés público en el contexto del distanciamiento social (2020). El objetivo es analizarlo desde su dimensión social (Kegler, 2011) y reflejar que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), cuando se incorporan eficazmente a la gestión organizativa, pueden difundir y popularizar la universidad y la ciencia, a través del acceso amplio, difuso y también dirigido (Thompson, 2008) de la sociedad a sus rituales. Para analizar nuestro objeto de estudio, la graduación de la Centésima Promoción de Medicina de la UFSM, se realizó una investigación bibliográfica sobre las nociones teóricas del estudio, una investigación documental y la aplicación de un cuestionario dirigido a los agentes de relaciones públicas responsables de la planificación y ejecución de este ceremonial de graduación.

**Palabras clave:** TIC, Ceremonial, Micropolítica

## **Abstract**

The subject of this paper is ceremonial, and it is delimited by the political, symbolic and strategic potential of this Public Relations technique in the service of public interest in the context of social distancing (2020). The objective is to analyze it from its social dimension (Kegler, 2011) and to reflect that Information and Communication Technologies (ICT), when effectively incorporated into organizational management, can disseminate and popularize the university and science, through the broad, diffuse and also targeted access (Thompson, 2008) of society to its rituals. To analyze our object of study, the graduation of the 100th Promotion of Medicine at UFSM, a bibliographic research was conducted on the theoretical notions of the study, a documentary research and the application of a questionnaire addressed to the public relations agents responsible for the planning and execution of this graduation ceremonial.

**Key words:** ICT, Ceremonial, Micropolitics

## Résumé

Le sujet de cet article est le cérémonial, et il est délimité par le potentiel politique, symbolique et stratégique de cette technique de relations publiques au service de l'intérêt public dans le contexte de la distanciation sociale (2020). L'objectif est de l'analyser à partir de sa dimension sociale (Kegler, 2011) et de montrer que les technologies de l'information et de la communication (TIC), lorsqu'elles sont efficacement intégrées dans la gestion organisationnelle, peuvent diffuser et populariser l'université et la science, grâce à l'accès large, diffus mais aussi ciblé (Thompson, 2008) de la société à ses rituels. Afin d'analyser notre objet d'étude, la remise des diplômes de la 100e promotion de médecine de l'UFSM, une recherche bibliographique sur les notions théoriques de l'étude, une recherche documentaire et l'application d'un questionnaire adressé aux agents de relations publiques responsables de la planification et de l'exécution de cette cérémonie de remise des diplômes ont été réalisées.

**Mots clés :** TIC, Cérémonial, Micropolitique

## **Ceremonial y Universidad Pública en el contexto de Covid-19: micropolítica y poder simbólico en la primera graduación online de la UFSM**

Bibiana Moreira Moura<sup>1</sup>

Jaqueline Quincozes Kegler<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), [bibianammoura@gmail.com](mailto:bibianammoura@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0001-8503-1313>

<sup>2</sup> Universidade Federal de Santa Maria, [jaqueline.kegler@ufsm.br](mailto:jaqueline.kegler@ufsm.br), <https://orcid.org/0000-0003-2207-6762>

## **Introducción**

Desde hace algunos meses, el mundo tiene que adaptarse a las condiciones impuestas por la pandemia del Covid-19, enfermedad que trajo consigo, además de la pérdida de innumerables vidas, el distanciamiento social como práctica sanitaria para frenar la propagación del virus que la causa. En esta coyuntura, en mayo de este año, tuvo lugar la primera graduación de la Universidad Federal de Santa María (UFSM), en medio de la suspensión de sus actividades académicas y administrativas, que comenzó el 16 de marzo de 2020 y estará vigente por lo menos hasta febrero de 2021.

Ubicada en la ciudad de Santa María, en Rio Grande do Sul, la UFSM es la primera universidad federal establecida fuera de una capital en Brasil, y en 2020, año en que celebra su sexagésimo aniversario, reinventa sus procesos en medio de la crisis. Los alumnos de la centésima promoción de medicina de la institución, que debían graduarse en agosto de este año, tuvieron su graduación adelantada para el mes de mayo y realizada a través de una ceremonia online, después de la publicación, por el Ministerio de Educación (MEC), de la Ordenanza nº 374 en el Diario Oficial de la Unión, que permitió anticipar la graduación de los estudiantes de Medicina y de otras áreas de la salud, para que puedan trabajar en acciones de combate al Covid-19.

La ceremonia en cuestión fue la primera realizada en ambiente virtual por la UFSM, algo inédito en su historia y que sólo ocurrió debido a la imposibilidad de reunir un gran número de personas y a la importancia de que estos graduados, ahora médicos, actuaran en primera línea en el combate a la pandemia. En este sentido, este trabajo tiene como objetivo analizar la potencialidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) para la popularización del acceso y para la ampliación de la visibilidad de los rituales institucionales, y tiene su tema delimitado por el estudio del ceremonial a partir del análisis de la graduación en cuestión más allá de su dimensión técnica en el contexto de las relaciones públicas, que lo trata como una estrategia importante en la relación política-económica de la organización-sistema público.

Para abordar este tema, el artículo se estructura en tres (3) secciones. El primero aborda la reflexión teórica inicial <sup>3</sup>sobre las TIC institucionales, que, cuando efectivamente incorporadas a la gestión universitaria y utilizadas de forma híbrida con los medios sociales, tienen el potencial de impulsar la divulgación y popularización de la universidad y de la ciencia, a través de un acceso ampliado, difundido y también dirigido (Thompson, 2008) de la sociedad a sus rituales. El segundo apartado pretende analizar el ceremonial desde su dimensión social (Kegler, 2011), correlacionándolo con los conceptos de micropolítica (Simões, 2001) y poder simbólico (Bourdieu, 2011). Por último, en la tercera sección, se pretende abordar el desencadenamiento de significados subjetivos presentes en las ceremonias, utilizando como objeto de análisis la primera graduación online de la UFSM. Para ello, se llevó a cabo, además de la investigación bibliográfica sobre las nociones teóricas del estudio, la investigación documental y la aplicación de un cuestionario dirigido a las relaciones públicas de la Rectoría de la UFSM, responsable de la planificación y ejecución de este ceremonial de graduación.

Se piensa, entonces, el ceremonial desde un sesgo que lo considera permeado por la micropolítica organizacional, capaz de poner en cuestión su dimensión social y sus aspectos simbólicos, mucho más allá de su importancia como técnica. Es decir, al darle visibilidad con potencial mediático de escala (a partir del uso de medios técnicos como soporte), la tendencia a que la comunidad "vea y oiga" a la Universidad sin ediciones de otros campos sociales y la entienda es relevante y puede hacer que conquiste legitimidad. De esta forma, la sociedad puede garantizar el lugar del discurso de la Ciencia y del Conocimiento y reconocer su papel en la lucha contra la pandemia del Covid-19 y más allá.

### **Tecnología y medios de comunicación en las relaciones universitarias**

Durante mucho tiempo, los individuos sólo podían relacionarse a través de interacciones sociales cara a cara en un entorno físico compartido. Con la llegada de los nuevos medios de comunicación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se hizo posible la disociación entre las interacciones sociales y el cara a cara (Thompson, 2008, p. 77), permitiendo

---

<sup>3</sup> Este artículo recoge resultados parciales de la investigación desarrollada por los autores en el Grupo de Investigación en Comunicación y Desarrollo/CNPq.

interactuar a individuos que no comparten el mismo entorno espacio-temporal. Thompson (2008) clasifica estas nuevas situaciones interactivas como "interacción mediada" y "cuasi-interacción mediada".

Las interacciones mediadas, a diferencia de las interacciones cara a cara, implican el uso de un medio técnico (como el papel o las ondas electromagnéticas) que permite la transmisión de información entre individuos espacial o temporalmente distantes, o ambas cosas. El tercer tipo de interacción, denominada por el autor como cuasi-interacción mediada, se refiere a los medios de comunicación de masas y se diferencia de los otros dos tipos porque 1) las señales simbólicas del emisor se producen para un número indefinido de receptores potenciales y porque 2) es casi monolítica, es decir, el flujo de comunicación es predominantemente único; por ejemplo, un locutor presentando un informativo de televisión, que, en general, no interactúa dialógicamente con sus espectadores, ni los reconoce.

Thompson (2008) considera que sin co-presencia, el abanico de señales simbólicas se reduce, en contraste con lo que ocurre en las interacciones cara a cara, en las que los participantes suelen emplear una multiplicidad de señales simbólicas para transmitir e interpretar los mensajes (lenguaje corporal, entonación, expresiones, etc.). Para Kegler (2011), a partir de la evolución de los medios de comunicación existentes o del desarrollo de nuevos medios, las interacciones también pasaron a incorporar señales simbólicas cada vez más cualificadas, dada la posibilidad de desencadenar multisentidos sensoriales por parte de los participantes, aunque sea de forma mediada.

Los papeles sociales de los medios de comunicación, durante algún tiempo entendidos por el propósito de transmitir información, hoy están asociados a la creación de nuevos ambientes sociales, o incluso al condicionamiento de ambientes tradicionales, ya que estos medios intervienen en las relaciones entre los individuos (Kegler, 2011). Siendo la construcción del individuo una empresa social (Berger y Luckmann, 1985), para existir en sociedad, es necesario que estemos constantemente interactuando, sean estas interacciones presenciales o a distancia - a partir de soportes tecnológicos (Sodré, 2002). Las nuevas relaciones sociales surgidas de las apropiaciones de las tecnologías dieron origen a la sociedad mediada, pues la mediatización considera que la interpretación del mundo social por parte de los individuos y sus interacciones y

acciones en relación con los demás están atravesadas por diversos medios (Sodré, 2002). Se entiende, por lo tanto, que la lógica de estos medios comprende cuestiones de micropolítica y símbolos, al condicionar las instituciones sociales, los individuos y sus relaciones.

Aunque espacialmente distantes, los graduados y los participantes involucrados en la ceremonia de graduación de la 100ª Promoción de Medicina, así como la comunidad, estuvieron presentes en el mismo ambiente temporal, lo que fue posible por el acceso amplio, difuso y también dirigido (Thompson, 2008) al ritual de graduación. Dado que los medios de comunicación permean los más diversos procesos e interacciones sociales (Sodré, 2002), incluyendo la graduación en cuestión, es necesario comprender su correlación con el logro de legitimidad<sup>4</sup> por parte de las instituciones sociales, en este caso, las Universidades Públicas.

### **Ceremonial: dimensión social, micropolítica y poder simbólico**

En Brasil, el origen de la actividad de las relaciones públicas se remonta a poco más de 100 años, sin embargo, el ceremonial ya había sido introducido en el país mucho antes, todavía con los colonizadores portugueses. Según Freitas (apud Born, 2015, p. 35), "los portugueses buscaban establecer reglas para la interacción social, con el fin de marcar históricamente su presencia y asegurar la posesión para la corona". Según Lins (apud Born, 2015, p. 36), las influencias de la monarquía -y, en especial, de las ceremonias realizadas en la época-, aún pueden identificarse a través de varios eventos que forman parte de la cultura brasileña, como el Carnaval, en el que atrezzo, disfraces y símbolos recuerdan a las cortes.

A lo largo de los años y con el desarrollo de la actividad de relaciones públicas, el ceremonial también ganó notoriedad a partir de su comprensión como técnica, ya que puede ser considerado como un instrumento en la búsqueda del escenario de cooperación mutua en el sistema organización-público (Simões, 2001). Para DaMatta (apud Kegler, 2011, p. 111), los eventos -los analizamos aquí desde la perspectiva ceremonial- no se restringen a su dimensión técnica, al

---

<sup>4</sup> "El término legitimidad, basado en Berger y Luckmann (1985), es el concepto que orienta la relación, en el contexto mediático, entre comunicación pública y relaciones públicas. Consideramos que la Comunicación Pública de una institución, imbuida de los valores de la sociedad democrática, apunta a la relación dialógica que legitima sus actos y funciones como Poder" (Kegler, 2008, p. 35), en este caso, como institución de conocimiento y ciencia.

contrario, la extrapolan y son inseparables de la cultura de los grupos sociales, como se mencionó en relación con el patrimonio del Carnaval. Tan relevante como la comprensión del ceremonial como técnica es entenderlo desde su dimensión social, como mediador y movilizador de redes de sociabilidades (Kegler, 2011).

De esta forma, es importante que entendamos el ceremonial como una forma de comunicación constructora de significados, que presenta, entre sus funciones, la función de ritual, ya que engloba normas, privilegios y símbolos de poder inscritos en su realización (DaMatta apud Kegler, 2011, p. 115). Dado que el ceremonial presenta "potencial de negociación, diseminación y construcción de significados identitarios" (Kegler, 2011, p. 123), y que "el poder es algo que se ejerce en las relaciones humanas" (Simões, 2001, p. 66), es posible visualizar las relaciones de poder inscritas en él.

Las normas y reglas que permean las ceremonias, a su vez, también sirven para mantener o modificar las relaciones de poder, en la medida en que se enfatizan algunos elementos en detrimento de otros. Entonces, entendemos, a partir de la dimensión social (Kegler, 2011) observada en el ceremonial, de qué manera algunos elementos adquieren significados diferentes a los que cotidianamente presentan. El poder simbólico se manifiesta de diversas maneras en un ceremonial, desde los discursos y la vestimenta hasta el orden de los pronunciamientos, muchas veces sin que los presentes sepan "que están sometidos al poder" (Bourdieu, 2011, p. 8), ya sea en su papel de oyentes, autoridades o actores del ritual.

### **El ceremonial más allá de su dimensión técnica: la graduación de la centésima promoción de Medicina de la UFSM**

En esta sección, abordamos el contexto en que se realizó la graduación y el ceremonial en sí. En seguida, presentamos cuestiones abordadas con las relaciones públicas responsables por este ceremonial y, por fin, analizamos los resultados a partir de las teorías abordadas en las secciones 1 y 2 de este trabajo, tratando el ceremonial a partir de un sesgo que lo considera permeado por la micropolítica organizacional, capaz de cuestionar su dimensión social y sus aspectos simbólicos, mucho más allá de su importancia como técnica, en un contexto de cobertura mediática potenciada por la pandemia del Covid-19.

La investigación se caracteriza por ser cualitativa con cruce de técnicas. La primera fase se basó en investigación bibliográfica sobre las principales nociones teóricas abordadas en el artículo e investigación documental analizando el objeto de estudio en cuestión. La segunda fase se basó en la aplicación de cuestionarios a los relacionistas públicos responsables de la planificación y ejecución de esta ceremonia de graduación y, finalmente; la tercera fase tuvo en cuenta el análisis crítico e interpretativo de los datos obtenidos frente a las teorías abordadas.

La graduación de la centésima promoción de Medicina de la UFSM, nuestro objeto de análisis, realizada en el contexto de la pandemia del Covid-19, ocurrió a distancia y fue transmitida en vivo y en abierto a la comunidad a través de la plataforma institucional Lighthouse <sup>5</sup><<https://farol.ufsm.br/>>. Fue el primero realizado durante la suspensión de actividades académicas y administrativas en 2020 y el primero que tuvo lugar en un ambiente virtual en la historia de la Universidad.

El 16 de marzo de 2020, la UFSM comunicó, a través de la Ordenanza 97.935, la suspensión de las actividades académicas y administrativas presenciales en todos los campus de la institución por un plazo de 30 días, con fecha 17 de marzo de 2020, debido a la pandemia del Covid-19. En abril, este plazo fue nuevamente prorrogado por la UFSM, por lo que las actividades de la institución permanecieron suspendidas hasta el 15 de mayo de 2020. En consonancia con el escenario de emergencia de la salud pública en todo Brasil, el Ministerio de Educación (MEC) proporcionó, a través de la publicación de la Ordenanza N° 374 en el Diario Oficial de la Unión, sobre la posibilidad de anticipar la graduación para los estudiantes de algunos cursos en el área de la salud, siempre que hayan completado el 75% de la carga lectiva prevista para el período de pasantía médica o pasantía supervisada.

Por lo tanto, los estudiantes de la Clase 100 de Medicina de la UFSM, que ya habían completado el 100% de los créditos de pregrado, pero que sólo se graduarían en agosto de 2020, hicieron una

---

<sup>5</sup> Lighthouse es una plataforma institucional creada por el Centro de Procesamiento de Datos (CPD) de la UFSM para almacenar y permitir la reproducción de material de audio y vídeo creado en las distintas productoras de contenidos de la UFSM. Durante el período de la pandemia Covid-19, está siendo ampliamente utilizada para la proyección en directo de eventos académicos.

solicitud formal para anticipar la graduación con el Decano de Pregrado. Este encaminó entonces la parte legal del proceso e informó a la Rectoría sobre la necesidad de realizar el evento, e inició las negociaciones con el Centro de Procesamiento de Datos (CPD) de la Universidad para la ocurrencia de la transmisión en vivo del evento a través del Faro.

La investigación realizada con el responsable de relaciones públicas del ceremonial de la graduación en cuestión ocurrió el día 10 de junio de 2020, siguiendo un guión previamente estipulado, elaborado con base en la problemática de la investigación y en las principales dudas que surgieron en el análisis previo de nuestro objeto de estudio, entre ellas: los pasos que precedieron a la realización del ceremonial; cuestiones legales del ceremonial público universitario (como normas y protocolos); percepción personal sobre los aspectos positivos y negativos de la adaptación de esta ceremonia al ambiente online y percepción personal sobre lo que esta graduación representa para la UFSM. Algunas de las ayudas originadas a través de estas preguntas son relatadas a continuación e interpretadas frente a los datos obtenidos a través de la investigación bibliográfica y de la investigación documental.

De acuerdo con los entrevistados, la planificación de la ceremonia de graduación por webconferencia duró cerca de un (1) mes y comenzó después de la formalización, por parte de los académicos de la 100ª Promoción de Medicina, del pedido de anticipación del diploma con PROGRAD. Esta solicitud se realizó el 6 de abril de 2020 y, el 7 de mayo de 2020, tuvo lugar la ceremonia.

La razón para solicitar la anticipación de la graduación se debió a la voluntad de los graduados de actuar en primera línea en la lucha contra el Covid-19 y la posibilidad dada por el MEC para que esto ocurra. Así, la ceremonia se muestra como un potencializador de poder simbólico, ya que la graduación en cuestión no se trata de la mera entrega de diploma a los graduados, sino que está impregnada de aspectos simbólicos mucho más complejos, como la necesidad planteada por ellos de anticipar la entrega del diploma para poder actuar en la lucha contra la pandemia, conscientes de su papel y compromiso público como graduados de una universidad pública y también como médicos.

Según los responsables de relaciones públicas, a diferencia de una ceremonia de graduación tradicional, en la que los participantes comparten el mismo espacio físico y temporal, en la ceremonia de graduación de la 100ª Promoción de Medicina, las mayores preocupaciones se centraron en la calidad de internet de los implicados y en su organización para que todo se desarrollara de la forma deseada. En las ceremonias presenciales, las preocupaciones contemplan el atuendo, el equipo de sonido, la decoración, la estructura del escenario y otras cuestiones.

Al respecto, Thompson (2008, p. 83) afirma que las interacciones mediadas por algún soporte tecnológico implican, en general, la separación de los contextos (espacial y a veces temporal) de los participantes, y que, como resultado de esta separación, algunos elementos ganan más o menos visibilidad en las interacciones. Como los involucrados en la graduación participaron directamente desde sus casas, la disposición del espacio físico tuvo muy poca relevancia en el ceremonial en cuestión (lo que no es el caso de una graduación presencial); la señal de internet, en cambio, adquirió una importancia sustancial para que todo ocurriera con éxito.

Se respetaron las normas de precedencia tanto en el anuncio de las autoridades como en la correcta ejecución de todos los actos indispensables en una ceremonia de graduación. También se siguieron los protocolos esenciales, a saber: interpretación del himno nacional, juramento, concesión del título y discursos (orador, padrino y decano). Aunque estas cuestiones legales del ceremonial público universitario no sean ajustables, añaden aspectos simbólicos al ritual, ya que la normativa es estándar para todas las instituciones, lo que garantiza la equidad en el formato y la visibilidad de los cargos.

Entre los puntos positivos de la adaptación de las técnicas de la profesión, los RP postularon: 1) La rápida respuesta a un problema de emergencia; 2) La adecuación de los procedimientos a las necesidades excepcionales derivadas de la pandemia; 3) La completa gratuidad para los cursantes y 4) La amplia posibilidad de participación, que permitió que más de 3 mil personas asistieran al mismo tiempo. En cuanto a los puntos negativos, destacaron: 1) Menor emoción si se compara con las ceremonias presenciales; 2) Inestabilidad de internet de algunos participantes; 3) Existencia de ruido y 4) Inexperiencia en el uso de plataformas digitales.

Como puntos a mejorar en una próxima realización de graduación a distancia, los entrevistados mencionaron: 1) Tener un escenario que contenga el logotipo de la UFSM en destaque; 2) Ensayar más seguido para minimizar las interurrencias; 3) Buscar plataformas más eficientes y 4) Destacar a cada graduado en el momento de la entrega del título, todo con el objetivo de hacer las ceremonias más especiales para los participantes.

El escenario que contiene el logotipo de la UFSM y el destaque a cada graduado, sin duda, se suman al ritual y contemplan el poder simbólico y la visibilidad inscritos en el ceremonial. De todo esto, podemos reflejar que las técnicas profesionales de comunicación pública y relaciones públicas trascienden las dificultades y prevalecen como apoyo a las instituciones en todo momento. Más que ser una graduación al uso, el ceremonial en cuestión está totalmente relacionado con la consecución de un interés público. Los graduados, ahora médicos, se graduaron por adelantado, en una ceremonia en línea, diferente de lo que habían planeado durante toda la graduación, para actuar a favor de la ciencia y de la sociedad, actuando en la primera línea de la lucha contra el Covid-19.

### **Consideraciones finales**

A través de este estudio, enumeramos algunas consideraciones finales con el fin de proporcionar reflexión y orientaciones para futuras investigaciones: las mediaciones, como propone Thompson (2008), son inherentes al funcionamiento institucional - social contemporáneo -, pero en situaciones normales, teníamos autonomía para elegir la forma mediada o no de relación con nuestro público. En el contexto del distanciamiento social, el uso de las TIC, que antes se consideraba un condicionamiento en las relaciones institucionales, se ha convertido en una imposición que no siempre se apropia con agilidad y naturalidad.

La imposición de la relación mediada exige repensar el poder simbólico y la micropolítica implicados en los procesos de relaciones públicas para que el entorno no se vacíe de sentido, significado y afecto para los implicados. Sabemos que los ceremoniales desencadenan una serie de significados subjetivos que van más allá de sus límites como técnica de relaciones públicas y tienen un potencial estratégico en la relación de una organización con su público. Más que eso, al

dar visibilidad con potencial mediático de escala, sin ediciones de otros campos sociales, sin la limitación física de un auditorio con asientos limitados y muchas veces inaccesibles, sin la necesidad de desplazamientos geográficos o incluso de ropas que gasten inversiones financieras para las familias, para que puedan ver y desplazarse de sus casas, la tendencia es que la sociedad "vea, oiga y pertenezca" a su Universidad. Por lo tanto, puede legitimarla en su vida.

### **Referencias bibliográficas**

Berger, P.; Luckmann, T. (1985). A construção social da realidade. 6. ed. Petrópolis: Vozes.

Born, A. (2015). O cerimonial como poder simbólico na esfera legislativa: análise das sessões solenes da câmara de vereadores de Santa Maria - RS. Monografia, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS, Brasil.

Bourdieu, P. (2011). O poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

Brasil. Ministério da Educação, Gabinete do Ministro. Portaria nº 374, de 3 de abril de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, DF, Seção 1, p. 66..

Brasil. Ministério da Educação, Universidade Federal de Santa Maria. Portaria nº 97.935, de 16 de março de 2020. Gabinete do Reitor da Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS, 17 de março de 2020.

Kegler, J. Q. S. (2008). Comunicação Pública e Complexidade: uma perspectiva das Relações Públicas como sujeito comunicacional e estratégico no cenário da midiatização. Dissertação de mestrado, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS, Brasil.

Kegler, J. Q. S. (2011). Identidade territorial e midiatização: os sentidos identitários acionados

pelas festividades da Quarta Colônia/RS. Tese de doutorado, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS, Brasil.

Simões, R. P. (2001). *Relações Públicas e Micropolítica*. São Paulo: Summus.

Sodré, M. (2002). *Antropológica do Espelho. Por uma teoria da comunicação linear e em rede*. Petrópolis: Vozes.

Thompson, J. B. (2008). *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. 10. ed. Petrópolis: Vozes.